PÖTTINGER Україна і АВМ запустили конкурс «Кращий люцерновий силос — 2016»

В рамках X Ювілейного міжнародного молочного конгресу ТОВ "Пьотінгер Україна" разом з Асоціацією виробників молока започатковують новий проект «Кращий силос року».

«Цим конкурсом хотіли б відзначити конкретних людей, які болiють за якість корму, яким годують корів. Ми хочемо щоб аграрії, які займаються виробництвом молока, побачили результат від використання якіснішого корму» - Володимир Мірненко, експерт технологічної підтримки ТОВ «Пьотінгер Україна».

Корми – найбільша стаття витрат у структурі собівартості виробництва молока (60□70%). Тому якість грубого корму — найефективніший інструмент управління собівартістю молока.Адже якість грубих кормів визначає максимальну кількість корму, яку корова може спожити, а це обумовлює потенційну молочну продуктивність.

До участі в проекті допускаються всі господарства з аналізами українського люцернового силосу (сінажу) будь-якого укосу 2016 року, що проведені в іноземній лабораторії.

Люцерновий силос (сінаж) оцінюватимуть за вмістом сирого протеїну, клітковини (НДК-КДК-Лігнін), сирої золи та якості консервування.

Грошову винагороду отримають особисто працівники, що відповідали за заготівлю трьох кращих люцернових силосів (сінажів).

Всі аналізи є таємницею і їх данні не розголошуються, окрім аналізів переможців.

Посилання на відео: https://www.youtube.com/watch?v=qIs5o8A1Kh8

Детальнішу інформацію про умови участі у конкурсі читайте за посиланням: http://dairycongress.org/news/2017/ukr/article_350

Довідка: Асоціація виробників молока – неприбуткове професійне об’єднання господарств, що займаються молочним скотарством. АВМ була офіційно зареєстрована 30 квітня 2009 року. Нині членами АВМ є 130 господарств з усіх куточків України із загальною кількістю поголів’я ВРХ –146 тис. голів, які становлять 12 % від кількості усього промислового поголів’я ВРХ в Україні. Загальний земельний банк Асоціації виробників молока складає 1,3 млн га.