

Яблочный сезон-2017/18 в Украине: испытание непогодой и новыми реалиями

Более 150 ведущих игроков яблочного сектора собрались 17-18 августа в Киеве на 7-й Международной конференции «Яблочный бизнес Украины-2017».

Организатором конференции выступил проект «АПК-Информ: овощи и фрукты». Генеральный спонсор мероприятия – компания Syngenta. Технологический спонсор конференции – компания «Инсолар-Холод». Конференция проходила при поддержке ДП «Голланд Плант Украина» и Ассоциации «Укрсадпром». Партнер бизнес-тура – ООО «Украинский сад». Генеральным медиа-партнером события выступил журнал «Садоводство и Виноградарство. Технологии и Инновации». Эксклюзивный медиа-партнер конференции – журнал «Овощи и фрукты». Специальный медиа-партнер – журнал «Пропозиція».



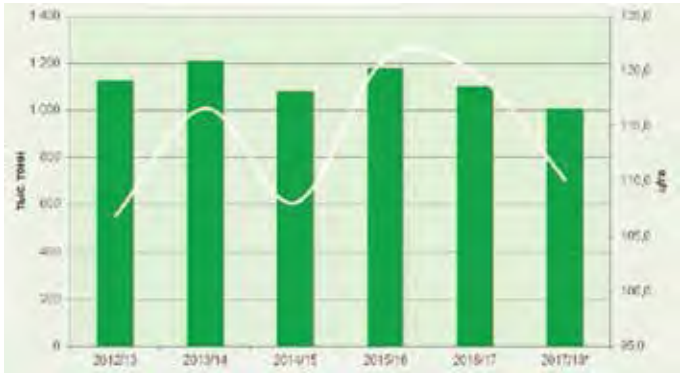
По словам Александра Хорева, руководителя проекта «АПК-Информ: овощи и фрукты», уже второй сезон подряд небесная канцелярия испытывает украинских садоводов на прочность и умение быстро переориентироваться в новых условиях.

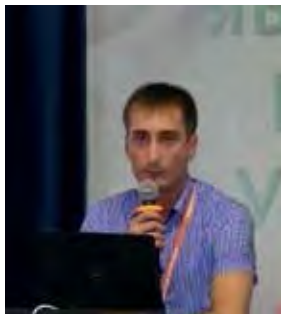
«В прошлом сезоне погодные катаклизмы были одним из главных факторов, оказавших наибольшее влияние на развитие сектора, – говорит эксперт. – Из-за непогоды производство яблока в Украине сократилось на 7%. Кроме того, по причине повышенной влажности многие фермеры сообщали о массовом распространении парши, что крайне негативно сказывалось на качестве фруктов».

По словам эксперта производство яблока в Украине может сократиться на 10% и упасть до одного из самых низких показателей за все годы независимости страны.

«Однако стоит отметить, что у любой медали есть две стороны. Из-за аномальных заморозков во второй половине апреля – начале мая пострадали не только украинские сады: в основных производственных регионах ЕС также ожидается довольно резкое снижение урожая. А это означает, что конкуренция со стороны польской продукции на украинском рынке будет намного ниже, что может сыграть на руку украинским фермерам», – отметил А. Хорев.

Динамика производства яблок в Украине





О сокращении валового сбора яблока в странах Евросоюза свидетельствуют и прогнозы Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), которые были озвучены Евгением Кузиным, менеджером ВЭД проекта «АПК-Информ: овощи и фрукты».

По предварительным подсчетам специалистов WAPA, из-за резких температурных перепадов во второй половине весны, а также аномально жаркого лета, производство яблока в ЕС снизится на 21% – до 9,343 млн. тонн, что станет рекордным минимумом за 20 лет.

«В результате, мы ожидаем резкое снижение валового сбора в основных производственных регионах. Так, урожай яблока в Польше может сократиться на 29%, в Италии – на 23%, во Франции – на 8%», – констатирует эксперт.

По материалам 7-й Международной конференции «Яблочный бизнес Украины – 2017»



В то же время отраслевые аналитики прогнозируют, что экспорт яблока из Украины останется стабильным и незначительным. По словам Андрея Ярмака, экономиста инвестиционного центра FAO, Украина имеет практически идеальные условия для выращивания яблока. Однако при этом данная страна не входит даже в топ-40 крупнейших экспортеров этих фруктов в мире.

«С тем подходом к экспорту, который в последнее время практиковался в Украине, наша страна однозначно проигрывает конкуренцию на мировом яблочном рынке. Я искренне верю, что Украина может успешно экспортировать яблоко в любой регион мира, даже в ЕС, но для этого нашим фермерам нужно в корне менять подходы к экспорту! – подчеркивает эксперт. *– Новые рынки сбыта необходимо искать не вслепую, а с помощью прицельного маркетингового исследования, изучая требования покупателей, их предпочтения и т. д.»*.

При этом А. Ярмак акцентирует внимание на том, что на сегодняшний день, помимо климатических условий, у Украины есть лишь одно преимущество – дешевая рабочая сила, которое она может утратить уже в ближайшее время.

«Не забывайте о том, что у нас теперь безвиз, людям стало легче ездить на заработки в Европу, а это неизбежно повлечет за собой удорожание рабочей силы и в Украине. Но мы ведь может сами создавать другие преимущества! Например, инвестировать в знания, в повышение продуктивности, эффективности и качество, а также в подготовку кадров. Я уверен, что тот, кто поставит перед собой цель, сможет продавать яблоко в любую страну мира!» – резюмирует эксперт.





Уже на данный момент европейские компании проявляют повышенный интерес к закупкам органического яблока в Украине. Однако, по словам Елены Раковой, исполнительного директора ОС «Органическая Украина», пока предложение такой продукции на украинском рынке весьма ограничено.

«Когда мы спросили у садоводов, почему они не хотят переходить на органическое производство, они ответили, что нет рынков сбыта. Это нас очень сильно удивило, поскольку число запросов от европейских компаний на сотрудничество как по органическому сырью, так и по органическому свежему яблоку постоянно растет, – говорит Елена Ракова. *– Проблема же заключается в том, что нам пока нечего им предложить».*

Общий прогноз производства по ЕС-28, по данным WAPA	
ЕС-21	9,343 млн тонн
+	
Оставшиеся 7 стран	64,6 тыс.тонн
=	
ЕС-28	9,407,600 тонн
+	
Производства в Швейцарии	108 тыс. тонн

Мировой рынок яблок (только международная торговля)	
8,6 млрд. тонн	Последние три года глобальный рынок имел тенденцию к снижению
7,8 млрд. долларов	А мировое производство продолжало расти
Доля Украины – 0,08% Украина не входит даже в число 40 крупнейших экспортеров яблок в мире, имея чуть ли не идеальные условия для производства	

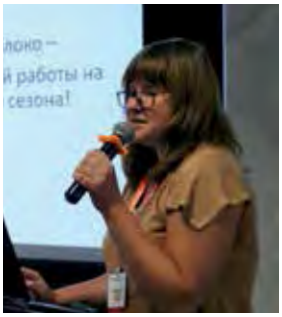
По данным организации, на сегодняшний день в Украине сертифицировано всего лишь 15 компаний, которые занимаются органическим производством, 7 из них специализируются на выращивании органического яблока. Таким образом, под органическим производством в Украине занято 0,15% от традиционных садов.

«Европейские компании, которые приезжают сюда, видят огромный потенциал органического производства в Украине. Поэтому они готовы делиться своими знаниями и опытом», – подчеркивает эксперт.

Культура	Кратность обработок			
	Фунги-цид	Инсекти-цид	Герби-цид	Всего
Сливы	2,09	1,57	0,00	3,67
Персики	2,97	1,94	0,05	4,96
Вишня	4,48	1,31	0,30	6,10
Черешня	4,55	1,89	0,00	6,44
Груши	10,43	2,21	0,00	12,64
Яблоки	12,22	4,59	0,22	17,03

Что же касается традиционных яблок, то, согласно исследованию «АПК-Информ: овощи и фрукты», бесспорным фаворитом у украинских садоводов является сорт Голден Делишес, на долю которого приходится порядка 24% производственных площадей. Второе место занимает сорт Айдаред с долей 14%. Замыкает тройку лидеров сорт Ренет Симиренко.

«В то же время настоящим прорывом за этот период стал сорт Флорина, – комментирует Мария Лакеева, аналитик проекта. *– Так, к 2017 г. на его долю приходилось уже 5% производственных площадей»*.



В рамках технологического форума ведущие эксперты рассмотрели основные моменты современных технологий выращивания яблока. В частности, Владимир Воеводин, технический эксперт по специальным культурам компании Syngenta, выступил с презентацией об эффективной защите садовых культур от вредителей и болезней. Напомним, что компания Syngenta являлась генеральным спонсором события.



Кроме того, были рассмотрены особенности строительства хранилищ с РГС, новейшие подходы к переработке яблока, а также тенденции в сертификации яблочного производства.

Особое внимание в рамках технологического форума было уделено оборотной таре, а также качественной гофрорате.



Поскольку, по словам Бассама Нура, директора шведской компании Ramoy Import & Export AB, именно проблемы с тарой стали основной причиной фиаско пробных поставок украинского яблока на рынок Швеции в прошлом году.

«В прошлом сезоне мы пытались возить украинское яблоко из Украины в Швецию. Но, к сожалению, этот опыт нельзя назвать успешным», –

Изменения в сортовой культуре

	2010	2012	2015	2017
Голден Делишес	24%	27%	22%	24%
Айдаред	16%	19%	12%	14%
Ренет Симиренко	19%	18%	18%	12%
Гала	5%	4%	7%	11%
Джонаголд	10%	6%	14%	10%
Флорина	0%	2%	3%	5%
Чемпион	1%	3%	6%	4%
Снежный Кальвиль	2%	2%	2%	2%
Лиголь	0%	1%	1%	2%
Гренни Смит	1%	1%	1%	1%
Белый налив	2%	1%	0%	0%
Джонагоред	1%	0%	0%	0%
Другие	19%	15%	14%	15%

говорит Б.Нур. – Мы столкнулись с множеством проблем, главной из которых была упаковка, она попросту не выдерживала длительной транспортировки. Более того, нередко вес ящика не соответствовал заявленному, а само яблоко уже через 3 дня начинало менять окрас».

В то же время, со сбытом внутри страны у украинских фермеров также нередко возникают сложности. Об этом шла речь в ходе пленарной дискуссии, в которой приняли участие глава ассоциации «Укрсадпром» Дмитрий Крошка, директор ООО «Украинский сад» Максим Фисталь, эксперт рынка Федор Рыбалко, а также представитель розничной сети «Велика кишеня» Виктория Кораблева.



По словам участников дискуссии, в последнее время доля розничных сетей в структуре сбыта яблока в Украине постепенно увеличивается. Тем не менее, проблема отсутствия взаимопонимания между фермером и ритейлером все еще актуальна.

«Проблема в том, что зачастую украинские сети предлагают украинское яблоко навалом, нередко на ценниках не указывается даже сорт, а это делает товар менее привлекательным для покупателя. Покупатель на полках видит совершенно другую продукцию и именно с ней ассоциирует украинского фермера», – говорит Д. Крошка.

С этими тезисами согласился и М. Фисталь. По его словам, на данный момент многие украинские садоводы сознательно отказываются от выращивания яблока премиум-класса. Это обусловлено высокими затратами на производство такой продукции и пробелами со сбытом ввиду невысокой платежеспособности населения.

В свою очередь Виктория Кораблева, представитель сети «Велика кишеня», согласилась с тем, что во многих ритейлах яблоко презентуется неправильно. Однако главной причиной довольно сложных отношений между фермером и сетями она считает отсутствие четко прописанных стандартов качества, а также – нежелание самих производителей работать с сетями напрямую.

«Мы стремимся к тому, чтобы максимально отойти от работы с перекупщиками и работать с фермерам напрямую. Мы готовы с каждым производителем заключать эксклюзивный контракт на взаимовыгодных условиях. Кроме того, фермеры должны понять, что именно розничные сети являются на сегодняшний день наиболее стабильным каналом сбыта, в отличие от экспорта», – говорит баер.

Во второй день события, 18 августа, все делегаты пленарной части конференции имели возможность принять участие в практическом бизнес-туре в одно из ведущих хозяйств региона ООО «Украинский сад». Компания основана в 2011 году по голландским технологиям.





На сегодняшний день в хозяйстве под фруктовыми деревьями занято 190 га, из которых 87 га – яблоневые сады. В планах хозяйства – уже к 2020 г. расширить площадь под яблонями еще на 38 га.

Фотоотчеты с бизнес-тура доступны на странице «АПК-Информ: овощи и фрукты» в соцсети Facebook. Добавляйте свои фото, оставляйте комментарии и отзывы! Ваши впечатления и замечания очень важны для нас! До встречи на новых событиях!