

Як «АГРОПОРТ» на Херсонщині побив усі рекорди

АГРОПОРТ



«АГРОПОРТ Південь Херсон – 2018» став не просто найбільшим стартом за усю історію проекту, але й також найбільшим заходом для Херсона за останні роки, що підтверджують, зокрема, безпосередні учасники та відвідувачі виставки-форуму.

На «АГРОПОРТ Південь Херсон», який проходив у чотирьох різних локаціях, були представлені понад 200 компаній на 3000 кв. м виставок, а сам форум зібрав понад 5000 відвідувачів та 14 000 онлайн-глядачів.

«Такий масштаб під час першого «Південного Агропорту», для нас, як організаторів, – не просто сухі кількісні показники. Це індикатори, які свідчать про потенціал регіону, про зацікавленість партнерів з усієї України вести бізнес в регіоні», – зазначив генеральний менеджер проекту «АГРОПОРТ Ukraine» **Дмитро ТИТАРЕНКО**.

«АГРОПОРТ Південь Херсон» – для мене подія однозначно надихаюча, адже за ці 2 дні у мене є можливість наживо поспілкуватися з людьми, які все своє життя працюють в агросфері, які знають, як цей напрямок розвивати і разом з якими ми можемо привести Херсонщину до світлого майбутнього. Я сподіваюся, що проведення цього форуму стане для Херсона доброю традицією», – заявила також заступник міністра аграрної політики та продовольства України з питань європейської інтеграції **Ольга ТРОФІМЦЕВА**.

Виставка, окрім своїх масштабів, вражає також презентаціями виняткових продуктів. Так, Інститут здоров'я рослин від компанії UKRAVIT, який є унікальною для України платформою у сфері агротехнологій та дозволяє аграріям будувати свою роботу в контексті наукового підходу та інноваційних технологій, представив композицію на тему агроінновацій та агробіології. Інститут займається фундаментальними та галузевими дослідженнями, а також надає широкий спектр агробіологічних послуг, як пояснили представники Інституту: «Фундаментальні



та галузеві дослідження об'єднують найкращих вчених зі світовим досвідом, які вивчають негативні впливи сільськогосподарської діяльності на навколишнє середовище і розробляють рекомендації для їх мінімізації. На основі отриманих даних вони розробляють нові та покращують вже існуючі препарати і вдосконалюють формуляції пестицидів».

Відзначилася також компанія «5 element», яка продемонструвала учасникам та відвідувачам виставки власну продукцію, зокрема інноваційні нанодобрива, які одночасно підвищують як врожайність рослин, так і плодючість ґрунту, на прикладі демополя площею 32 га, де вирощуються 27 гібридів трьох культур: соняшника, сої та кукурудзи.

«Херсонщина є ключем до продовольчої безпеки України та, не побоююся цього слова, усього світу. А проведення «АГРОПОРТ Південь Херсон – 2018» – ключ до правильного визначення вектора розвитку агропромислового комплексу в області та забезпечення його стабільного розвитку», – зауважив щодо впливу виставки «АГРОПОРТ Південь Херсон» на розвиток АПК в регіоні координатор розвитку продовольчої й сільськогосподарської організації FAO (ООН) в Україні **Михайло МАЛКОВ**.

Крім насиченої сесійної та ділової програм, за 3 дні функціонування були встановлені також 2 рекорди України, зокрема, учасники виставки приготували найбільший за вагою салат, точна маса якого склала 407,5 кілограма, а важкоатлети з Федерації стронгменів України за суддівства Василя Вірастюка встановили рекорд з перетягування комбайну «Скіф» вагою 13,7 тонни.

Також за час виставки відбулися й інші атракції, зокрема виступ фермерського хору з українськими традиційними піснями, парад сільськогосподарської техніки потужністю від 24 до 320 кінських сил, презентація найбільшого фундукового саду в Україні, безліч майстер-класів, зокрема з карвінгу, розіграш квитків від Turkish Airlines на міжнародні виставки: найбільшу в Європі виставку органічних продуктів BIOFACH та Міжнародну виставку торгівлі фруктами та овочами в Гонконзі – Fruit Logistica і, звісно, традиційне нагородження кращих агропідприємств області в рамках AGROPORT AWARDS:

«Кращі підприємства області ми відбираємо за кількома критеріями: в першу чергу – це відсутність заборгованостей по зарплаті та сплаті податків, відсутність співпраці з країнами, що знаходяться під санкціями, та наявність статутного фонду від 10 000 гривень. Після цього відбору переможці обираються за реальними показниками продуктивності підприємства – фінансовими та маркетинговими індексами», – пояснює головний менеджер проекту «AGROPORT Ukraine» Дмитро Титаренко.



«Ми дуже раді співпрацювати з Херсонщиною та вже можемо похизуватися тим, що за 4 роки цієї співпраці перевезли понад 250 000 пасажирів – і на цьому ми зупинятися не збираємося», – додав також представник Turkish Airlines **Ербиль АКГЮН**.

Більше того, на «АГРОПОРТ Південь Херсон – 2018» був представлений унікальний додаток для поширення органічних продуктів AgroportEx.Bio.

«Унікальністю цього додатку є система push-сповіщень, яка дає можливість продавцю моментально отримати фідбек від покупця – після реєстрації продукту, усі потенційні клієнти, які зареєстрували запит на цей продукт, одразу отримують сповіщення», – зазначив генеральний менеджер «AGROPORT Ukraine» Дмитро Титаренко.

Опісля, на завершення ділової програми «АГРОПОРТ Південь Херсон – 2018», менеджер Українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) **Дмитро НІКОЛАЄВ** та координатор розвитку продовольчої й сільськогосподарської організації FAO (ООН) в Україні Михайло Малков оголосили про організацію нової грантової програми, кошти якої будуть надані виробникам овочів, фруктів, ягід, горіхів, меду, агропідприємствам, які зможуть продемонструвати інноваційні підходи для доступу до нових ринків, ухвалення стратегій пошуку та закупівель, підвищення продуктивності обробки та післязбиральної доробки, поліпшення логістики, прийняття ефективних комунікаційних, управлінських, інформаційних технологій ланцюга поставок.

Завершилася же ділова програма форуму підписанням меморандуму про наміри щодо співпраці та партнерства між Херсонською обласною державною адміністрацією та Європейською мережею кулінарної спадщини.

«Сьогодні, коли ми обрали європейський напрям розвитку, мова йде про те, що ми повинні зберігати свою кухню та історичні традиції. Меморандумом, який було укладено, ми визначаємо ряд заходів між Херсонщиною та Європейською мережею кулінарної спадщини, зокрема будемо згадувати свої старі кулінарні рецепти, що притаманні саме нашій території», – так прокоментував цю знакову подію голова Херсонської обласної державної адміністрації **Андрій ГОРДЄЄВ**.



Денис МИРГОРОД, комерційний директор компанії «АгріСол»

Ми представляємо компанію **Валагро**, основний коник якої – **високоєфективні стимулятори росту**, які в усьому світі займають лідируючі позиції. Овочівництво України неможливо уявити без застосування стимуляторів. Історично так склалося, що біостимулятори і високоінтенсивні технології застосовуються при вирощуванні овочів, відповідно Херсон, Миколаїв – зона інтенсивного овочівництва, отже це зона наших життєво важливих інтересів.

Компанія Валагро випускає сьогодні три категорії продуктів – комплексні водорозчинні добрива для краплинного поливу і листового підживлення; біостимулятори, які вносяться в крапельний полив і по листку, а також застосовуються для протруєння насіння, підвищення схожості, формування кореневої системи озимих культур перед виходом в зиму; мікроелементи для корекції дефіциту мікроелементів.

Тому ми зобов'язані бути тут присутніми, на цей раз – у вигляді стендів. Мушу сказати, що за останні 10 років дуже сильно змінився формат реклами, просування, участі в заходах. Наприклад, раніше по овочах була тільки одна культова подія – Дні поля в Тарасівці, куди з'їжджалися з усієї України. Тепер практично в кожній області і в кожному районі проводяться Дні поля, якісь своєрідні семінари. Якщо ввести в інтернеті слово «семінари» і сьогоднішнє число, то ми отримаємо, напевно, одночасно близько 15 семінарів в різних куточках України, тому клієнти розпоршуються по всій площі України. І хоча вартість участі в семінарах і виставках зростає, проте ефективність падає через велику кількість подібних заходів.

Через це ми беремо участь у цьому заході, щоб показати, що ми є, що у нас є склад в Херсоні і звідси йде відвантаження нашої продукції в південному напрямку.





Сергій Анатолійович ВДОВЕНКО, доктор сільськогосподарських наук, агроном-консультант компанії «БТУ-Центр»

Компанія «БТУ-Центр» – український виробник мікробних і ферментних препаратів для сільськогосподарства. Ми консультиємо та впроваджуємо біотехнології, здійснюємо контроль і

допомагаємо агровиробникам справлятися із нагальними агротехнологічними проблемами.

Особливості умов, що склалися у південному регіоні, полягають у високих температурах і підвищеній вологості внаслідок рясних дощів, що пройшли у липні. Це викликало різкий розвиток небезпечних хвороб на усіх сільськогосподарських культурах, зокрема й овочевих. Ми пропонуємо **ефективні біорішення** для збереження врожаїв та виводу рослин із стресів, якими ми поділилися сьогодні з колегами на заході. Це **лінійки біофунгіцидів, біоінсектицидів, біодобрив, біоклеїв і прилипачів**, що показали високу ефективність у лабораторних і польових дослідженнях. Ми надаємо безкоштовні консультації та повний супровід по впровадженню біопрепаратів, враховуючи особливості кожного господарства.

Організаторам заходу дякуємо за теплу атмосферу та цікаву виставку. Колегам бажаємо сприятливих погодних умов, багатих врожаїв і високих продажів!



Універсальні рішення від «Elixir Україна»

Починаючи з 2016 року компанія **«Еліксир Україна»** є офіційним представником компанії **«Elixir Zorka»**, яка займається виробництвом гранульованих добрив. Виробнича потужність на сьогоднішній день близько 700 тисяч тонн. Наші два заводи розташовані в Сербії, до кінця сезону запускається третій завод по виготовленню рідких добрив, тобто ми виходимо на 1 млн. тонн продукції. Це абсолютно оновлене виробництво.

Чим цікава наша компанія? **Мінеральні добрива «Elixir Zorka»** характеризуються високою концентрацією поживних елементів, рівномірним гранулюванням і високою розчинністю у воді в ґрунті (понад 90%). За рахунок цього культура землеробства і врожайність набагато вищі.

Компанія на ринку України – третій рік, і за цей період вона вже завоювала досить великий сегмент ринку. Наше завдання як представників заводу – це популяризація. У нас вже є дистриб'юторська мережа та власна розвинена логістична система зі своїм автотранспортом та складами. Ми працюємо так, щоб всім було зручно.

Що стосується південного регіону, то ми знаємо, що тут особливо потрібні добрива з високою ефективністю в посушливих умовах. Оскільки традиційні добрива розчиняються декілька років і для них необхідна дуже велика кількість води, усі добрива вносять з осені, щоб до моменту посіву вони почали діяти.

Добрива «Elixir Zorka» є універсальним рішенням, які можуть застосовуватися під оранку з посівом і в якості живлення для вегетації та відразу починають працювати. Розчиняються протягом сезону, а рослина отримує поживні речовини тоді, коли їй потрібно, а не тоді, коли вже запізно. І хоча ми найбільше цікаві для південного регіону, але, звичайно ж, працюємо по всій Україні.

Ми працюємо по аграрних розписках, маємо можливість давати товарні кредити, аби виробники мали можливість вчасно придбати добрива та отримати максимальні прибутки.

Загальні враження про роботу виставки «АГРОПОРТ Південь Херсон – 2018» хороші – красиво, масштабно та багато учасників. Сподіваємося, що наступного року цей захід, який охоплює кілька регіонів, відвідає ще більша кількість сільгоспвиробників.



ГО «Земля Таврії», у рамках співпраці з Проектом UNBDR, на виставці Агропорт презентувала проект «Овочева пошта»

Гаряча пора для Херсонщини – літо. За офіційними даними моніторингу у 2017 році Херсонщину відвідали більше 3,5 мільйонів туристів. Хто обслуговує цих туристів?

«Овочева пошта» – програма по забезпеченню овочами, фруктами та ягодами системи **HoReCa**. ГО «Земля Таврії» має на меті задіяти виробників до реалізації своєї продукції через розгалуження мережі в курортній зоні. Для цього буде створена інформаційна база виробників та споживачів, а «овочева пошта» доставить необхідний товар.

HoReCa (хоріка) – термін, що означає сукупні заклади сфер послуг: готелі (Hotel), ресторани (Restaurant) та кафе (Cafe/Catering). Це великий канал надання послуг з безпосереднім споживанням продукції у місцях продажу.

Переваги для виробників:

- Додатковий канал збуту продукції.
- Отримання доданої вартості до ціни.
- Новий досвід роботи з нішевими культурами.
- Постійний попит на продукцію протягом всього сезону.
- Економія часу.

Переваги для HoReCa:

- Налагодження постійного надійного каналу закупки.
- Ціна та якість товару відповідно вимогам.
- Нові цікаві позиції у плодоовочівництві.
- Власна унікальність – локальний продукт.
- Широкий вибір виробників, продукції та умов закупівлі.
- Кулінарні заходи – кетерінг, гастротури, фестивалі.

Подібні інформаційні площадки мають неабияке значення для всіх учасників ринку, кожен має можливість знайти своїх покупців, вивчити актуальну інформацію та відслідковувати попит та пропозицію на необхідну продукцію. Надати таку площадку для налагодження зв'язків між рестораторами та виробниками – одна з цілей роботи ГО «Земля Таврії».



Ольга КАПІТАНСЬКА, науковий консультант НВК «Квадрат»

За участю НВК «Квадрат» у рамках Міжнародної агропромислової виставки «AGROPORT South Kherson 2018», одночасно було проведено дві спеціалізовані конференції: «Сучасне плодоовочівництво-2018» та «Найсучасніші агротехнології в створенні та обслуговуванні рентабельних горіхових садів». У своїх доповідях фахівці компанії «Квадрат» особливу увагу приділили оптимізації систем живлення та підвищення стресостійкості плодово-ягідних та горіхоплідних культур за допомогою застосування рідких NPK та спеціальних добрив з біологічно активними речовинами **ТМ «QUANTUM»**.

В умовах півдня особливо актуальним є питання забезпечення рослин вологою, оскільки посуха значно зменшує надходження та транспорт поживних речовин, що призводить до порушення режиму живлення. Тому збалансоване живлення рослин є дієвою стратегією підвищення ефективності використання води та збереження врожаю.

Підвищити стресостійкість та підготувати рослину до посухи можна шляхом позакореневого підживлення рослин відповідними добривами. З урахуванням критичних періодів росту та фізіологічних потреб рослин у збалансованому живленні компанія використовує інноваційну технологію підвищення стресостійкості рослин – **RX Technology** (Resistance eXtreme Technology), яка базується на активуючій дії ряду органічних сполук з високою фітогормональною активністю.

Наприклад, застосування збагаченого органічними кислотами калійного добрива **Квантум-К36**, висококонцентрованого кремнієвого комплексу **Квантум-АкваСил**, препарату з високим вмістом амінокислот **Квантум-Аміно Макс** та добривом на основі морських водоростей **Квантум-СіАмін** дозволяє цілеспрямовано підвищити толерантність рослин до водного стресу та сформувати природний захисний механізм рослини у відповідь на дію стресора в умовах нестачі вологи.



КЛИМЧУК Микола Миколайович, кандидат с.-г. наук, фахівець з впровадження продуктів і технологій компанії «Stoller Ukraine»

Компанія «Stoller Ukraine» заснована 47 років назад професором Джеррі Столлером і розташована у місті Хьюстон штату Техас. Співпрацює тісно із Техаським університетом. На початку компанія розробляла і була одним зі світових лідерів у мікродобривах. З дев'яностих років компанія вже мала новий напрямок діяльності – це фітогормони, регулятори росту, інноваційним є розроблений гормональний баланс рослин від проростання і до збирання врожаю.

На ринку України компанія працює четвертий рік. З семи препаратів, які зареєстровані сьогодні в Україні, є повний набір для фермера, починаючи від обробки насіння і закінчуючи вне-

сенням перед збиранням з метою підвищення якості врожаю.

Особливість компанії полягає в тому, що акцентується увага на фізіології рослин під час росту і розвитку, аби відбулося зменшення стресу, тому що ми бачимо, що клімат глобально змінюється, і якщо раніше в нас були приморозки весною, а посухи раз на два-три роки, то зараз така посуха буває практично щороку. І якраз препарати компанії, в тому числі, допомагають фермеру подолати ці природні явища. Вже є результати польових і демонстраційних дослідів і випробувань практично по всіх зонах України, і в середньому один долар вкладених коштів дозволяє фермеру отримати додаткових 2-4 долари прибутку, в залежності від культури, фази росту і технології обробітки рослин.

Стратегія компанії – співпрацювати з кожним фермером індивідуально і неодноразово. Фермери звертаються, тому що під час вирощування врожаю виникають проблеми, і завдання компанії – допомогти вирішити проблему індивідуально.

Компанія «Stoller Ukraine» бере участь у всіх заходах «Агропорту», що допомагає нам мати прямі контакти не тільки с фермерами, а й з науковцями, нашими колегами, показати себе і подивитися на інші компанії. Крім того, в кожному заході в нас передбачений виступ, де більш детально розглядаємо виклики нашого напрямку, які стоять перед сільським господарством, і пропонуємо інноваційні рішення від компанії.



ФАДЕЄВ Л. В., директор ТОВ «Завод «Фадеев Агро»

Для стійкості будь-якої конструкції потрібно три точки опори. Стосовно до виставок – це організатори, учасники та відвідувачі. «Агропорт Херсон – 2018» показав, що з трьох складових головна – організатори.

Активність організаторів визначила успіх виставки. По-моєму, вперше був по максимуму використаний адміністративний ресурс. І це

правильно, оскільки подібні виставки повинні бути подією для тієї області, де вона проводиться. У Херсоні саме так і сталося.

Перший день виставки був доволі продуктивним. Це при тому, що Агропорт в Херсоні проводився вперше. Відомо, що при вдало організованих регулярних виставках число учасників і відвідувачів від виставки до виставки зростає.

Другий день виставки, за моєю оцінкою, за відвідуваністю, був помітно слабкіший. Тут є одна обставина – кінець липня, прекрасна погода, до моря 100 км. Дехто, певно, віддав перевагу морю.

Зрозуміло, що в третій день (субота) – море.

Що стосується нашої експозиції, то нам гріх скаржитися на увагу до неї. Особливо в перший день. Це можна пояснити тим, що **експонати були «живі», тобто демонстрували конкретну роботу.**

Резюме. Виставка вдалася перш за все за рахунок активності організаторів. Агропорт набирає виставковий потенціал. На майбутній рік маємо намір брати участь.

«Эксклюзивные ТЕХНОЛОГИИ»