

Учимся у природы

Стремительный технологический прогресс и интенсификация агропроизводства несомненно позволили производить большее количество продуктов питания. Но при этом человечество столкнулось с рядом проблем, ведущих к нарушению экологического баланса и угрожающих здоровью человека. Поэтому современное агропроизводство требует альтернативных экологических решений. Здоровье человека и окружающей среды становится определяющим при ведении современного агропроизводства как в развитых странах, так и в развивающихся. Все чаще мы стали обращаться за решениями к самой природе, ведь именно природа является источником всего живого. В настоящее время большой популярностью пользуются натуральные кормовые добавки, известные своей высокой эффективностью и помогающие наиболее полно раскрыть питательный потенциал кормов.

«Feed Formula» (Фид Формула) – украинская компания, входящая в международную группу компаний «NCS», занимается изучением целебных свойств природы и предлагает инновационные натуральные продукты для кормовой индустрии от ведущих мировых производителей. Об основных направлениях работы, сенсационных новинках и планах на будущее делится **Елена АГЕЕВА**, управляющий партнер группы компаний «NCS».



– Несмотря на довольно небольшой период работы компании «Feed Formula» на украинском рынке, ваша продукция приобретает все большую популярность. Елена, расскажите об актуальных направлениях работы вашей компании и какие основополагающие факторы составляют историю успеха вашей работы на украинском рынке?

– Основное направление нашей работы – полная замена антибиотиков в кормах для животных и птицы и, как результат, здоровое поголовье, высокая продуктивность и, соответственно, повышение прибыльности животноводческих, птицеводческих и свиноводческих компаний. На сегодняшний день очень мало хозяйств, которые хоть как-то приблизились к выращиванию с минимумом антибиотиков, только единицы уверенно говорят о полной их замене в кормлении животных. Потому работы хватает. У нас есть 100-процентные решения для тех хозяйств, которые стремятся минимизировать и полностью убрать антибиотики из откорма животных и уменьшить их использование в лечебных целях. Мы пока чуть ли не единственные, кто дает гарантию на 100-процентный результат, и несем за это ответственность. Думаю, это главный состав-

ляющий фактор истории нашего успеха. А еще то, что за все время работы мы не поменяли свою миссию и верно ей следуем. Что меняется? Добавляется опыт и новые инновационные решения в виде новых продуктов.

– Как раз вопрос по вашему новому национальному продукту «PROFISORB» – сенсации 2018 года в кормовой индустрии. Поделитесь информацией – сколько времени ушло на создание данного продукта, в чем его уникальность и инновационность и какова ожидается эффективность от его внедрения в производство?

– «PROFISORB» – это наша гордость, новый комплексный мультикомпонентный адсорбент 4-го поколения – создан немецкими учеными специально для Украины (ввиду высокой загрязненности микотоксинами многих регионов нашей страны). Вышел на рынок «PROFISORB» в июне 2018 года. На его разработку и испытания потребовалось более трех лет. В его основу положен многолетний опыт исследований этой проблематики европейскими учеными и результаты многолетних исследований зерновых и кормов на наличие микотоксинов нашей компанией в Украине. «PROFISORB» создан таким образом, что закрывает 100 процентов вопросов с микотоксикозами, бактериальными токсикозами и имеет лечебное действие на слизистую всего ЖКТ. Это однозначно лучшее комплексное решение вопросов с микотоксикозами и фундамент, основа здорового кормления животных и их высокой продуктивности. Без этой основы практически никакие дальнейшие действия и решения не смогут дать свой максимальный результат. Вначале – ЧИСТОТА КОРМА и отсутствие микотоксикозов у животных, в том числе скрытых. А

дальше – все остальное. Каждый из составляющих компонентов «**PROFISORB**» уже сам по себе является уникальным инновационным высокоэффективным продуктом. Соединив их воедино, получили сенсационный продукт.

– Где проводились испытания препарата «PROFISORB» и какими результатами вы уже готовы поделиться сегодня?

– Испытания проводились в нескольких странах Европы, в том числе в Украине, поскольку продукт был создан специально для украинского рынка. «**PROFISORB**» уже используют украинские компании в нескольких регионах Украины, и потому мы готовы делиться уже новыми свежими результатами.

– Ваша компания в этом году не перестает радовать инновационными подходами и готовыми решениями для украинского агробизнеса. Новый онлайн-сервис с мониторингом зараженности зерна микотоксинами по всем регионам Украины с активной программой по расчету применения препарата «PROFISORB» – это действительно ноу-хау! Расскажите более подробно, какие задачи вы ставили перед собой при запуске этой программы и об этом проекте в целом.

– Мы запустили этот проект для того, чтобы каждый, кто работает в сфере животноводства и кормит животных, мог увидеть актуальную ситуацию с загрязнением зерновых в различных регионах Украины. Не у всех хозяйств есть оперативная возможность проверить корма на загрязненность микотоксинами, но они могут увидеть вероятность загрязнения, зная из какого региона у них тот или иной компонент корма.

Информированы – значит вооружены, а это значит, что хозяйства могут вовремя сориентироваться, включить нужную дозировку адсор-

бента и не рисковать своими деньгами и здоровьем животных. Мы за то, чтобы хозяйства проверяли корма и точно знали ситуацию с микотоксинами в своих кормах. И, соответственно, аргументированно принимали решение об использовании адсорбента и его достаточных дозировках. Но когда такой возможности нет – наш ресурс вам в помощь.

А еще, «**PROFISORB**» – ответственный продукт. Ведь мы отвечаем не только за здоровье животных, но и за землю, на которой живем. Поэтому за каждые три мешка «**PROFISORB**» мы высаживаем дерево в том регионе Украины, в котором находится компания, которая его использует.

– Каким Вы видите украинский рынок кормопроизводства, к примеру, через 10 лет, и какая роль будет отведена вашей компании?

– Тенденции рынка очевидны: он глобализируется, стираются границы. Посредников на рынке станет намного меньше, рынок будет более открытым и прозрачным, у каждого предприятия будет возможность заказать корм или отдельные продукты не только в Украине, но и в любой стране мира. Неэффективные продукты, корма, кормовые добавки уйдут с рынка ввиду открытости информации вследствие развития интернет-технологий и интернет-коммуникаций, они просто не смогут продаваться, поскольку фактор эффективности будет совершенно открыт. Будут развиваться компании, предлагающие комплексные решения реальных проблем в животноводстве. Будут развиваться компании, предлагающие решения для максимального здорового, натурального, экологического выращивания животных. Наша компания относится именно к таким, потому я уверена, что мы будем полезны и успешны и через 10 лет.

Будущее начинается сегодня

Сложно переоценить вклад компании «**DOSTOFARM**» в дело здорового кормления животных и птицы, да и здоровья человек в целом. Редакции журнала «Эксклюзивные ТЕХНОЛОГИИ» представилась возможность задать несколько вопросов непосредственно представителю компании «**DOSTOFARM**» **Александрю СЛЮСАРЮ**.

– Александр, расскажите, пожалуйста, какие цели вы ставили перед собой, выходя на рынок Украины, и какими достижениями Вы готовы поделиться?

– Компания **DOSTOFARM** в 2013 году начала свои первые шаги на рынке Украины. Сегодня 2018 год, и у нас есть определенные результаты, которыми можно гордиться: мы активно работаем с целым рядом свиноводческих, птицеводче-



ских и животноводческих предприятий, и у нас одна цель – обеспечивать здоровое кормление животных и дать предприятиям Украины возможность выращивать животных без антибиотиков. Зная эффективность нашей продукции, могу сказать с полной уверенностью, мы – единственные на рынке производители кормовых добавок, которые действительно, на практике, подтверждают возможность выращивания и откорма без применения антибиотических препаратов.

Зачем нужна замена антибиотиков? Как минимум для безопасности продукции животноводства, которая производится для питания людей, потому что мы с вами понимаем опасность антибиотиков для человечества в целом. 90% всех антибиотиков, применяемых в животноводстве, используются для лечения людей. Применяя в сельском хозяйстве антибиотики, мы выращиваем устойчивую патогенную микрофлору, при заболевании которой у человека мало шансов вылечиться, потому что препараты для лечения людей уже не будут действовать.

На рынок Украины мы вышли по той же причине, что и в любой другой стране мира. Надо понимать, что для человечества в целом замена антибиотика лишь только в какой-то одной стране будет малоэффективна. Если мы, скажем, только в Германии будем работать без антибиотиков в животноводстве, а, к примеру, в Украине будут и дальше бесконтрольно применяться антибиотики, это повлечет за собой появление мультирезистентных бактерий, для которых не существует никаких межгосударственных границ. Это то же самое, что убирать атомные станции в Германии и продолжать их строить в Украине, только вот, если рванет, то достанется всем. Точно так же с антибиотиками и патогенной микрофлорой.

– Расскажите об актуальных направлениях и новых научных разработках DOSTOFARM, которые доступны на украинском рынке. И что можно ожидать производителям в перспективе?

– Самый лучший институт здоровья – сама природа. Человечеству пока не по силам разгадать все её тайны. Но я больше чем уверен, что то, что мы знаем о применении эфирного масла **Dosto® орегано**, это лишь малая часть, которая позволяет сегодня эффективно применять нашу продукцию. Разработки и инновации компании **DOSTOFARM** в первую очередь связаны с исследованиями в новых сферах применения нашего уникального и самого главного действующего вещества – **Dosto® орегано**. У нас свои поля, свои плантации растения орегано. Сегодня нет такой второй компании, которая, выращивая растения и производя натуральный продукт, добилась бы его натуральной стандартизации, без использования синтетики, для обеспечения терапевтического действия даже в малых дозировках на тонну воды или корма.

– Ваша продукция помогает инвестировать в будущее. Готовы ли наши производители к таким инвестициям?

– Я всегда говорил и говорю: «Будущее начинается сегодня». Если мы не начнем думать о здоровье человечества уже сегодня, то о каком здоровом будущем может вообще идти речь. Именно поэтому мы ведём ежедневную и кропотливую работу по частичной или полной замене применения антибиотиков на животноводческих и птицеводческих предприятиях уже 50-ти стран, включая Украину. В 2013 году на нас с улыбкой смотрели ветврачи и технологи, говоря о том, что Украина ещё не готова к этим продуктам и решениям. Но те, кто нам тогда улыбался, сегодня с нами работают. Поэтому понятие «будущее» – относительно, оно действительно начинается сегодня, с наших сегодняшних действий и принятых нами решений.

– Любой бизнес – это, в первую очередь, люди. Какие личностные качества помогают в работе и какими принципами Вы руководствуетесь?

– Я вам скажу так: лично мне помогает в работе то, что мне не нужно никого обманывать, это первое. Я чувствую себя абсолютно свободным человеком, и в личной жизни, и в семье, и на работе. На работе, потому что мы не рассказываем истории, не соответствующие правде. Компании, продукты и бренды могут меняться, а люди остаются. И, несмотря на то, что мы реализуем продукты для эффективного кормления свиней, птицы, коров, работаем мы, в первую очередь, с людьми. Мне и моей команде работается легко, потому что мы знаем, что каждый человек, с которым мы сотрудничаем, получает от нас правдивую информацию и эффективную продукцию, оправдывающую своё применение, в том числе и экономически. Мы нисколько не лукавим, говоря о том, что **Dosto® орегано** заменяет антибиотики. Ведь это так и есть, а кто сомневается, может познакомиться с результатами других предприятий и попробовать сам. Ну и второе, есть такое понятие, как неисправимые оптимисты.

– А можете это расшифровать?

– Никогда не унывать. Только подумайте, сколько на рынке компаний, занимающихся продажами антибиотиков, кормовых добавок, которые заявляют о том, что заменяют или снижают необходимость применения антибиотиков. У них 40-50 наименований продуктов. А у нас в каталоге вы найдёте всего один продукт. Если бы **Dosto® орегано** не было таким эффективным, как мы заявляем, и если бы мы в него не верили с самого начала, то не было бы к сегодняшнему дню наших представителей в 50-ти странах и такого количества предприятий, следующих нашим рекомендациям **Dosto® ореганотерапии**.