

Агровесна

починається

Презентація головних трендів у сільському господарстві!



Більше 18 тисяч аграріїв з усієї України та ще з 35 країн розпочали новий агросезон з відвідування дев'ятих міжнародних виставок **«Зернові технології»**, **«Agro Animal Show»** та **«Фрукти. Овочі. Логістика»**, які відбулися 19-21 лютого в Міжнародному Виставковому Центрі (м. Київ). Вже вдруге виставки проходять під однією назвою – «Агровесна» та символізують початок нового аграрного сезону.

Організатором виставок виступила компанія «Київський міжнародний контрактний ярмарок», за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України.

У церемонії урочистого відкриття виставок взяли участь: заступник Міністра аграрної політики та продовольства України Шеремета Віктор Васильович; Надзвичайний та Повноважний Посол Королівства Нідерланди в Україні пан Ед Хукс; Надзвичайний та Повноважний Посол Федеративної Республіки Німеччина в Україні пан Ернст Райхель; Надзвичайний та Повноважний Посол Великої Британії в Україні пані Джудіт Гоф; Надзвичайний і Повноважний Посол Королівства Данія в Україні пан Рубен Медсен; Радник з питань сільського господарства при Посольстві Франції в Україні пан Ніколя Перрен; Торговий Радник при Посольстві Австрії в Україні пані Габріеле Газельсбергер; Директор відділу Глобальних ринків та інформаційних технологій Комітету німецької економіки з питань виставок і ярмарків АУМА пан Марко Шпінгер; народний депутат, Президент Української аграрної конфедерації Леонід Козаченко. Відкриття виставок розпочалося виступом голови правління ТОВ «Київський міжнародний контрактний ярмарок» Володимира ІВАНОВА.

Цифри та факти виставки «Агровесна 2019»:

- Загальна виставкова площа становила 28 000 кв. м.
- Кількість учасників – 570.
- Кількість країн-учасниць – 23 (Австрія, Бельгія, Білорусь, Велика Британія, Данія, Індія, Іспанія, Італія, Китай, Латвія, Нідерланди, Німеччина, Південна Корея, Польща, Сербія, Словенія, США, Туреччина, Угорщина, Україна, Фінляндія, Франція, Чехія).

• 7 національних експозицій (Австрія, Велика Британія, Данія, Нідерланди, Німеччина, Франція та Чехія) та 2 колективні експозиції (Китай та Туреччина).

- Більше 30 бізнес-заходів.
- Кількість відвідувачів – 18 214 з 36 країн.
- Кількість відвідувань – 20 333.

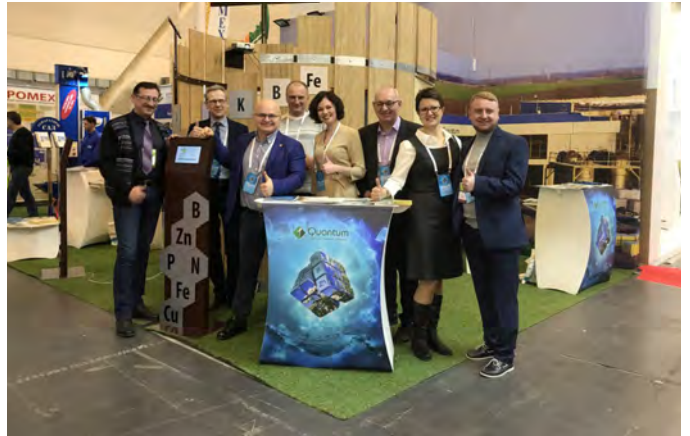
Під час виставок була реалізована насичена ділова програма заходів за участі відомих вітчизняних та іноземних експертів аграрного сектору.

Серед заходів слід відмітити:

- «Зерновий індустріальний форум 2019».
- Міжнародний семінар: «Голландські ефективні програми моніторингу та викорінення захворювань ВРХ для впровадження в Україні».
- X Голландсько-український агробізнес-форум з професійного картоплярства.
- Всеукраїнський конкурс з визначення кращих брендів ресурсного забезпечення агропромислового комплексу «Агробренд 2019».
- День Франції в Україні. Міжнародна бізнес-конференція: «Зони розвитку українського агробізнесу – вектор руху».
- День Німеччини в Україні. Міжнародна конференція: «Нові агрополітичні бачення у виборчому 2019 році? – Внески німецької економіки в розвиток аграрного сектору України!».
- Круглий стіл: «Захищений ґрунт України: стан, проблематика та перспективи розвитку».
- V Британсько-український агробізнес форум: «Свиноферма майбутнього».
- 6-й День молодого спеціаліста-аграрія.

Детальніше про виставку та заходи в рамках «АгроВесна 2019» можна ознайомитись на офіційних сайтах виставок у розділі «Новини»: www.grainexpo.com.ua, www.animal-show.kiev.ua, www.freshexpo.kiev.ua, FB сторінка «АгроВесна»: www.facebook.com/Agrovesna.vystavka/

Запрошуємо відвідати нашу наступну виставку «АгроКомплекс 2019», яка відбудеться 29-31 жовтня 2019 року в Міжнародному виставковому центрі, ст. м. Лівобережна, www.agrocomplex.kiev.ua



НВК «КВАДРАТ»: традиційно активна участь у роботі ІХ міжнародної виставки «Зернові технології 2019»

Під час виставки було проведено велику кількість зустрічей та переговорів як з постійними, так і з новими партнерами. Фахівці компанії консультували відвідувачів стенду по питанням живлення рослин, технологіям використання продуктів НВК «КВАДРАТ» тощо. Крім вже відомих продуктів компанії під торговими марками «Квантум», «Діафан» та «Провентус», більшість з яких пройшли ґрунтове вдосконалення та відмінно зарекомендували себе на полях України, були представлені і новинки сезону 2019. Серед них:

Лінійка «Квантум Асистент», що складається з продуктів, призначених для забезпечення максимального результату при застосуванні ЗЗР, добрив і коригування властивостей робочого розчину.

Лінійка «Квантум ЕкстраФос», яка представляє продукти з фосфором у формі фосфіту в комбінаціях з мікроелементами, амінокислотами та біологічно-активними речовинами.

Нові продукти групи біостимуляторів: **Квантум-Т80, Квантум-ВінПлант, Квантум-Форт-Нокс, Квантум-ГіббОн** тощо.

Особливою гордістю НВК «КВАДРАТ» є виведення на промислову потужність першої в Україні надсучасної лінії по виробництву мікрогранульованих продуктів і представлення споживачам перших вітчизняних мікрогранульованих добрив «УльтраСтарт».

Було приємно зустріти серед наших відвідувачів виробників, які давно й успішно використовують добрива НВК «КВАДРАТ» і дуже задоволені їх якістю та ефективністю.

Безумовно, результати участі нашої компанії ми зможемо підбити тільки восени, але вже зараз можна сказати, що продукти одного з лідерів ринку продуктів для живлення рослин НВК «КВАДРАТ» тільки розширюють коло своїх прихильників.

Ми щиро вдячні всім, хто відвідав наш стенд на виставці «Зернові технології 2019», і зичимо їм гарних врожаїв та прибутків у 2019 році разом з добривами від НВК «КВАДРАТ».



Сучасна техніка для внесення засобів захисту рослин вітчизняного виробництва «Львівагромашпроект»

Сучасні технології захисту рослин потребують використання нової модернізованої техніки для внесення засобів захисту рослин. Рівень вітчизняного виробництва «Львівагромашпроект» відповідає всім вимогам та потребам сільгоспвиробників різних масштабів та різним технологіям виробництва, які вони застосовують. Андрій СУШКО, молодий та амбіційний керівник компанії «Львівагромашпроект», розповів про асортимент та конкурентні переваги продукції:

– Наше підприємство «Львівагромашпроект» виготовляє техніку для захисту рослин. Ми щорічно традиційно беремо участь у роботі виставки «Зернові Технології» та представляємо нашу техніку для внесення засобів захисту рослин – обприскувачі та протруювачі насіння.

Обприскувачі в нас є двох типорозмірів, це агрегати з баком на 2500 і 3500 літрів. Штанги від 18 до 24 метрів, повністю гідравлічне роз-

кладання. Наше виробництво високоякісне, з використанням сучасних технологій машинобудування. Використовуємо порошкове покриття замість рідкого фарбування, маємо надійну, перевірену роками конструкцію, підвіску штанги. Застосовуємо при виробництві компоненти найкращих і найвідоміших виробників зі Сполучених Штатів, Данії, Польщі, Німеччини, Італії.

Протруювачі насіння також є різного типу: мобільні і стаціонарні, продуктивністю від 3 до 20 тонн на годину. Оскільки вартість пестицидів дуже велика і треба надзвичайно точно дозувати кількість робочого розчину, три роки тому ми розробили і випустили нову модель дозатора робочої рідини, який дуже добре себе зарекомендував. Це насос НР-02, що працює по принципу перистальтики, працює надійно і точно, і ми з цього приводу маємо дуже хороші відгуки. Регулювання продуктивності здійснюється за допомогою кнопок, розташованих на передній частині насоса, та відображається на дисплеї.

Запроваджуючи нові конструкторські рішення та постійно вдосконалюючись, ми виготовляємо техніку, яка дозволяє провести якісний та своєчасний захист рослин. З останньої конструкторської розробки можна показати систему роздільної подачі робочих розчинів, що представляє собою набір перистальтичних насосів-дозаторів, кожний з яких працює з окремим препаратом. Тобто в господарстві немає потреби розводити і готувати робочий розчин в якійсь ємкості, а потім використовувати його для протруювання. Концентровані препарати з каністр всмоктуються окремими насосами, після чого змішуються в заданій пропорції в колекторі за допомогою спеціальних пристроїв і подаються на робочий орган протруювача. Завдяки такій технології зникає проблема утилізації невикористаного розчину, оскільки використовується лише необхідна кількість препарату, а препарат, що залишається в каністрі, можна зберегти для подальшого використання в майбутньому. Це забезпечує чистоту і зменшує забруднення навколишнього середовища, а також, згодиться, – неабияка економічна перевага, коли одна каністра якісного протруйника може коштувати кілька десятків тисяч гривень!

Сучасні методи господарювання у фермерських господарствах надихнули нас адаптувати цілий ряд машин для протруювання насіння до роботи з так званими біг-бегами, оскільки все частіше і частіше їх використовують для транспортування насіння. Вже не першу виставку ми демонструємо такі моделі модернізованих машин і бачимо, що попит на них дуже різко зростає.

Вражень від заходу багато, все досить масштабно, багато учасників, хочеться бачити більше відвідувачів, а особливо – потенційних замовників.





Місія і стратегія компанії «Фід Формула» на українському ринку

Актуальні світові тенденції ринку визначають новий вектор розвитку вітчизняного тваринництва і птахівництва з ключовим орієнтиром на здорове поголів'я і якість кінцевої продукції. Компанія «Фід Формула» одна з перших представила на український ринок натуральну продукцію – ефірне масло орегано німецького виробництва «DOSTOFARM» – природну альтернативу антибіотикам. Беручи участь у роботі виставки «Agro Animal Show 2019», Олена АГЕСВА, засновник компанії «Фід Формула», розповіла про реакцію ринку на їх продукцію:

– Ми з великим зацікавленням беремо участь у роботі виставки «Agro Animal Show 2019». На нашому стенді та у рамках семінару від журналу «Тваринництво сьогодні» у доповіді «Здоровая прибыль от здоровых коров» ми знайомили учасників із нашою ексклюзивною пропозицією – унікальним ефірним маслом орегано, яке на всі 100 відсотків замінює антибіотики в різних схемах вирощування тварин.

Компанія «Фід Формула» вже сьомий рік на українському ринку, минув той період, коли люди сумнівалися в тому, що абсолютно натуральний рослинний продукт може давати такі результати. Але ось уже другий рік, як кардинально змінилася ситуація, і навіть великі господарські компанії самі нас шукають, а ті, які за нами спостерігали і мали сумнів в тому, що один препарат орегано може замінити 5-6 антибіотиків, самі приходять і призначають дату, коли ми можемо провести у них досліді. Я вважаю, що це дуже великий успіх не тільки компанії «Фід Формула» і «DOSTOFARM», а й усього ринку, тому що намітилася, хоч і повільна, але тенденція, коли господарства явно хочуть відійти від антибіотиків і сьогодні вони більш відкриті для абсолютно екологічних натуральних препаратів, які дають чудовий результат.

Ми плануємо випуск наших власних продуктів. Так, у минулому році вийшов наш перший фірмовий продукт – **Профісорб**. Сьогодні німці для нас розробляють нові продукти для корів і телят. Тобто, ми хочемо поповнити наш товарний портфель власними продуктами, які вже абсолютно натуральні. У нас така місія і стратегія: не використовуємо ніяких хімічних продуктів, за той час, що ми працюємо на ринку, ми набули свого досвіду і розуміємо що треба запропонувати ринку і що реально допоможе людям перейти на вищий рівень господарювання. Це повинен бути унікальний і дуже важливий продукт, а не просто добавка для заробітку грошей.

У цьому році ми плануємо провести два-три власних семінари на тему «Як уникнути антибіотиків?». І якщо раніше ми просто говорили про продукт, який замінює антибіотики, то в цьому році ми пропонуємо схеми для вирощування і відгодівлі тварин без антибіотиків. Ми розрахували чіткі схеми по свинарству, птахівництву, тваринництву. Таким чином, комбінуючи продукти, ми знаємо, на якому періоді вирощування можна повністю прибрати антибіотики з профілактики та мінімізувати, якщо потрібно, для лікування. Ми переконані, профілактика краще, ніж лікування, і якщо профілактика організована системно, то антибіотики для лікування можуть взагалі не знадобитися.

В Україні є компанії, які вже більше двох років постійно використовують наші продукти. Ми переконалися в тому, що якщо компанії діють не епізодично – додали препарат, щоб пожежу загасити, а підходять системно і чітко розуміють як використовувати продукт протягом всієї схеми вирощування тварин, то вони отримують відмінний результат. Так, у нас скоро вийде інтерв'ю з власником одного з свинарських господарств, у якого півтора роки всі тварини, від свиноматок до фінішу, харчуються нашим продуктом. Вони самі будуть ділитися досвідом, оскільки бачать результат, тому задоволені і щасливі. Найближчим часом зустрічайте серію інтерв'ю на сторінках журналу «Ексклюзивні ТЕХНОЛОГІЇ».

Хотілося б побажати всім агровиробникам рухатися в правильному напрямку. Якщо ваш бізнес націлений не тільки на прибуток, а й на принесення користі, то гроші і прибуток, які є звичайно ж обов'язковою умовою розвитку бізнесу, отримуєте бонусом, і ми в цьому на власному досвіді переконалися. Не потрібно розмінюватися на швидкі заробітки і йти на компроміс із власною совістю, потрібно розуміти що, навіщо і для кого ви це робите? Якщо ви робите корисну справу, якщо реально несете користь людям, настане час, коли ви отримаєте прибуток за те, що ви не схибили, не звернули з дороги. І ще: треба чітко тримати власний вектор, ставити перед собою високі цілі, і тоді, я вважаю, ми приречені на успіх.



**STEFES: надійний та сучасний захист
ваших врожаїв**

*Андрій ВОЙТКО, головний агроном
компанії «Штефес»*

– Основна мета компанії «Штефес» – повноцінний захист сільськогосподарських культур та значне підвищення врожайності шляхом надання широкого вибору засобів захисту рослин найвищої якості та вичерпних консультаційних послуг. Наша компанія кожного року збільшує і оновлює своє портфоліо, щоб бути актуальною та мати змогу задовольняти попит сучасного агровиробництва. Так, за останні п'ять років ми вивели на ринок України більше десяти продуктів, які вдало і з успіхом використовуються агровиробниками.

Підбір і випуск нових продуктів залежить від тенденцій, які складаються на ринку України. Ми у постійному діалозі з виробниками, аналізуємо їх вимоги і бажання, намагаємося задовольнити потреби самого вибагливого споживача.

Минулий рік для аграріїв видався вдалим, Україна побила рекорд по валовому збору зернових. Багато в чому такому результату сприяли погодні умови, але велику частку цього займає те, що наші аграрії почали досить серйозно ставитися до технологій вирощування, що дає можливість навіть у стресових умовах давати стабільні врожаї.

Щодо порад на початку поточного сезону мушу сказати: з кожним роком перед аграріями стають все нові і нові виклики, з'являються ті проблеми, про які п'ять років тому ми взагалі не говорили, зокрема хвороби, шкідники тощо.

Тому таке поняття «раніше я так робив і в мене виходило», на даний час воно вже не діє та не є актуальним. Сьогодні треба моніторити ті проблеми, які насуваються, які є на полях, і оперативно на них реагувати, аби забезпечити стійкі врожаї.

Наша компанія на даний час має чотири продукти, які зареєстровані на кукурудзу, зокрема це гербіциди. Ми пропагуємо індивідуальний підхід до кожного поля, для того щоб точно вирішувати ті чи інші проблеми. Наприклад, є група бур'янів, по яких не всі препарати працюють, новим нинішнім викликом є те, що на полях почав з'являтися такий бур'ян, як ваточник сирійський. Загально відомо, що найкращим продуктом, який буде контролювати цей бур'ян, є продукт на основі діючої речовини мезотріону.

Ми так само не стоїмо осторонь цієї проблеми, зараз займаємося реєстрацією цього продукту, для того щоб мати можливість вирішити проблеми саме такого характеру. Якщо аналізувати ті продукти, які є на даний час, вони є пластичними щодо фаз внесення, відповідно до розвитку культури, а також тих проблем, які є на полі. Тому перед тим, як до нас звертаються сільгоспвиробники, ми спочатку з'ясуємо, яка ситуація на полі, яка очікується забур'яненість, і відповідно до цього підбираємо гербіцидну композицію, щоб за оптимальні кошти вирішити ті проблеми, які у них є.

Ми щороку беремо участь у проєкті «Агро-Весна», оскільки бачимо в цьому доцільність, тому що протягом трьох днів маємо можливість поспілкуватися зі своїми старими постійними клієнтами, а також завести нові знайомства і таким чином розширити коло своїх клієнтів.

Оскільки галузь рослинництва знаходиться під відкритим небом, хочу побажати хорошої погоди, для того щоб отримати максимальний результат, а також менше форс-мажорів, які часто виникають, тобто ні граду, ні пилових бурь, і т. д., що трапляється останнім часом. Хочу побажати, щоб кожне господарство отримало гарний урожай і вдало його реалізувало, що дасть можливість родинам їх власників і працівників нормально існувати в сучасних умовах.





Інноваційний продукт для годівлі тварин від «Компанії Ензим»

«Компанія Ензим» – масштабне українське підприємство та лідер на вітчизняному ринку дріжджових продуктів. Компанія має широкий спектр виробництва та експортує свою продукцію в 14 країн Європи», – коментує Христина НАЗАР, менеджер з розвитку кормового бізнесу «Компанії Ензим».

На міжнародній виставці «Agro Animal Show 2019» «Компанія Ензим» вперше представила новий продукт для годівлі тварин.

Жива активна пробіотична кормова добавка **EnzActive**, розроблена фахівцями «Компанії Ензим», – це інноваційний продукт, додавання в корм якого націлене на зменшення, а в по-

дальшому повне усунення використання антибіотиків у годівлі тварин. **EnzActive** сприяє підвищенню ефективності відгодівлі та поживної цінності продукції тваринництва.

Перед тим, як вийти на ринок, компанія довгий час досліджувала ефективність впливу пробіотичної добавки на тварин і птицю.

«Дослідження **EnzActive** відбувалися не лише в Україні, а й за кордоном. Для цього були залучені університети Польщі, які офіційно підтвердили ефективність продукту. Також з активною кормовою добавкою **EnzActive** «Компанія Ензим» виходить на міжнародні ринки – Азії та Африки. Наші офіційні представники тестують продукт, і ми вже отримали перші позитивні відгуки», – говорить Христина Назар.

Продукція сертифікована за стандартами ISO 22000, FSSC 22000, GMP+, HACCP. Отримала сертифікати Kosher та Halal.

«Наша компанія має великий досвід роботи з дріжджовою клітиною, але ми розширюємо свої можливості: наша R&D-лабораторія і науковці намагаються глибше підійти до вивчення дріжджової клітини, – зазначає Христина Назар. – Пробіотик **EnzActive** – це один із перших кроків у інноваційному напрямку, в якому рухається «Компанія Ензим». Крім того, цей продукт пройшов сертифікацію міжнародними стандартами якості, на які передусім орієнтуються споживачі».

Активну кормову добавку можна використовувати не лише на фермерських господарствах, а й на комбікормових заводах. **EnzActive** витримує всі процеси грануляції та не втрачає своєї активності у змішаних кормосумішах.



«АгроПлюсІнвест» працює на випередження основних тенденцій ринку

На виставці «AgroAnimalShow 2019» компанія «АгроПлюсІнвест» представила новинки продуктів від європейських партнерів. Сергій БОНДАР, директор компанії «АгроПлюсІнвест», поділився своїми враженнями щодо виставки і

розповів про основні тенденції комбікормового ринку України:

– Ми раді, що ринок України став більш вимогливим і прагне до європейських стандартів. І завдяки спілкуванню з клієнтами на виставці з упевненістю можемо сказати, – як команда ми готові!

Актуальними темами сьогодні є такі: мінімізація або повне виключення антибіотиків з циклу вирощування птиці і тварин; отримання яйця з мінімальною кількістю важких металів, залишкових пестицидів. Люди прагнуть до натурального здорового харчування. Для цього тварини повинні споживати чисті і правильні корми, оскільки те, чим вони харчуються, безпосередньо потрапляє в продукти, які потім вживають люди, купуючи продукцію в магазині.

Це відповідальність, а значить, що й генетик, й виробник кормів, й ветеринарний лікар – всі повинні працювати так, щоб люди харчувалися бездоганними за якістю і безпечними продуктами: яйцем, м'ясом і молоком. Це і було головним завданням для нас – донести цю інформацію нашому клієнту. І ми добилися хороших результатів.



Компанія «Агрофід Україна» презентувала свої технології на Міжнародній виставці «AGRO ANIMAL SHOW 2019»

Анна ВАНСОВСЬКА, маркетинг-менеджер ТОВ «Агрофід Україна» проаналізувала актуальні світові тенденції та прокоментувала основні напрямки роботи компанії на українському ринку:

– Компанія ТОВ «Агрофід Україна» є 100% дочірнім підприємством приватного виробника преміксів, кормових добавок і готових престартових кормів угорської компанії «Агрофід Лтд». Наша продукція представлена у більш ніж 20 країнах Європи, Азії та Північної Африки. На українському ринку ми працюємо досить давно і фактично займаємо такі сегменти, як птахівництво, свинарство. Ми поставляємо комбікорми, премікси, замітники молока для ВРХ.

Компанія досягає успіху на ринку не лише завдяки високоякісній сировині, а також за рахунок гарантованої якості виробництва продукції та професійному сервісному супроводу.

Ми працюємо, не залишаючи без уваги жодного зі своїх клієнтів незалежно від категорії підприємства.

Наш спеціаліст приїздить у господарство, вивчає кормову базу – силос, сінаж, чи то кукурудза, жито, пшениця, люцерна, тобто все, що є в господарстві. На основі цього формується індивідуальний раціон харчування і прописується відповідна схема годування для нетелі, чи для дійної корови, чи для маленьких бичків, маленьких корівок від трьох до шести місяців.

Наприклад, коли розраховуємо систему годування для дійних корів, то ухил у годуванні йде на збільшення продуктивності, ефективного використання молочно-дійної корови. Пропонуємо робити не дві, а чотири лактації, тобто продовжуємо життя корови. Фактично покращується якість молока, збільшуються надой. Якщо господарство, яке приходить до нашої компанії, має до співпраці 24 літри надою

на корову, то через півроку чи рік можна вийти на 32-34 літри. Це доволі високі результати, для досягнення яких ми надаємо повноцінний супровід спеціалістом ВРХ по годуванню. Кожне господарство і кожну групу корів ефективно досліджуємо, відслідковуємо як їх переваги, так і мінуси, і відповідно до цього прописуємо раціон годування, що і в яких дозах потрібно і конкретно якій корові.

Якщо сегмент годування і вирощування у птахівництві і свинарстві на українському ринку нашою компанією широко розповсюджений, то схеми годування і продукти для ВРХ зараз тільки виводимо на ринок України. Фактично всі премікси, комбікорми, замітники молоко є новинкою, вони всі лабораторно досліджені на якість і на можливий їх вплив на продуктивність, здоров'я і комфорт корови. Тільки після цього вони дістаються клієнтської бази.

Зараз прослідковується європейська тенденція – заборона антибіотиків у кормах. Тому в цьому році ми представляємо премікси, які мають у своєму складі фітобіотики – повноцінні замітники антибіотика, які, виконуючи функції антибіотика, при використанні людиною м'яса, абсолютно безпечні. При цьому вони є стимуляторами росту, що дає кращі результати. Це є інноваційною фішкою наших преміксів.

На нашому стенді відвідувачі мали змогу познайомитися з нашими спеціалістами, поспілкуватися, адже це неймовірно хороша можливість перейняти досвід і підвищити свій рівень знань та бути в тренді всіх інноваційних технологій, які з'являються на ринку.

Користуючись можливістю хотілося б побажати усім аграріям мудрості, бо, якщо ми говоримо про ефективний бізнес, то повинні в нього включати не тільки годування і утримання. В першу чергу це турбота про здоров'я тварини, це не максимальне використання її за короткий проміжок часу, а можливість дати тварині показати себе. Наприклад, ще два роки тому була така тенденція, коли за два доїння набирали максимум надою, і корова йшла на вибракування. Зараз світова тенденція – продовжити життя корови, і це чотири доїння, плюс – вона дає потомство. Сьогодні все планується – можна вибрати кого ви хочете, чи бичка, чи теличку, що також додає багато. Треба прораховувати кожний свій крок. Дрібниць у бізнесі, тим більше в агробізнесі, не буває. Від підготовки посівної площі, підбору насіння, засобів захисту рослин, техніки, вибору оптимального часу заготовки силосу чи сінажу, в чому його зберігати – чи це буде рукав, чи силосна яма, від усіх цих складових залежать наступні стадії вирощування тварин, тобто, потрібно бачити повну картину, а не тільки один сегмент, і рухатись тільки вперед.



**Директор компанії «Варіант Агро Буд»
ГРУШКО Олександр Юрійович:**

– Цього року компанія «Варіант Агро Буд» відзначає 5-річний ювілей своєї присутності на українському ринку. За цей період багато зроблено. В першу чергу хочу зазначити розвиток нових напрямків, а саме: системи зрошування, причіпну техніку для внесення органічних добрив та зерновози. Беручи до уваги кліматичні умови нашої країни, розвиток напрямку зрошування є актуальним і має попит на аграрному ринку.

В останні роки, окрім запуску нових напрямків, ми в декілька разів збільшили виробничі потужності і зайняли 40% елеваторного ринку (згідно з результатами аналітики Latifundust. Media). Таке збільшення виробництва стало наслідком підвищення потреб ринку та зростання попиту на продукцію саме нашого виробництва.

На початку свого шляху ми працювали з невеликими і середніми сільськогосподарськими підприємствами і завжди докладали максимум зусиль для задоволення потреб малого та середнього виробника, цей клієнт для нас важливий та перспективний. Проте значний прорив ми зробили завдяки співпраці саме з агрохолдингами, які повірили нам тоді і залишаються з нами і тепер.

Для того, щоб повністю задовольнити потреби наших замовників, наша продукція пройшла Європейську сертифікацію, а також у повному обсязі взяла участь у Державній програмі часткової компенсації сільськогосподарської техніки вітчизняного виробництва.

Отримання сертифікатів дозволило нам співпрацювати з іноземними підприємствами, а участь у програмі Державної компенсації дозволила стати ближче і доступніше для вітчизняного виробника.

Саме тому, запропонувавши ринку якісний вітчизняний продукт, ми «посунули відомі ім-

портні бренди» і будемо намагатися утримати свою позицію. Основним критерієм успіху, в першу чергу, вважаємо якість нашої продукції та розвиток довгих партнерських відносин.

Наш індивідуальний підхід і особисте конструкторське бюро дозволяють нам урізноманітнити асортимент і одночасно побудувати бізнес, як з невеликим господарством, яке має на меті придбання однієї зрошувальної машини, так і з великими тваринницькими господарствами і агрохолдингами, які планують будівництво зерносховищ.

На початку нового аграрного сезону хочу рекомендувати аграріям заздалегідь скласти свої плани з розширення і модернізації власних підприємств, незважаючи на сезонність виробництва, оскільки з року в рік перед нами постає проблема: «Хочу сьогодні на вчора». Саме через це, в сезон, всі наші підприємства отримують максимальне завантаження. І хоча ми ні на день не зупиняємо виробництво, спільний обсяг замовлень отримуємо в період з січня по березень.

При виборі обладнання хочу дати пораду: «Не завжди дорожче означає краще, і добре не може бути дешевим!». Обираючи, зважуйте всі тонкощі і особливості кожного виду обладнання.

Виставка «Зернові технології 2019» стала визначною і насиченою подією для компанії «Варіант Агро Буд». Передусім тому, що ми презентували новий напрямок виробництва – причепи для внесення органічних добрив. У ході офіційної презентації ми представили наших офіційних дистриб'юторів і стратегічних партнерів – компанію «EkipAgro».

Загалом, цей захід необхідний для виробників і споживачів аграрної сфери діяльності, ми брали і надалі будемо брати в ньому участь! Бажаю натхнення, особистого вдосконалення і результативності у вашому бізнесі! А ще гарного врожаю в поточному році!





Експозиція компанії «Український Аграрний Ресурс» приваблювала відвідувачів виставки «АгроВесна 2019» своїм колоритним оформленням в українському стилі. У гостинному подвір'ї нас зустрів привітний господар – ЯМКОВИЙ Віктор Юрійович, к. с-г. н., керівник агрохімічного відділу ТОВ «Український Аграрний Ресурс», який поділився цінними порадами стосовно новітніх агрохімічних технологій:

– Агрохімічна компанія «Український Аграрний Ресурс» була створена в 2009 році. Одразу ставши лідером на українському ринку мікродобрив, вона ось уже 10 років залишається провідним підприємством агрохімічної галузі.

Головною метою діяльності компанії є забезпечення агровиробників високоекологічними мікродобривами для позакореневого підживлення рослин, застосування яких гарантує отримання високої врожайності сільгоспкультур із поліпшеною якістю товарної продукції.

У своєму портфелі ми маємо 28 найменувань мікродобрив, які з року в рік підтверджують свою ефективність. В асортименті є як комплексні добрива, що містять збалансоване співвідношення елементів живлення та забезпечують фізіологічні потреби сільськогосподарських культур до поживних речовин, так і монодобрива з високою концентрацією одного елемента живлення. Наявність амінокислот та гумінових речовин, висока концентрація макро- та мікроелементів, високі вимоги до сировини – це, мабуть, основні особливості наших мікродобрив.

Добрива торгової марки «УРОСТОК»® є безпечними, не містять хлору, важких металів та повністю відповідають нормативам європейських стандартів якості та екологічності. У 2013 році компанія пройшла сертифікацію за світовим стандартом ISO 22000:2005.

Вважаю, що трикутник: виробник-споживач-науковець – запорука плодотворної та ефективної роботи; різні схеми та норми внесення,

різноманітні комбінації добрив дозволяють максимально розкрити генетично закладений в рослині потенціал та задовольнити потреби найвибагливішого сільгоспвиробника.

Також, розуміючи, що тенденції ринку не є сталою величиною, технології вимагають інших підходів – наразі ми працюємо над розробкою окремих продуктів: антистресантів та стимуляторів росту рослин, намагаємося, щоб наш споживач завжди був задоволеним.

У роботі з клієнтами ми завжди відкриті до спілкування, як кажуть «24/7», та готові до діалогу; також чималу увагу ми приділяємо агрономічному супроводу.

У сучасних умовах інтенсифікації розвитку сільського господарства нашим аграріям я б рекомендував велику увагу приділяти саме збалансованому мінеральному живленню рослин, яке має найбільший вплив на формування продуктивності сільськогосподарських культур серед інших елементів технології вирощування.

Як відомо, безпосереднім джерелом живлення для рослини є ґрунтові розчини. Внесення мінеральних добрив під основний обробіток ґрунту та в підживлення сприяє оптимізації ґрунтових розчинів за вмістом елементів живлення. Тому, по-перше, для побудови ефективної системи удобрення необхідно обов'язково звертатися до агрохімічних лабораторій, які є як в Україні, так і за кордоном, і робити аналіз ґрунту, щоб потім розуміти, скільки потрібно вносити добрив під заплановану врожайність та які форми добрив для цього краще обрати.

Наступним заходом, на який варто б звернути увагу аграріям, є передпосівна обробка насіння мікродобривами, які найкраще підібрати під той же аналіз ґрунту. Даний агрозахід є мало витратним та дуже ефективним, оскільки забезпечує стійкість рослин до хвороб, несприятливих умов навколишнього середовища (низьких чи підвищених температур), прискорює ріст і розвиток рослин, сприяє продуктивнішому використанню вологи.

Надалі впродовж вегетації рекомендую проводити корекцію мінерального живлення рослин за допомогою функціональної діагностики рослин. Даний метод дозволить агроному безпомилково та оперативно застосувати високо-ефективне позакореневе добриво та отримати гарантований ефект від внесення мікродобрив.

Враження від заходу лише позитивні, оскільки даний захід дає змогу поспілкуватися безпосередньо з аграріями, а також спеціалістами практично усіх напрямків аграрної сфери. Це дуже серйозний захід, і я думаю, що ми всі незалежно від сфери роботи набираємося досвіду один в одного, такий обмін інформацією дає можливість вдосконалювати свої технології, щоб досягати найвищих результатів на аграрному ринку.



Презентація інноваційної системи автоматизованого обліку замкнутого циклу для свинокомплексів

Павло ІЛЬНИЦЬКИЙ, заступник директора департаменту «Моногастрічні» AVA Group:

– Однією з останніх інновацій, яку ми представили ринку, є **система автоматизованого обліку замкнутого циклу для свинокомплексів**, розроблена нашими фахівцями разом із голландськими партнерами. Даний проект допомагає власнику підприємства отримати в реальності ту економічну ефективність, яка і закладена в прогнозовані прорахунки. Адже сьогодні менеджмент на господарстві представляє інвестору необ'єктивні показники, які обліковуються «вручну», де присутній людський фактор, й інформація на виході видається та, яка буде привабливою для інвестора.

Наша ж автоматична система дозволяє контролювати всі процеси виробництва від елеватора до м'ясокомбінату, а також допомагає працівникам у роботі на фермі, оскільки через спеціально розроблену програму надходить інформація про всі маніпуляції, які потрібно робити з твариною на день, тиждень і т. д. Зокрема, кожна тварина чіпується, і всі дані про неї (прирости, здоров'я, кількість корму тощо) автоматично заносяться до комп'ютерної програми, й інвестор може переглянути їх у будь-який час на своєму смартфоні, на виході отримуючи об'єктивну картину.

Різноманітні системи контролю певних процесів (зважування, витрат кормів, управління стадом тощо) на ринку вже існували, але ми єдині, хто зібрав їх разом та об'єднав у єдину систему автоматизації процесів на фермі. Це унікальна розробка нашої компанії, аналогів якої немає не лише в Україні, але й у світі.

Нашу ефективну діяльність з упровадження інновацій оцінили й експерти галузі та самі виробники. Ми стали переможцями в конкурсі «Агробренд 2019», який пройшов у рамках виставки «АгроВесна 2019».



Віталій ШКАРБАН, технічний директор на прямих AVA Group:

– Сьогодні ми презентуємо ринку **унікальну систему розрахунку бізнес-ефективності підприємства**, застосування якої допоможе господарствам отримати максимальні економічні результати, розроблену фахівцями AVA Group разом з експертами з Нідерландів.

Адже сучасний тваринницький бізнес вимагає кардинально нових підходів до роботи над економічною ефективністю. Ми приходимо до партнера з так званим «портфелем» пропозицій, де обраховані варіанти, якою буде економічна ефективність господарства на певному проміжку часу, за умови застосування тих чи інших технологій, які ми також розробляємо для клієнта.

Якщо говорити детальніше, то бізнес-модель включає в себе всебічне вивчення ситуації по господарству в розрізі певних періодів, збір економічно-технічних показників, аналіз виробничої динаміки і факторів, які на неї впливають. Усі показники ретельно прораховуються.

Далі ми розробляємо варіанти фінансової моделі ведення бізнесу за умови застосування тих чи інших технологій, які ми пропонуємо. Задля цього ми розробили програму, в яку закладено формули для швидкого обчислення (прогнозування) економічних показників, яких досягне господарство.

І заключним етапом є всебічний супровід ферми фахівцями AVA Group задля можливості контролювати результати, які досягаються завдяки застосуванню запропонованої технології.

Ми надаємо партнерам консультації з усіх виробничих аспектів: від складання раціонів, допомоги у виготовленні кормів до контролю над тим, як наша кормова технологія працює в умовах конкретного господарства, корегуючи, за необхідності, ті чи інші фактори, що склалися на фермі, аби прогнозовані нами результати справдилися.



НАТУЗИМ – унікальний мультиензимний препарат від біотехнологічної компанії «BIOPROTON»

Лілія ДЄЄВА, директор з маркетингу «BIOPROTON-Україна»

– На виставці ми представляємо компанію «BIOPROTON» – біотехнологічну компанію, провідного світового виробника і розробника високоякісних кормових добавок для молочної та м'ясної промисловості. Основною продукцією компанії є кормові ензими.

Один з таких продуктів – мультиензимний комплекс **Натузим** – вже успішно застосовується на українському ринку.

Унікальні запатентовані технології заводу дозволяють розробляти і виробляти продукцію, яка обумовлює виробництво м'яса, яєць і молока вищої якості, в той же час знижуючи загальні витрати для виробника. Завод «BIOPROTON» незмінно прагне робити ферментні продукти, які можуть витримати найретельніше дослідження, продукти, які перевершують самі себе, щоб

бути вище в усіх відношеннях. **Натузим** – якраз такий продукт. У чому ж його унікальність?

Факхівцям компанії «BIOPROTON» вдалося створити авторську технологію отримання ензимів, які продукуються з штамів бактерій і грибків одночасно, чого поки що не вдалося зробити жодному виробнику ензимів у світі. Завдяки цьому **Натузим** починає працювати вже в зобу птиці (в ротовій порожнині у тварин), де грибкові ферменти ефективно діють на тверді субстрати корму. При просуванні харчового кома в тонкий кишечник підключаються бактеріальні ензими. Такий «каскадний» вплив ензимів **Натузиму** і обумовлює його високу ефективність.

Біологічні властивості **Натузиму** обумовлені тим, що комплекс ензимів, що входять до його складу, покращує засвоєння поживних речовин і використання фосфору, а також кальцію, магнію, фосфат вмістимих білків і амінокислот, розщеплює всі антипоживні речовини. В результаті дії ферментів знижується в'язкість хімусу, що покращує умови для розвитку корисної мікрофлори кишечника, при цьому знижується вміст вологи в посліді, зменшується вміст аміаку в повітрі тваринницьких приміщень, поліпшуються зоогігієнічні параметри утримання тварин і птиці.

BIOPROTON діє на основі виробничої практики (GMP) у відповідності з FAMI-QS, а також принципом HACCP. У препараті **Натузим** всі компоненти мають GRAS-статус нешкідливої речовини по мікроорганізмах, відповідають FCC рекомендацій Кодексу про харчові хімічні продукти. **Натузим** абсолютно не токсичний, не містить ГМО.

Для відвідувачів виставки можемо сказати, що **Натузим** називають шедевром світових ензимних технологій! Це підтверджено, як ви бачите, і унікальною технологією виробництва, і оптимальним підбором ензимних активностей з максимальною ефективною дією, і звичайно – багаторічним успішним досвідом в 45 країнах світу!





«З любов'ю до землі!»

Сегменту захисту рослин було приділено велику увагу на виставці «АгроВесна 2019». Простежується актуальна тенденція до збільшення пропозицій, спрямованих на підвищення якості продукції та екологізацію агровиробництва.

«З любов'ю до землі!» – таке гасло компанії Ferti Land. Роботу компанії на українському ринку читачам представив вчений агроном-економіст, розробник АгроБіоКомплексних технологій ПРИТУЛЯК Василь Петрович:

– Компанія Ferti Land представляє продукцію від провідних виробників. За допомогою наших технологій ми допомагаємо отримувати високий потенціал врожаю завдяки засвоєваності препаратів і повного набору необхідних для рослин речовин на кожній фазі росту і в оптимальний час. Для різних регіонів світу ми пропонуємо продукцію, яка допомагає рослинам, дає харчування і захищає від хвороб і шкідників. Причому, вся продукція зареєстро-

вана і повністю сертифікована. Наші природні регулятори росту, карбоксилати та інокулянти пройшли реєстрацію в міжнародному реєстрі Органік Стандарт.

Наша продукція – це рідкі комплексні мікродобрива та біопрепарати для всіх культур, в тому числі спеціалізовані для бобових, деструктори целюлози, плівкоутворювачі-прилипачі та інкрустатори.

Препарати виготовлені з використанням новітніх нанотехнологій, які забезпечують їх уживання в повному обсязі, не боячись часткового поглинання. Препарати екологічно чисті і сприйнятливі для рослини, заселяють ґрунт мікроорганізмами, бактеріями, грибами – корисними, відібраними, відселекціонованими. Завдяки цьому аграрій отримує екологічну продукцію більшої кількості і відмінної якості. І після збирання врожаю ґрунт залишається не виснажений, а навпаки, більш багатий.

Діючі речовини виготовлені за інноваційною плазменно-імпульсною технологією, з високою хімічною чистотою і фізіологічною активністю. Вони беруть участь у процесах перенесення електронів, підсилюють дію ферментів, які перетворюють нітратний азот в амонійний, інтенсифікують дихання клітин, фотосинтез, синтез ферментів і амінокислот, вуглеводний і азотний обмін, і як наслідок – високий врожай.

Як пораду для фермерів можемо сказати: треба цікавитися агротехнікою з самого початку і аж до кінця: ви повинні і насіння підібрати, і ґрунт підготувати, і кожну фазу спостерігати і при потребі вчасно реагувати. А наша продукція допоможе вам не тільки збільшити обсяг врожаю, але і отримати здорові, екологічно чисті продукти найвищої якості. Участь у виставках – це можливість розповісти всім зацікавленим, як це зробити. Звертайтеся, будемо раді Вам допомогти!





Інноваційні рішення для тваринництва від компанії «Сій Добро»

Компанія «Сій Добро» близько десяти років представляє європейські продукти на ринку України. За цей період неодноразово була учасником міжнародних виставок. Такі заходи, беззаперечно, важливі, як для компанії, так і для клієнта. Перш за все, це засіб для самовдосконалення, адже кожна з представлених компаній має можливість порівняти свої товари та послуги з аналогічними пропозиціями інших компаній, оцінити їх актуальність та встановити правильний вектор розвитку.

Цьогоріч компанія «Сій Добро» презентувала обладнання німецького та австрійського виробництва:

Th.Buschhoff GmbH & Co. – завод-виробник обладнання для виготовлення комбікорму.

Prüllage Systeme GmbH – обладнання для пташників та свинокомплексів.

Franz Eisele u. Söhne GmbH & Co.KG – виробник насосів та міксерів для системи гноєвидалення та біогазових установок.

Stalltechnik Ing. Bräuer GmbH – обладнання для свинокомплексів, корівників і конярства.

Наша компанія спрямовує свою діяльність на довгострокову співпрацю з клієнтами та партнерами. І виставка є чудовою можливістю для знайомства з новими клієнтами та нагодою зустрічати вже постійних. Крім того, це чудова можливість представити свій продукт для всіх відвідувачів.

Спеціалісти компанії «Сій Добро» володіють повною та цінною інформацією щодо інноваційних рішень для тваринництва та особисто супроводжують проект від першої зустрічі до сервісних послуг.

Хочемо зауважити, щороку все частіше і частіше зустрічаємо на виставці наших вже постійних клієнтів, що свідчить про стабільність компанії та надійність обладнання.



Лана ВІВАНТ, генеральний директор «Hog Slat Україна»:

– Agro Animal Show – один з ключових заходів для нас, до якого ми ретельно готуємося. У цьому році виставка проводилася після осінньої EuroTier, де Hog Slat представила низку новинок, орієнтованих на європейський ринок. Більшість з них відтепер доступна і в Україні.

Зокрема, українські виробники свинини зможуть оцінити переваги модернізованої системи «ланцюг-шайба» **Grow-Disc** з «прозорим» поворотним кутом **E-Z Clean Corner**, удостоєним срібної медалі конкурсу інновацій EuroTier, а також унікальну конструкцію кришки кормового бункера. Також ми презентували нову для України систему зважування корму **BinTrack**. Вона відрізняється способом кріплення тензодатчиків (для монтажу не потрібний підйомний кран) та гарантує якісний контроль за будь-яких погодних умов. Ще одна новинка – станок для опоросу **International** з оптимізованим дизайном та удосконаленою конструкцією корита, для очищення якого достатньо один раз натиснути на важіль.

Продовжуємо розвивати напрям птахівництва (підрозділ Georgia Poultry), пропонуючи повну лінійку обладнання для підлогового вирощування бройлера. На виставці презентували рішення для годівлі та напування птиці, освітлення пташників, управління мікрокліматом, включаючи нове покоління контролерів **Munters/Rotem**.

Велика вдячність усім, хто відвідав наш стенд: нинішнім і, сподіваюся, майбутнім клієнтам, постачальникам, медіа-партнерам, колегам з-за кордону. Дякуємо також за привітання, які ми отримали з нагоди 50-річного ювілею Hog Slat. Для нас важливі ваші інтереси та довіра!

Ексклюзивные ТЕХНОЛОГИИ