



11 років єднання «у дії»

4 червня 2019 року Конгрес «Прибуткове свиначство» відбувся водинадцятьє. Традиційний літній майданчик для обговорення не зрадив собі – об’єднав свинарів, переробників, кращих українських та закордонних експертів, дав можливість подискутувати на актуальні питання та знайти вирішення проблем.

Організатори заходу – Асоціація «Свинарі України», Всеукраїнська Аграрна Рада та компанія Дукун. Цього року конгрес відвідало понад 700 учасників. З них – більше 350 представників свиногосподарств та понад 40 компаній-спонсорів. Спікери з 8-ми країн світу представили 31 фахову презентацію.

2 форуми «Подолання основних бар’єрів та стратегія розвитку вітчизняного свиначства» та «Коли свиноферма – вигідний бізнес», круглий стіл «Як перемогти у грі з собівартістю», панельна дискусія «Впровадження нових правил застосування антимікробних препаратів у свиначстві з метою зменшення стійкості до них».

Традиційно у ході конгресу працювали три паралельні секції: Бізнес, Технологіо-управлінська та Ветеринарія.

Спікери та учасники Бізнес-секції зосередили увагу на питаннях компарменталізації, споживчих преференціях щодо свинини, захисті вітчизняного виробника від імпорту продукції тощо.

Андрій Жук, перший заступник голови Держпродспоживслужби зазначив, що Наказ про компарменти вже підписаний Держпродспоживслужбою і чекає на затвердження у Мініюсті.

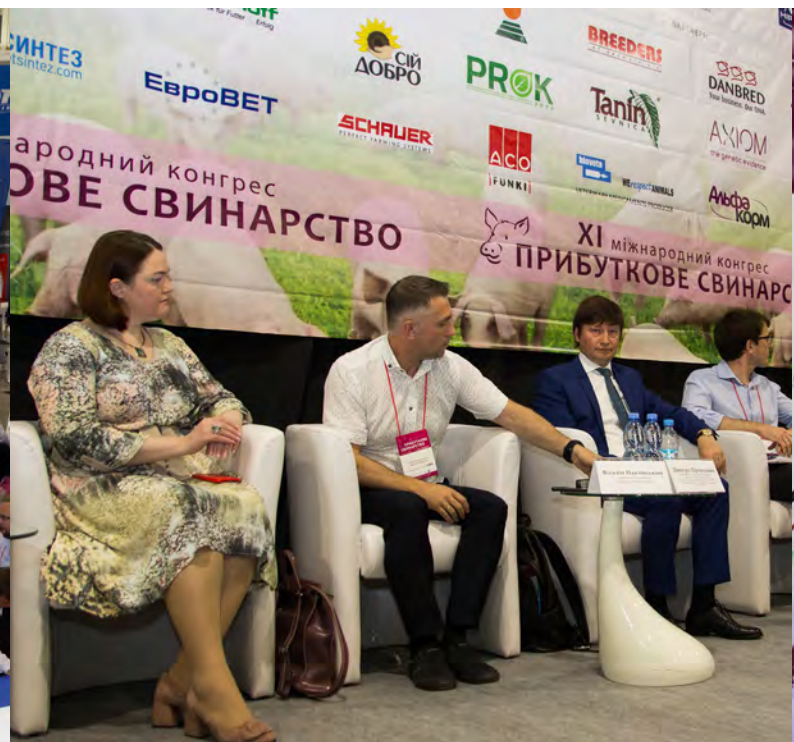
«Простими словами, компармент – це бонус для підприємств, які вклали великі кошти в біо-захист. Компармент – важливий елемент торгівлі. Наприклад, щоб вести торгівлю з Китаєм, ми повинні мати компарменталізацію, це одна з вимог китайської сторони», – розповів він.

Оксана Юрченко, президент Асоціації «Свинарі України»:

«Компармент – комплексне поняття. Це не лише ключ до зовнішніх ринків та захист для виробників у наших складних епізоотичних умовах тут в Україні, це ще й елемент системи гарантування безпечності продукції, яку отримує споживач».

Заступниця Директора Департаменту аграрної політики та сільського господарства Мініагрополітики Олена Альшанова звернула увагу на важливість цього механізму з точки зору страхування ризиків: *«Це те підґрунтя, яке виробнику дасть можливість говорити зі страховиками. Адже це безпечність і гарантія того, що у вас у підприємстві налагоджена певна система».*

Згідно із голосуванням, яке проводилося у ході секції, 50% виробників знають, що таке компармент та хочуть отримати цей статус.



13,51% – вже оцінили або планують оцінити готовність свого підприємства отримати його, решта – потребують детального вивчення цього питання.

Дослідження споживчих стереотипів щодо свинини, яке здійснювали на замовлення Асоціації «Свинарі України», презентувала Тетяна Шевченко, керівник відділу досліджень споживачів та покупців ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН». Вона наголосила, що всі негативні стереотипи стосовно вживання свинини існують через брак інформації для споживачів.

«Незважаючи на те, що майже кожен українець з дитинства їсть свинину, у споживачів немає валідних каналів інформації. Ці негативні стереотипи виникають тому, що як у споживачів, так і у неспоживачів свинини недостатньо інформації про категорію», – пояснила Шевченко.

Згідно з дослідженнями, які проводились в 5 фокус-групах серед покупців та неспоживачів свинини, основні стереотипи зі споживання пов'язані з тим, що споживач не знає, які додаткові цінності має м'ясо.

«Всі знають, як останнім часом набирає популярності мода на здорове харчування. Покупці не вірять, що свинина може бути частиною здорового харчування. Вона сприймається як смачне і універсальне м'ясо, але споживач не бачить додаткової цінності, за яку готовий сплачувати більше, тобто голосувати гаманцем», – зауважила Шевченко.

За її словами, 39% українців, що проживають у великих містах, готові платити більше за свіже м'ясо та рибу. Але покупці свинини поки що не бачать цінності в категорії, за яку вони б були готові платити більше.

Аналітичною інформацією про стан справ на світовій та вітчизняній свинарській арені, а також прогнозами щодо споживання м'яса свиней ділилися Дмитро Приходько, старший еконо-

міст інвестиційного департаменту ФАО, та Олександра Бондарська, керівник аналітичного відділу Асоціації «Свинарі України».

«Промислові свиногосподарства в Україні укрупнюються. Так, понад 2/3 промислових свиней сконцентровано на 124 фермах з поголів'ям більше 5 тис. голів, а їх питома вага поступово зростає. А от малі виробники з поголів'ям менше 2 тис. голів поступово залишають сектор.

Так, 72% сконцентровано на господарствах потужністю понад 5 тисяч голів, ще 13% на господарствах з потужність від 2 до 5 тисяч голів, 6%, а це 1-2 тисяч голів, – на комплексах», – зазначила експертка.

Післяобідній форум «Коли свиноферма – вигідний бізнес!» об'єднав власників невеликих свиногосподарств, експертів ринку. Досвідом ведення бізнесу ділилися запрошені технологи та власники свинарських комплексів, які пройшли шлях розвитку підприємства «з нуля». У фокус уваги потрапила собівартість виробництва свинини, годівля, біобезпека на фермі.

Паралельно тривали секції Технологічно-управлінська та Ветеринарія, присвячені вузькоспеціалізованим свинарським питанням. Мова йшла про менеджмент свиноматок, інноваційні підходи до годівлі поголів'я, генетичний потенціал тварин та його реалізацію, конверсію корму тощо.

Крім презентацій спікерів щодо особливостей діагностики та лікування інфекційних хвороб свиней, дезінфекції приміщень та транспорту, карантинування поголів'я у ході Ветеринарної секції відбулася панельна дискусія «Впровадження нових правил застосування антимікробних препаратів у свинарстві з метою зменшення стійкості до них».

Завершився вечір святковим фуршетом та розіграшем призів-подарунків від компаній-спонсорів серед учасників конгресу.





ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ВЕТЕРИНАРНОГО РИНКУ

*Людмила Валеріївна ДУДАР (Україна), к.б.н.,
директор з розвитку та технічної підтримки в
країнах СНД компанії «Laboratorios Hipra, S.A.»,
Іспанія*

– Оскільки ми є представниками міжнародної компанії, що фокусує свої зусилля саме на профілактиці захворювань тварин, наша оцінка розвитку свинарства формується з огляду на розвиток фармацевтичного напрямку, тобто ми завжди аналізуємо, як сучасний ветеринарний ринок відповідає технологіям сучасного промислового вирощування свиней.

Сьогодні у свинарстві спостерігається важлива тенденція – нарощування поголів'я та прогресивного розвитку потужних свинокомплексів. Все йде в напрямку глобалізації – це мульти-холдингові компанії, які об'єднують у собі виробництво зернових культур, промислове свинарство із власними забойними цехами і подальшу реалізацію продукції.

З огляду на те, що даний напрямок розвивається дуже прогресивно, для нас щороку з'являються нові виклики: адже епізоотичний стан поголів'я сильно залежить від кількості одночасно утримуваних тварин. Тобто, чим більше тварин в одному місці, тим більш інтенсивно розвиваються інфекційні захворювання. Тому ми, як компанія, яка займається вакцинопрофілактикою різних захворювань, маємо забезпечити найкращий захист тварин в умовах глобального прогресивного вирощування.

Головна проблема промислового вирощування тварин сьогодні, або основний виклик, – це велика кількість тварин, ущільнення поголів'я для отримання максимальної кількості кілограмів м'яса з одного квадратного метра площі холдингу. Це все, звісно, інтенсивний виснажувальний напрямок розвитку, але останнім часом виникла необхідність максимізувати виробництво, як тільки можливо, адже популяція людей у світі зростає, тому й купівельна спроможність для свинини в даному випадку стрімко зростає. Ось тут ми, ветеринари, і маємо попідкуватися, аби тварини були здорові, щоб забезпечити високу якість кінцевої продукції для споживання людиною.

Стратегія компанії «Хіпра» полягає в наступному: бути взірцем у сфері охорони здоров'я

тварин, свої знання та ентузіазм ми спрямовуємо на розробку принципово нових вакцин. Взагалі, у тваринництві є два підходи для підтримки здорового поголів'я: це вакцинація, як профілактика і раціональна антибіотикотерапія, як лікування. Другий варіант через появу мультирезистентних штамів стає малоефективним і поступово відходить. У сучасному світі глобалізації вакцинопрофілактика має слугувати основним методом контролю. Насправді, це величезна перевага, коли існує імунобіологічний препарат, який можливо використати для профілактики та захисту від певної хвороби. Реальна проблема – наявність захворювань, від яких немає вакцин. На жаль, ще не всі це розуміють.

Наприклад, ми наразі впроваджуємо до використання препарат від набрякової хвороби свиней – летальної інфекції, яку викликають штами *E.coli*, що продукують веротоксин, і які в той же час є небезпечними і для людини. При цьому традиційні методи контролю, пов'язаного з контролем хвороби, базуються на використанні важких металів (оксид цинку), кормових антибіотиків. Це повний нігілізм, оскільки фекалії пролікованих тварин вносяться як добрива на поля, а далі разом з рослинами людина споживає мікрокількості антимікробних препаратів, що підвищують ймовірність появи летальних мультирезистентних бактерій. Так, за даними статистичного аналізу Nature у 2050 році кількість щорічних смертей, спричинених супербактеріями, буде сягати близько 10 млн.

Презентуючи цю вакцину проти даної хвороби, ми робимо значний прорив на фармацевтичному ринку, бо досі неможливо було створити препарат, який би дав надійний ефективний результат з очікуваними наслідками. Вакцина – це інноваційний продукт, для виробництва якого застосовуються унікальні технології, які потребують колосальних затрат. За кожною з розроблених вакцин роки напруженої і дуже важкої роботи, багато проектів і досі нереалізовані. І коли готовий інноваційний продукт виходить на ринок, для фармацевтичної компанії

це свято. Тобто вакцина пройшла всі доклінічні і клінічні випробування, показала ефективність вище 80 %.

На жаль, все ще спостерігається тенденція щодо застосування максимально дешевої продукції. Але, я думаю, що дуже швидко, у найближчі роки, це буде змінено. Вакцина – це продукт, який надійно захищає тварину, без жодної шкоди навколишньому середовищу, без шкоди людині. В усьому світі за цей захист вкладають чималі інвестиції у майбутнє, лише в Україні поки що не готові платити.

Дійсно, вакцини не безкоштовні, але потрібно розуміти, що по-справжньому унікальний та дієвий продукт не може бути дешевим. Деякі лікарі вакцинацію сприймають не як профілактику, не як інвестицію, що ти вклав, наприклад, 30 тисяч доларів, а повернув 180. До речі, це середній індекс повернення інвестицій – 1 до 3 або 1 до 6. У нас це не рахується, лише звертають увагу, що треба десь взяти і вкласти 30 тисяч. А те, що ми недоотримаємо 180 тисяч, – не суттєво!? Треба розуміти, що такий продукт, як вакцина, дає швидке повернення інвестицій. Коли ми почнемо мислити таким чином, ситуація кардинально буде змінена.

І ще один аспект, який є проблемним для свинарів, – низька собівартість свинини. Україна дійсно дуже сильно відрізняється від усього ринку, я не можу зрозуміти, чому в Україні така низька вартість кілограма зданої в забійний цех свинини. В інших країнах, де також є власна кормова база, можливо, навіть гірші епізоотичні умови, фінальна вартість м'яса значно вища. Мені здається, що в нас низька споживна динаміка на внутрішньому ринку, а зовнішній ринок для нас зараз закритий у зв'язку з відомою хворобою АЧС. Тому ці два чинники – низька споживча активність і наявність такого складного захворювання, зумовлюють низьку вартість

свинини на здачі. Дійсно, коли така низька фінальна вартість, господарі не можуть закласти в цю вартість ані достойну необхідну годівлю, ані достойне фармацевтичне забезпечення найкращими світовими препаратами тощо.

Хотілось би побажати всім виробникам свинини не втрачати надії і віри, впевнено рухатися вперед і зважати лише на себе. Мені здається, що в Україні велика кількість гідних підприємств, і їх відношення до виробництва на високому рівні, тому Україна може бути надзвичайно сильною в напрямку промислового вирощування тварин.

Нам нецікаво продавати зернові, але ми їх продаємо, було б набагато вигідніше вирощувати цінні продукти харчування і продавати продукти переробки, бо це вже зовсім інша вартість. Здається, що ще недооцінюють себе наші фермери, думаючи, що вони дрібніші, ніж в інших країнах світу, або мають менший рівень обладнання, утримання, годівлі. Насправді ні, потрібно вірити, інвестувати, не боятися, тоді, дійсно, буде прогрес. Нам не потрібний комплекс меншовартості, бо саме цей комплекс зумовлює те, що люди закриваються як перед світом, так і між собою. Потрібно рухатися в напрямку цілісності в плані формування асоціацій, співтовариств, бо в Україні даний аспект сильно недооцінений, виробники повноцінно не діляться між собою власним досвідом в плані інтегрування бізнесу, ще мало обміну цінною інформацією. Тому я бажаю єдності і прогресу в напрямку розвитку, дружності та впевненості.

З огляду на це питання саме Міжнародний конгрес «Прибуткове свинарство» спрямовує свою роботу як на інформаційне забезпечення, так і на обмін передовим досвідом в галузі прибуткового свинарства. Змінюємо світ на краще та йдемо до успіху разом!



АгроПлюсІнвест:
працюємо на випередження
основних тенденцій ринку

Закінчився міжнародний конгрес «Прибуткове свинарство», де ми представили нові продукти від європейських партнерів.

Наші спеціалісти не тільки доповідали за темою: «Дезінфекція виробничих приміщень та транспорту: вибір діючої речовини, протокол знезараження, контроль якості», але й консультували на стенді за напрямками нашої діяльності: годівля, утримання, технологія, гігієна, генетика та лікування тварин.

Дуже задоволені, що збільшується попит на наші продукти, були раді проконсультувати власників та технологів господарств з питань догляду за тваринами.

Ми працюємо на випередження основних тенденцій ринку.



**Введення
нових правил застосування
антимікробних препаратів у свинарстві
з метою зменшення стійкості до них**

*Олександр СЛЮСАР, комерційний директор
компанії Dostofarm GmbH, Німеччина*

– Дякую Асоціації свинарів України за належну увагу до однієї з найважливіших проблем людства, пов'язаної з антибіотикорезистентністю патогенної мікрофлори, небезпечної для здоров'я не тільки тварин, а й в першу чергу людей. Радий можливості обговорення цієї тематики за круглим столом з представниками галузі свинарства та презентації світового і європейського досвіду, включаючи стратегію Німеччини в запобіганні катастрофічних наслідків для людства від надмірного застосування антибіотиків, у тому числі і в тваринництві.

Світова спільнота намагається вжити посилені заходи, аби уникнути тієї похмурої картини, яку малюють експерти (10.000.000 людських смертей щорічно від мультирезистентних патогенів). Велика кількість різних наукових груп вже займається розробкою нових препаратів, які могли б успішно інактивувати збудників інфекцій, не викликаючи у бактерій звикання до них.

Перспективних розробок зараз багато. Доклінічні та клінічні випробування підтверджують найбільшу ефективність натурального ефірного масла рослини орегано, покликаного, як мінімум, замінити кормові антибіотики всім с/г тваринам, включаючи птахів. Необхідно також зайнятися розробкою вакцин від певних патогенних штамів, переглянути методи, які використовуються в тваринництві, поліпшити гігієну і методи діагностики захворювань, розповідати громадськості про наявність проблеми і, найголовніше, – об'єднати зусилля по боротьбі з нею.

Споживачам продуктів харчування тваринного походження необхідно мати різні обробні дошки на кухні: окремо для м'яса, риби і овочів. Важливо дезінфікувати робочі поверхні, включаючи ножі, а також ретельно проварювати або прожарювати м'ясо і рибу.

«Якщо ми не зможемо ніяк на це вплинути, то ми стикаємося з майже немислимим сценарієм, в якому антибіотики перестають працювати, а ми повертаємося в темні століття медицини», – прокоментував ситуацію Девід Кемерон, колишній прем'єр-міністр Великої Британії.

«Для супербактерії не існує державних кордонів і дверей», – цими словами закликала посилювати боротьбу зі стійкістю до антибіотиків федеральний міністр сільського господарства Німеччини Юлія Клекнер.

Представники науки досліджували гній с/г тварин відразу декількох країн Європи: більше 70% проб містили резистентну мікрофлору проти антибіотиків, що застосовуються для лікування людей. У 2016 році загинув перший чоловік від мультирезистентної бактерії, стійкої відразу до 26 антибіотиків.

Вже сьогодні, не чекаючи від Верховної Ради законодавчого регулювання надмірного застосування антибіотиків у тваринництві, кожен фахівець галузі свинарства, молочної або птаховничої повинен щодня відповідально і усвідомлено підходити до вирішення завдання, пов'язаного з питанням – куди поставити кому в реченні: *«Кормові антибіотики: застосовувати не можна використовувати».*





UTAGRO: «Якісний продукт та сервіс для задоволення та перевершення очікувань клієнтів»

UTAGRO – українська компанія з європейським екологічним підходом у веденні бізнесу, виробник високоякісних кормів та кормових добавок для свиней, великої рогатої худоби, бройлерів, овець та інших тварин. Ми надаємо експертну та сервісну підтримку для задоволення та перевершення очікувань клієнтів. Ми є надійним та стабільним партнером для великих та середніх господарств по всій Україні.

Компанія у січні 2020 року буде відзначати перший ювілей – 10 років. Кожного дня ми доводимо, наскільки робота з українськими господарствами для нас важлива. Для партнерів та клієнтів ми готуємо продукти як для себе. Своїм стендом, виконаним з елементами екостилю, ми показуємо, який продукт ми самі, і віримо, що наші партнери захочуть принести його в свій дім, а нас запросити у своє господарство. Наші конструкції виконані з натуральних та перероблених матеріалів, теплі тони та приємні оку символи нас надихають.

Наша продукція має стабільну високу якість, і наші свинки-конструкції – це демонструють, ніби кажучи: «Свині, які їдять корми UTAGRO, є щасливими та життєрадісними. Життя свиней – коротке, саме тому воно має бути щасливе».

UTAGRO бере на себе турботу власника ферми про годівлю, адже співпрацюючи з технологом компанії, господарство може отримати кращі результати. Наш технолог Олександр Похваленко в рамках технологічного блоку провів дуже цікаву лекцію на тему: «Як 18 кг стартерного комбікорму можуть змінити виробничі та економічні показники ферми». Ми почули багато приємних слів та відгуків про цей виступ.

Минулого року ми представляли свою преміум-лінійку Porker та професійну лінійку Swine, цього року ми приходимо з новими продуктами і готуємо ще більше сюрпризів. Адже, «тільки краще» – не прості слова для нас, а кредо роботи компанії!



«ХОГ СЛАТ Україна»: допомагаємо всім впровадити технологію Wean-To-Finish

*Лана ВІВАНТ,
генеральний директор «ХОГ СЛАТ Україна»*

– Для нас цей захід – це в першу чергу майданчик для спілкування з клієнтами, а також для презентації технологій і обладнання, досвіду їх впровадження в США і Європі.

Приміром, два роки тому саме на конгресі ми вперше представили в Україні нову лінійку вентиляторів зі скловолоконним корпусом **AirStorm**, розроблених інженерами Hog Slat. Торік – систему крапельного охолодження свиноматок на опоросі **Drip-Cool**. На відміну від більш складних і дорожчих систем, Drip-Cool охолоджує тільки свиноматку, не впливаючи на мікроклімат в зоні, де перебувають поросята. Ця система відображає мету Hog Slat – пропонувати клієнтам надійні, економічні та прості в обслуговуванні рішення.

Всі розробки наших інженерів, перш ніж надійдуть у виробництво, проходять тривалі випробування на фермах компанії у США, де утримується 30 000 свиноматок. До речі, Drip-Cool вже доступна для замовлення в Україні.

На жаль, у цьому році через загрозу поширення АЧС у світі конгрес не змогли відвідати наші колеги зі США. Тим не менше, без американських технологій не обійшлося. Наприклад, відомий в Україні консультант зі свинарства Артур Лоза, розповідаючи про шляхи оптимізації виробництва, зупинився на технології комбінування етапів дорощування і відгодівлі. Це напряму перегукується з технологією Wean-To-Finish, яка є свого роду стандартом у США, набула популярності в Мексиці, Китаї, а віднедавна – в Росії. Ми готові допомогти всім, хто зацікавиться, впровадити її.

Попри всі бар'єри, українське свинарство має потенціал розвитку. Сподіваємося, ті шляхи, які виробники свинини намітили спільно з представниками влади та експертів, будуть втілені в життя.



Тварини мають почувати себе комфортно

Василь ПОНОМАРЕНКО, фахівець Farmer Atlantik (AVA Group)

Провідна українська компанія із проектування та будівництва тваринницьких комплексів Farmer Atlantik, що входить до ГК AVA Group – найбільшого українського кормовиробника, в рамках заходу представила сучасне й ефективне обладнання для свинарських та птахівничих комплексів від одного з лідерів з виробництва обладнання – іспанської компанії EXAFAN, офіційним дистриб'ютором якої в Україні є Farmer Atlantik.

В Україні обладнання EXAFAN встановлено вже на понад сотні господарствах. Таку популярність воно отримало завдяки поєднанню гарної європейської якості, високої екологічності і при цьому досить помірній ціні.

«Сьогодні фермери все більше уваги приділяють не лише годівлі, але й умовам утримання, оскільки усвідомлюють, що від грамотного проектування комплексу та його якісного обладнання в кінцевому результаті залежить ефективність, – відзначає Василь Пономаренко, керівник монтажно-сервісного відділу Farmer Atlantik. – На конгресі до нас підходило багато відвідувачів, які постійно перебувають у пошуках інновацій для забезпечення тваринам комфортних умов. Адже, незважаючи на те, що сьогодні тварини утримуються на великих промислових комплексах, а не на волі, як колись, важливо, аби вони почували себе так само комфортно, як і в природному середовищі. Саме ці фактори є запорукою гарного здоров'я тварин та їх тривалого продуктивного дольгліття.

Ми враховуємо усі ці аспекти при проектуванні об'єктів, забезпечуємо контроль простору, температури, вологості, концентрації газів, контактних поверхонь і систем кормороздачі, сприяючи, таким чином, усуненню стресу у тварин і у персоналу».

«Серед інновацій для свинарства, які сьогодні представляє компанія EXAFAN, на увагу

заслуговує новітня система для годівлі свиноматок EXABALL, – розповідає Максим Домрачев, керівник відділу проектування обладнання Farmer Atlantik. – Особливістю даного устаткування є шароподібний дозатор знизу кормороздатчика, який рухається за принципом шарніру: завдяки цьому тварина може легко дістатися до корму за потреби і отримати саме ту його кількість, яка необхідна. Така система допомагає уникненню стресу у свиноматки, а завдяки поєднанню її з клапаном регулювання подачі води – дозує споживання корму».

А фахівці AVA Group в напрямі годівлі розповіли про низку продуктів, розроблених за останній рік, зокрема для свиноматок транзитного періоду. «За останні десятиліття свиноматки суттєво змінилися, – коментує Володимир Шило, міжнародний експерт із годівлі AVA Group. – Сьогодні вони характеризуються суттєвим зменшенням товщини шпиків, збільшенням кількості живонароджених поросят, більшою молочною продуктивністю та кращим ростом гнізда, зменшенням маси новонароджених поросят, збільшенням кількості відлучених гнізд на рік, збільшенням маси та кількості відлучених поросят, більшим розміром свиноматок і зменшенням періоду лактації. Такі високі вимоги до тварини передбачають високу інтенсивність фізіологічних процесів: травлення, вироблення молока, багатопліддя тощо. Тому ми приділяємо велику увагу кожній фазі репродуктивного циклу (початок супоросу, середина, транзитний період, лактація, осіменіння) і розробляємо продукти окремо для кожної фази відповідно до потреб тварини у тих чи інших поживних речовинах. Неправильна ж годівля знижує резистентність свиноматки до захворювань, може спричинити зменшення ваги новонароджених та відлучених поросят, зменшення кількості поросят у гнізді, їх неоднорідність у масі і різний потенціал у рості та низку інших факторів».

Окрім детально збалансованих продуктів під кожну фазу транзитного періоду, важливо, аби вони розроблялися під потреби конкретного господарства.

«Особливістю українського свинарства є їх неоднаковий технологічний рівень, – коментує Ольга Махно, керівник відділу продуктового маркетингу напрямку «Свині» FeedLance Production (AVA Group). – Сьогодні в нас є як високотехнологічні господарства, із передовою генетикою, так і ті, де ще не застосовуються прогресивні технології із застарілою генетикою. Відповідно, і вимоги до годівлі тварин дуже різні. Тож наші лінійки розроблені таким чином, аби ми могли задовольнити потреби кожного нашого клієнта, незалежно від рівня технологічності, і будь-яке підприємство отримало від їх застосування максимальний ефект».



«Діалог – це половина успіху»

*Олег ПОБЛОЦЬКИЙ,
комерційний директор Fenix Agro*

– Щорічний конгрес «Прибуткове свинарство» – важлива подія не тільки для галузі свинарства, а й всього агросектора. Тому наша компанія вже котрий рік поспіль є постійним партнером Конгресу. Для Fenix Agro Конгрес – це можливість зустрітися з партнерами, друзями та подискутувати на найактуальніші теми галузі. З кожним роком захід стає все масштабнішим, а теми для обговорення все більш нагальними, цікавими та корисними як для наших партнерів, так і для нашої компанії.

Ми, як лідери кормового ринку України, завжди маємо бути в курсі всіх інновацій, володіти важливими новинами та відкриттями в галузі свинарства, щоб забезпечувати наших клієнтів та їх ферми найкращою продукцією. Цьогорічний Конгрес «Прибуткове свинарство – 2019» – це налагоджений діалог та співпраця між представниками свиногосподарств, комерційними компаніями, представниками держави та міжнародними експертами.

Маємо надію на його активне продовження та якісне зростання, оскільки це подія, яку варто відвідувати із року в рік!



У галузі свинарства все гостріше постає питання безпеки та гігієни

*Яна РУСЕЦЬКА, менеджер з маркетингу
компанії Buschhoff*

– Червень без конгресу «Прибуткове свинарство» вже буде не той червень, до якого ми звикли. Щороку ми беремо участь у цьому заході та завжди задоволені його проведенням.

У галузі свинарства все гостріше постає питання безпеки та гігієни, адже АЧС, на жаль, не відступає. Тому під час доповіді Микола Демчак, директор компанії Buschhoff, звернув увагу слухачів на оснащення власного комбикормового заводу, на всі технічні, технологічні та практичні нюанси. Виробляючи власний комбикорм, господарство буде впевнено в його рецептурі та якості на всі 100% та, крім того, не буде сторонніх автомобілів, фур, людей на господарстві.

Крім питання гігієни кормовиробництва господарів цікавили питання щодо оснащення свинарників та системи гноєвидалення.

Загалом приємно відзначити, що наші виробники свинини прагнуть до оптимізації свого виробництва та приймають рішення дуже зважено та прораховано. Бажаємо нашим читачам по-справжньому доцільних рішень, гарних прибутків та надійних партнерів.

