



XV Міжнародна конференція і виставка «ПТАХІВНИЦТВО-2019»



За доброю традицією вже шостий рік поспіль на базі курортного комплексу «Ріксос Прикарпаття» у місті Трускавець, що на Львівщині, у вересні відбувається наймасштабніший захід у галузі птахівництва України. 16-20 вересня Союз птахівників України за сприяння МінАПК України провів свою XV Міжнародну конференцію і виставку «ПТАХІВНИЦТВО-2019».

Цьогорічний захід відвідали представники численних птахофабрик, вітчизняні та міжнародні експерти, виробники та дистриб'ютори обладнання, ветеринарних препаратів, кормів, добавок та інших супутніх товарів для птахівництва.



Під час конференції були розглянуті актуальні питання галузі птахівництва та шляхи їх вирішення у світі глобальних тенденцій. Слухачі мали змогу ознайомитися з питаннями реформування галузі та державної підтримки. Багато уваги приділялося інноваційним технологічним рішенням для промислового птахівництва. Мабуть однією з першорядних тем стала тема відмови від антибіотиків та пошук нових альтернативних інструментів для їх заміни. Ветеринари проаналізували основні хвороби в птахівництві та запропонували нові методи лікування та профілактики.

Всі три дні конференції були насичені доповідями від компаній з України, Білорусі, Бельгії, Німеччини, Нідерландів, Норвегії, Іспанії, США, Китаю, Польщі тощо.

Міжнародна конференція і виставка «ПТАХІВНИЦТВО-2019» пройшла як завжди на найвищому рівні з насиченою та інформативною секцією семінарів і широкомасштабною виставкою. Відвідувачі мали можливість спілкування з колегами, експертами, представниками наукових закладів та державних структур, а також отримали заряд бадьорості та масу позитивних емоцій на лоні чарівної природної скарбниці Трускавця!

Велика подяка «Союзу птахівників України» за досконалу організацію заходу та величезний вклад у розвиток галузі птахівництва!





Голландський досвід у птахівництві

*Мері Енн БОНГАРТС, технічний директор на-
прямку «Птиця» компанії «Агровет Продакшн»,
поділилася своїм баченням актуальних світових
тенденцій розвитку галузі птахівництва:*

– У світі дуже швидко розвивається генетика, у зв'язку з цим нам потрібно так само швидко покращувати менеджмент годівлі та збереження здоров'я тварин. На мою думку, треба набагато більше приділяти уваги саме вирощуванню молодняку птиці, адже для того, щоб отримувати кращу продуктивність у майбутньому, необхідно зосередитися на початку – це є базисом. Ще один виклик, який потрібно вирішити, – це зменшення смертності птиці на всіх етапах – як під час вирощування молодняку, так і безпосередньо у період продуктивного життя несучки. І ще один, вже найбільший виклик, – продовження продуктивного періоду птиці, оскільки чим довший час несучка може нести яйця, тим більше продукції від неї ми отримуємо.

Дуже цікаво було взяти участь у даному заході, оскільки завжди корисно поділитися голландським досвідом із українськими колегами та дізнатися про особливості птахівництва в Україні.

Про особливості українського ринку та інноваційні технології від компанії «АгроВет Продакшн» розповів Олександр ШИГАЄВ, начальник відділу продуктового маркетингу наприклад «Птиця, Риба»:

– Ринок України нерівномірний – поруч із великими компаніями і холдингами є дрібні господарства. І тут основним викликом є – навчити невеликі господарства працювати з мінімальною кількістю антибіотиків чи взагалі без них. На жаль, споживання антибіотиків у світі збільшується, що може призвести до збільшення резистентності бактерій і зменшення лікувальних властивостей антибіотиків.

Наша компанія розробляє премікси та комбікорми окремо для кожного замовника, оскільки лише індивідуальний підхід гарантує потрібні цьому господарнику корми. При складанні рецептур кормів для клієнта ми збалансовано підбираємо всі компоненти за поживними речовинами, такими як протеїн, енергія, мінеральні добавки, вітаміни, амінокислоти тощо.

Ми завжди працюємо в напрямку підвищення продуктивності птиці, залежно від потреби господарства: якщо це курка несучка, – то на збільшення кількості яєць на одну голову, якщо м'ясна птиця (бройлери), – то це поліпшення конверсії корму, збереженості та збільшення ваги птиці. Наші фахівці постійно моніторять клієнтів відносно технологічності процесів на їхніх господарствах, коригують і дають рекомендації, спрямовані на поліпшення продуктивності.



У нас є унікальні продукти, зокрема, **XTRACT® 6930** – рішення для моногастричних тварин, що базується на обраній комбінації активних компонентів натурального походження з високим потенціалом оптимізації продуктивності тварин. Це комбінація рослинних екстрактів, які сприяють нормалізації мікрофлори кишечника і оптимізації процесів травлення. **XTRACT®** – піонер у використанні рослинних екстрактів.

Актуальною проблемою для галузі птахівництва залишаються мікотоксикози. Задля її вирішення ми пропонуємо продукти, які розроблені саме для профілактики мікотоксикозів. Повністю виключити мікотоксикози ми не можемо, оскільки грибків дуже багато, але займатися профілактикою треба. Наші адсорбенти збалансовані таким чином, щоб був отриманий максимальний ефект. Там є кілька діючих речовин, які впливають на адсорбцію токсинів у кормах.

Що ж до моїх вражень від заходу, то вважаю, що тут було дуже багато комерційних компаній із пропозиціями продукції для птахівництва, але мало безпосередньо птахівників. Хотілося б, щоб організатори більше задіяли ті підприємства, які займаються виробництвом продукції. А загалом же – виставка дуже сподобалася!





«Сій добро»: перевірене часом обладнання та новітні технології

Марія ТЮХА, представник компанії «Сій Добро»

– Компанія «Сій добро» – це надійний постачальник найсучаснішого обладнання для всіх галузей тваринництва. Ми працюємо з німецьким виробником обладнання для комбікормових заводів – компанією Buschhoff. Також для птахівників ми можемо запропонувати обладнання під ключ – повне оснащення пташників від компанії Prüllage Systeme GmbH. Це від лінії годування, теплої підлоги, системи вентиляції і до автоматичного керування пташником через смартфон з будь-якої точки світу. Це два наших партнери, які займаються саме продуктами для пташників.

У чому конкурентні переваги нашої продукції? Якщо говорити про компанію Buschhoff, то це компанія з більш ніж 140-річним досвідом роботи на Європейському ринку. Це повністю автоматизовані комбікормові заводи, де керувати процесом може лише одна людина. Такі

заводи використовують переважно всередині підприємства, через що їхня потужність відповідає саме потребі господарства. В Україні установки Buschhoff зарекомендували себе дуже гарно, ми маємо лише позитивні відгуки від клієнтів вже понад 15 років.

Особливістю заводу Buschhoff є те, що він енергоощадний, не потребує великих енерговитрат на виготовлення комбікорму (тільки 7-8 кВт на виробництво тонни комбікорму), крім того, це повністю автоматизований завод, де не потрібна велика кількість персоналу. Завдяки програмі **WIDOMIX** відбувається контроль як за сировиною, так і за рецептурою. Всі дані передаються до бухгалтерії, що також оптимізує роботу господарства. І в результаті отримуєте саме той комбікорм, в якому ви, безпосередньо, впевнені.

Я вперше на цій конференції, але вважаю, що захід про-



ходить на дуже високому рівні, все добре організовано, сподобалась локальність у тому плані, що все проходить в одному місці, гарна навігація, учасники добре розуміють як і куди їм іти.

Всім учасникам бажаю знайти своїх клієнтів і брати участь у заході і в подальшому, а господарствам – знайти свого надійного постачальника та гарних приборків!

Європейські новинки: кормові добавки та дезінфектанти

Власники ТОВ «АгроПлюсІнвест»
Сергій БОНДАР і Олег ВОРОЖБИТОВ

«Тільки найкраще, корисне та безпечне – для українських підприємств з Європи» – таким ми бачимо наш бізнес. Ми особисто відвідуємо багато виставок, в тому числі європейських, працюємо в Європі і «з Європою», з іншого боку – безпосередньо знаємо особливості роботи на фермах, оскільки обидва – ветлікарі-практики. Ми слідкуємо за європейськими та світовими тенденціями: до яких орієнтирів рухаються птахівництво та тваринництво, що потрібно споживачеві. Тому ми «вишукуємо» натуральні та ефективні продукти, та щоб компанія-виробник мала ідеальну репутацію.

Основним ідейним посилом нашої доповіді «Дисбактеріоз – цілісність кишечника і еубіоз» на даній конференції є «здоровий кишечник – здоровий організм». А на нашому стенді були представлені європейські новинки в сфері гігієни та дезінфекції – лінійка препаратів **Альдовет** (Lysoform Vetfarm, Німеччина), мультибіотик на основі стінок клітин пивних дріжджів – **Biolex MB-40** (Leiber, Німеччина), кормові добавки з натуральними фітокомпонентами і рідкі вітамінні комплекси від **FF Chemicals** (Голандія). Ефірні олії, що входять до складу даних продуктів, проявляють антибактеріальну,



протизапальну дію, стимулюють апетит і покращують засвоюваність корму.

Таким чином, компанія «АгроПлюсІнвест» вибрала шлях мультибрендових продуктів, знаючи специфічність і ефективність окремих виробників. Наша мета – користь для клієнта.

Як зорієнтуватися на ринку нових інструментів заміни кормових антибіотиків?

Олена АГЄЄВА, засновник компанії «Фід Формула», офіційного представника продукції DOSTOFARM

– Вектор розвитку «тваринництво без антибіотиків» зараз є дуже актуальним. І на конференції ми ще раз у цьому пересвідчилися.

Українські виробники вже прийшли до того, що потрібно виробляти продукцію тваринного походження без антибіотиків. Проте стало дуже складно зорієнтуватися в численних пропозиціях від компаній, які заявляють, що в них є для цього певні інструменти. Як дізнатися, де реальні ці інструменти, а де «перефарбовані» під тенденцію? І тут, звичайно, потрібно бути дуже уважними та акуратними.

Треба звертати увагу на результати цих компаній, а не просто на гарні слова і вислови, вивчати більш глибоко ті продукти, які вони пропонують, і не потрапляти під вплив рекламного маркетингу.

На ринку України компанія «Фід Формула» займається одним напрямком – це інструменти і технології годування тварин без антибіотиків. У нашому арсеналі є продукт, який ми представляємо вже сьомий рік – це натуральне ефірне масло **OREGANO** виробництва німецької компанії DOSTOFARM. Цей продукт реально замінює кормові антибіотики у птахівництві і тваринництві взагалі, і в цьому на практиці вже пересвідчилися українські виробники.

Я можу сказати з впевненістю, що в Україні наша компанія стоїть біля витоків напрямку годування тварин без антибіотиків і багато років проводить кропітку працю саме в цій ніші. Компанія DOSTOFARM, яку ми ексклюзивно представляємо в нашій країні, вже 20 років пропонує ринку ефективний натуральний продукт, що на 100 відсотків надає можливість замінити кормові антибіотики. Ця впевненість підтверджена величезною базою даних багаторічного застосування продукції в 50 країнах світу. Україна також має свої результати та здобутки в застосуванні цієї продукції.



Ще 5-6 років тому всі відмахувались від цього і казали, що нам це не цікаво, з антибіотиком ефективно і дешево і т. д. А зараз багато компаній не лише цікавляться цим напрямком, але й впевнено готові впроваджувати схеми вирощування тварин без антибіотиків у своїй практиці. І це народжує надію, що ми будемо мати якісні продукти, а наші діти будуть отримувати здорове харчування.

Ми вибрали стратегію вузької спеціалізації, але продукт компанії DOSTOFARM дає такі широкі можливості, що інколи замінює цілі схеми використання інших продуктів! Ми реально спеціалізуємося саме в цій ніші, саме цим інструментом ми добиваємося таких високих результатів.

Мені подобається ця виставка, тому що вже стільки років поспіль на ній зустрічаємо знайомі обличчя партнерів, колег. Та окрім радісного спілкування, ми маємо не забувати, чому ми тут. І головна мета виставки – дати виробникам інструменти, дати більш широкую інформацію про те, як ми можемо змінювати ситуацію на краще. На мою думку, потрібно вводити більше інновацій для подачі інформації, застосовувати більш дієві інструменти, запрошувати світових спікерів із сучасним досвідом, аби давати більше корисної та потрібної інформації. Були б дуже ефективними круглі столи за участі спеціалістів птахофабрик, які б озвучували їхні проблеми. Більше інформації з першоджерел, щоб ми мали можливість допомогти виробникам, адже саме в цьому полягає місія подібних заходів.





Інноваційні продукти BioTestLab

СЕМЕНОВ Сергій Олександрович, директор ТОВ «ВЕТЕКО»

– Компанія «ВЕТЕКО» є ексклюзивним дистриб'ютором провідного українського виробника BioTestLab, який у свою чергу працює на ринку ветеринарних препаратів для різних груп тварин вже більше 30 років. Загалом компанія виробляє понад 100 ветеринарних препаратів. У ветеринарній сфері напрацювання по препаратам BioTestLab починала саме з птахівництва. Тому асортиментна лінійка найбільше представлена саме в цьому напрямку.

Кожного року в портфелі компанії ВЕТЕКО і торгової марки BioTestLab з'являються до 6 нових продуктів. На даному заході ми анонсуємо вихід вакцини **Polimun Salmo**. Це єдина зареєстрована в Україні вакцина з трьома штамми, антигенний склад якої складається з *Salmonella enteritidis*, *Salmonella typhimurium*, *Salmonella gallinarum*. Вакцина захищає птицю від інфікування, запобігає розвитку та розмноженню *Salmonella* в організмі птиці, яйці та запобігає виділенню *Salmonella* у зовнішнє середовище. Вакцина досить цікава для ринку, і я сподіваю-

ся, що ми зможемо таким чином допомогти птахогосподарствам на території України.

BioTestLab постійно вдосконалюється та розробляє нові препарати, комбінуючи різні діючі речовини. В цьому році для голубів та декоративної птиці було розроблено препарат **Ципроколін**. Це – комплексний препарат, терапевтичний ефект якого обумовлений синергічним впливом діючих компонентів препарату: ципрофлоксацину та колістину сульфату. Препарат застосовують з лікувальною метою при гострих і хронічних бактеріальних інфекціях, збудники яких чутливі до ципрофлоксацину та колістину та при вторинних інфекціях на тлі вірусних захворювань.

У наших планах розвиток напрямку птахівництва, тому в наступному році порадуємо ветеринарний ринок новими препаратами.

Дуже важливо, щоб спеціалісти птахофабрик дотримувалися технології процесу виробництва, а власники – виділяли кошти на це. Коли будуть правильно роз-



ставлені пріоритети та збережено технології, тоді використання препаратів буде мінімізоване. Я ставлю на цьому акцент і завжди буду про це говорити.

Вважаю, що працівники птахофабрик повинні відвідувати такі заходи, бо вони можуть отримати корисну інформацію, розширити світогляд та поділитися з колегами своїм досвідом. Бажаю всім, хто починає працювати в цій галузі, завжди брати участь у таких заходах. XV Міжнародна конференція-виставка «ПТАХІВНИЦТВО-2019» мені сподобалась.

Польські технології від AdiFeed на українському ринку птахівництва

Тетяна КОЗАКЕВИЧ, спеціаліст з експорту польської компанії AdiFeed

– Розробки компанії AdiFeed спрямовані на те, щоб обмежити використання антибіотиків у птахівництві. Це головна мета компанії, а наш девіз: «Зберегти антибіотики для людей».

На виставці у нас представлені три продукти для птахівництва, які зареєстровані та успішно продаються в Україні, – це **Адикокс Ап**, **Адикоксол ПФ**, **Адисальмосол ПФ**.

Україна дуже зацікавлена в розвитку ринку на Європу, але зауважу, що в Європі в даний момент відбувається дуже багато змін у законодавстві стосовно використання антибіотиків. Щороку у нас є якісь

новини з Європейського Союзу, ми очікуємо, що кількість антибіотиків буде скорочуватися для використання в птахівництві. Тому ми вважаємо, якщо Україна хоче успішно далі розвиватися на Європейському ринку, вона повинна глибше цікавитися цим питанням. Українців знають в Європі, це добре, тому, думаю, головне, що треба зробити, це дивитися в ту сторону, куди дивиться Європа.

Мені дуже сподобалась виставка, як завжди, дуже пізнавальна, до того ж це можливість зустріти старих знайомих і завести нових. Головне побажання – щоб виставка розвивалася і далі.





INTER EDINSTVO HOLDING

INTER EDINSTVO HOLDING – лідер серед агрохолдингів України, який включає в себе кормовий напрямок Animal health & nutrition та яєчний напрямок Human nutrition. Інтегрована структура обіймає широкий спектр власних потужностей: 6 комбікормових заводів, преміксний завод, інкубатор, птахофабрики та завод харчових продуктів. Використання ресурсів кормового напрямку дозволить нам надавати широкий спектр якісних продуктів у сфері здоров'я тварин та птиці, як для зовнішніх партнерів, так і для власного виробництва харчового яйця та продуктів його переробки.

Ольга ПЕТРЕНКО, керівник відділу продажу ветеринарних препаратів та спеціальних продуктів групи Commodity:

– INTER EDINSTVO HOLDING – ексклюзивний представник інноваційних продуктів, які виробляють лише в Європі. Це **TM Creamino** – чисте джерело креатину від компанії **AlzChem**, яке додає енергію і дозволяє отримувати дуже гарні результати по нарощуванню м'язової маси птиці.

Наш постійний компаньйон – компанія **MIAVIT** з Німеччини, яка є нашим партнером понад 11 років, виступила експертом з питань сучасних тенденцій у годівлі птиці.

Огляд світового ринку фітаз від компанії **SunHY** (Китай) зібрав повну залу. Адже ця ком-

Інноваційні премікси від компанії UTAGRO

Еліна Яківна КАЦ, керівник Департаменту комунікацій та маркетингу ТОВ UTAGRO

Протягом майже 10 років компанія UTAGRO спеціалізувалася на свинарстві, але весь цей час готувала якісні рецептури для птиці. Сьогодні ми пропонуємо українським господарствам продукти, а саме: **премікси стартери та гровери 0,2% та 0,5% для бройлерів**. Це унікальний інноваційний продукт для українського ринку, який має чудовий ферментний склад.

У чому конкурентні переваги нашої продукції? Продукти, які ми представляємо, містять ферменти бактеріального синтезу і грибового синтезу. У 2018 році Френсіс Арнольд отримала Нобелівську премію з хімії по направленню еволюція субтілізину. Субтілізін – протеолітичні ферменти з класу серинових протеїназ, які продукуються бактеріями. Вони здатні гідролізувати амінокислотні зв'язки на всій протяжності пептидного ланцюга. Чим більш доступний для гідролізу амінокислотний ланцюг, тим більш ефективний протеоліз відбувається. Ці інноваційні продукти – розробка наших французьких партнерів, яких ми представляємо на території



панія завжди має ефективні рішення по ферментним препаратам для птиці.

Нікіта ПОЛЕЦУК, маркетолог:

– Останнім часом гостро стоїть питання мікотоксикозів. Деякий час ми були представниками різних компаній, які виробляли препарати-адсорбенти мікотоксинів. Згодом було прийнято рішення щодо випуску власного продукту, і зараз він успішно випускається на нашому українському заводі, під брендом **NOVATOX**. Цей продукт підтвердив свою ефективність на ринку, і вже кілька великих клієнтів повністю перейшли на цей продукт.

Довіра наших клієнтів і повага партнерів спонукають до досягнення нових висот і загального розвитку через кращі показники продуктивності та економіки виробництва.



України. Окрім того, ми маємо власне виробництво, розташоване в Рівненській області. Ми відкриті до співпраці з українськими господарствами і готуємо власні унікальні продукти для наших замовників – чи то крупка, чи готовий корм згідно з їх потребами. У нас багаторічна співпраця саме по птиці.

Нам дуже приємно вперше брати участь у чужовому щорічному заході – конференції «ПТАХІВНИЦТВО-2019». Ми вражені рівнем підготовки та якістю лекцій та організаційного процесу. Бажаємо кожному учаснику отримати максимум від цього заходу для належного застосування у своїй практиці!



Широкий спектр кормових добавок вітчизняного, європейського та світового виробництва

Оксана Михайлівна УВАРОВА, комерційний директор ПВП «Вибір»

– Наша компанія 20 років є імпортером та оператором ринку кормових добавок, які використовуються для виготовлення збалансованих комбікормів для тваринництва та птахівництва в Україні. Це такі продукти як монокальційфосфат, амінокислоти, протеїнова група, вітаміни та інше. Наша компанія слідкує за світовими тенденціями в галузі вирощування, тому ми також є дистриб'юторами фітопрепаратів для птахівництва польського виробника, які були нами зареєстровані в 2018 році. Це продукти, які дозволяють відійти від використання антибіотиків або зменшити кількість їхнього використання.

Інноваційність цієї лінійки ми анонсуємо на конференції «ПТАХІВНИЦТВО-2019», а

також детальну інформацію можна знайти на сайті компанії «Вибір».

На сьогоднішній день ми також презентуємо новий продукт – абсорбент відомого європейського виробника, який використовується в багатьох напрямках вирощування тварин. Ми завжди пропонуємо своїм клієнтам тільки якісні продукти – це політика нашої компанії.

Протягом багатьох років наша компанія бере активну участь у галузевих конференціях. Виставка-конференція «ПТАХІВНИЦТВО-2019» як завжди проводиться на високому рівні. Дякуємо організаторам. Загальним враженням є те, що галузь працює, прагне розвитку, з кожним роком підвищується рівень професійності кадрів, є певна

Iskofita: правильна біобезпека при вирощуванні птиці без антибіотиків

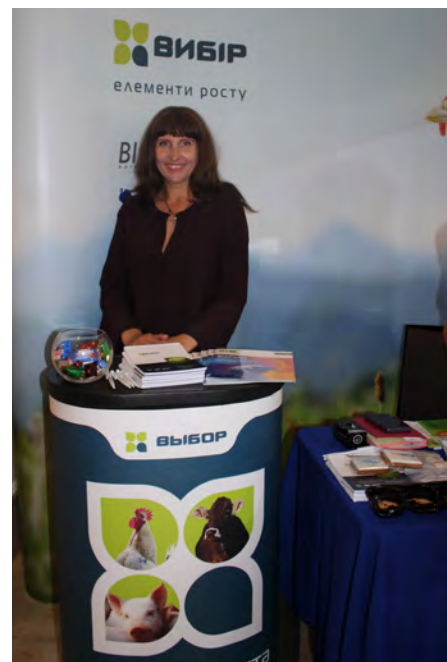
Марина НОВОХАЦЬКА, представник компанії Iskofita

Будь-яка галузь сільського господарства має свої тенденції та тренди. Для птахівництва та тваринництва, в цілому, таким трендом є мінімізація застосування антибіотиків. Програма **antibiotic free** стає все більш популярною. Це пояснюється тим, що вживання м'яса птиці, вирощеної із застосуванням антибіотиків, може сприяти розвитку резистентності бактерій до дії антибіотиків, що в подальшому використовуються для лікування людей. А значить, лікування від інфекцій за допомогою протимікробних препаратів стає все менш ефективним.

Для вітчизняного птахівництва компанія Iskofita розробляє ефективну програму біобезпеки, яка є надійним провідником до вирощування птиці

без антибіотиків. Найважливішою умовою відмови від антибіотиків є запобігання будь-яких інфекційних захворювань. Але це неможливо, якщо на фермі не впроваджена програма біобезпеки. Основна її мета – запобігати захворюванням. Якщо немає захворювань, то й немає потреби у використанні антибіотиків. Тому компанія Iskofita вважає своїм обов'язком розповсюджувати цю важливу інформацію серед всіх представників галузі, і такий захід, як «ПТАХІВНИЦТВО-2019» допомагає в цій справі.

Під час конференції наша компанія мала можливість виступити з доповіддю «Ціна помилки: правильна біобезпека при вирощуванні птиці без антибіотиків». Ми раді, що змогли донести цінну інформацію до



зацікавленість новими продуктами і технологіями, серед відвідувачів з'явилося багато спеціалістів, фахівців як українських, так і іноземних, на мою думку, їх кількість в цьому році більше, ніж минулі роки.



максимально цільової аудиторії, за що ми дуже вдячні всім організаторам. Сподіваємось, що незабаром безпечних продуктів на ринку України стане набагато більше, а технологія вирощування без антибіотиків стане непорушним правилом галузі тваринництва та птахівництва.



БІОФАРМ: 25 років на ветеринарному ринку України

Іван САХАЦЬКИЙ, заступник Генерального директора компанії ТОВ «АТ Біофарм»

У березні 2020 року компанії БІОФАРМ виповнюється 25 років присутності на ветеринарному ринку. Основний напрямок компанії – це розробка, виробництво і реалізація ветеринарних фармацевтичних препаратів.

На даний момент ми пропонуємо понад 80 найменувань препаратів власного виробництва, які зареєстровані як в Україні, так і за кордоном. Це антибіотики, вітаміни, кокцидіостатики, засоби для контролю некротичного ентериту, антигельмінтики, протимаститні та стимулюючі засоби тощо.

Наша компанія має усі сучасні сертифікати якості: ISO 9001:2015, ISO 22000:2005 та сертифікат GMP. Щороку усі підрозділи компанії проходять зовнішній аудит на відповідність зазначеним стандартам якості.

У 2017 році ми відкрили новий, ультрасучасний завод з виробництва ветеринарних препаратів. Це єдиний завод такого рівня в Україні, який збудовано за сучасними технологіями та європейськими вимогами стандарту GMP, що дає нам змогу виробляти та постачати якісну ветеринарну продукцію за конкурентними цінами для реалізації в Україні та за кордоном.

БІОСАФЕТІ-ЦЕНТР: розробляємо та впроваджуємо сучасну концепцію комплексної лабораторної діагностики

ВАСИЛЕНКО Тетяна, БІОСАФЕТІ-ЦЕНТР, НДЦ біобезпеки та екологічного контролю ресурсів АПК

Науково-дослідний центр біобезпеки та екологічного контролю ресурсів АПК (БІОСАФЕТІ-ЦЕНТР) є структурним підрозділом Дніпровського державного аграрно-економічного університету.

БІОСАФЕТІ-ЦЕНТР надає послуги у сфері лабораторної діагностики і плідно співпрацює з підприємствами з виробництва, переробки та реалізації сільськогосподарської продукції, підтримує тісні наукові зв'язки з провідними науковими та навчальними закладами держави, представництвами всесвітньо відомих компаній в Україні

та зарубіжними університетами та науковими центрами США, Канади, Італії, Іспанії, Португалії, Великої Британії, Білорусі, Туреччини.

Наша місія полягає у науково-обґрунтованому підході у діагностиці хвороб продуктивних тварин і визначенні якості та безпеки кормів, кормових добавок і харчових продуктів. Ми розробляємо та впроваджуємо сучасну концепцію комплексної лабораторної діагностики під кожну окрему ситуацію.

Здобутий досвід дає можливість запропонувати вироб-



Кожного року ми виводимо на ринок нові препарати. Ось і зараз ми анонсуємо два продукти, які наступного року ми запускаємо на ринок – це препарат для контролю некротичного ентериту **Авіллюкс** з діючою речовиною авіламіцин, а також новий антибіотик **Фосфомакс** з діючою речовиною фосфоміцин.

Ми співпрацюємо з усіма провідними птахівничими підприємствами України, тому намагаємося бути сучасними і відповідати всім актуальним потребам наших споживачів, а також новим викликам ринку.

Виставка-конференція «ПТАХІВНИЦТВО-2019» дуже сподобалась, цікава і добре організована. Взагалі конференція – це місце, де усі мають чудову нагоду зустрітися з давніми друзями і партнерами, познайомитися з новими колегами, поділитися досвідом, що завжди корисно.



никам індивідуальні комплексні рішення лабораторного супроводу виробництва якісної і безпечної продукції від вхідного контролю до контролю готового продукту!



Laboratorios HIPRA S.A.: ІНВЕСТУЄМО В МАЙБУТНЄ

Людмила ДУДАР, директор з розвитку та технічної підтримки компанії «Laboratorios HIPRA S.A.» (Іспанія) в Україні та СНД

– Основною сферою діяльності компанії HIPRA є розробка інноваційних вакцин з метою профілактики захворювань. Ми неодноразово повторювали і будемо повторювати надалі, що майбутнє виключно за безпечними продуктами харчування. І цю безпечність нам гарантують лише вчасно виконані профілактичні заходи під час промислового вирощування птиці.

З огляду на це, метою нашої діяльності є розробка і впровадження на ринок профілактичних заходів, які б відповідали сучасним вимогам птахівництва та споживача. Крім того, безпечність продуктів харчування зараз напряму пов'язана з відсутністю антибактеріальних препаратів, кокцидиостатиків, а також інших хімічних засобів, які використовуються для лікування хвороби. Однак за нераціонального використання та у надмірній кількості вони не тільки можуть бути небезпечними, а й завдавати прямої шкоди здоров'ю.

Наша компанія одна з найбільш продуктивних у цьому напрямку, тому що ми випускаємо щороку значну кількість нових продуктів. Такої динаміки немає в жодній іншій сучасній фармацевтичній структурі. Компанія HIPRA досягає такого розвитку завдяки тому, що не просто продає ті продукти, які вже були розроблені 30-40 років тому назад, а безперервно інвестує в інновації, випускає новинки та вдало реалізує їх на ринку.

Найбільша наша увага приділяється двом напрямкам. По-перше, це кокцидіоз птиці, у нас уже є існуючий, дуже успішний ефективний продукт – вакцина проти кокцидіозу батьківського поголів'я, по-друге, це напрямок – хвороба Гамборо. Паралельно з цим ми розвиваємо та впроваджуємо підходи до профілактики інфекційного бронхіту, хвороби Ньюкасла та інших інфекційних захворювань. Ну й звичайно, в додаток до нашого успіху, який був до-

сягнутий з продуктом проти кокцидіозу батьків-бройлерів, наразі вийшов і був презентований в рамках конференції «ПТАХІВНИЦТВО-2019» у місті Трускавець продукт **Евант** – унікальна вакцина проти кокцидіозу курчат-бройлерів.

Раніше вакцинація бройлерів від кокцидіозу вважалася неможливою, дуже вартісною, але наразі це вимушена необхідність. Тому що продовження застосування кокцидиостатиків призводить до набуття швидкої резистентності еймерій, значного зниження їх ефективності, не відповідає вимогам сучасного споживача до харчової продукції (за надмірної концентрації в м'ясі токсичні речовини можуть призводити до розвитку алергічних реакцій). Зважаючи на це, потрібно думати про наше здоров'я і здоров'я майбутніх націй, а не використовувати дешеві продукти, якими можна частково зупинити проблему лише сьогодні.

В рамках цієї конференції наш провідний спеціаліст з технічної підтримки компанії «Laboratorios HIPRA S.A.» (Іспанія) в країнах Східної Європи Ольга Іващенко зробила доповідь, де окреслила основні напрямки, пріоритети і можливості, які дає продукт **Евант**.

Препарат **Евант** напряму пов'язаний з нашою глобальною програмою інтегрального консультування **ORIGINS®** – вирощування без антибіотиків. Ми вже згадували декілька разів про неї і навіть почали роботу з її впровадження на найбільшому виробнику в Україні. Ще раз підкреслимо, що ця програма направлена на безантибіотикове вирощування





птиці. Тому кокцидіоз і його профілактика за допомоги розробленого продукту безпосередньо пов'язані з цією програмою.

Зараз безліч компаній лише починає говорити про безантибіотикове вирощування, з'являються нові індустрії, альтернативні препарати тощо... Але ми це вже робимо! Вже п'ять років програма **ORIGINS®** працює у світі і вже успішно впроваджується в Україні!

Можливо ми дещо випереджаємо час, завжди важко бути першопрохідцем, тому що тебе не всі розуміють одразу, а насправді ми реально говоримо про те, що робимо, і про те майбутнє, яке наближається. Маючи досвід роботи у світі глобально, вже легше знаходити та вирішувати проблеми, які виникають у кожній окремій країні.

Україна не відірвана від світового птахівництва, вона так само входить у комплекс глобального виробництва м'яса, птиці, яєць. Всі глобальні зміни в оптимізації та інноваційні підходи у вирощуванні, які протікають на світовому рівні, безперечно стосуються і нашої держави.

Нещодавно компанія ХІПРА направила значні інвестиції і зусилля на створення інноваційної програми **«Розумна вакцинація»**. Це не просто програма, це унікальний концепт, підхід. Чому вона «розумна», тому що застосовуються інноваційні дані зчитування інформації з кожного флакона вакцини для контролю процесу вакцинації. Ми у реальному часі з'ясовуємо, як пройшла вакцинація, дані фіксуються в глобальній мережі та стають одразу доступними користувачу – споживачу вакцини. Ця програма включає «розумне обладнання» та програмне забезпечення, яке відслідковує якість та забезпечує повну простежуваність процесу вакцинації, створюючи архів

даних, за допомоги яких можливо підняти інформацію стосовно ефективності вакцинації навіть через півроку.

Це менеджмент і створення інформації для майбутнього аналізу. Чому ця інформація так необхідна, тому що в одній програмі відображено «що», «де», «коли» і «як» відбувалося, можливо підняти будь-яку інформацію, яка тобі потрібна для швидкого прийняття рішення. Адже птахівництво використовує найбільш динамічні технології вирощування, наприклад, виробничий цикл для бройлерів складає приблизно 42 дні. Тобто для прийняття дієвих рішень залишається мало часу. Тому такі інформаційні технології, сучасні розумні системи є необхідними для майбутнього розвитку.

Бути в тренді стрімкого розвитку технологічного прогресу і працювати на випередження та своєчасно реагувати на виклики ринку нам допомагає повна зосередженість на майбутньому і бажання того, щоб наш бізнес ішов в ногу з потребами людства. Ми піклуємося не просто про здоров'я тварин, через здоров'я тварин ми впливаємо на здоров'я людей, і це глобальне бачення того, наскільки важливим є

раціоналізація промислового вирощування тварин – отримання основного джерела протеїну, який кожен з нас вживає щодня. З огляду на це головним завданням компанії є: профілакуючи захворювання тварин, брати безпосередню участь у забезпеченні продуктами харчування населення, яке стрімко збільшується на нашій планеті.

Ми надаємо унікальний сервіс, який не в змозі надати інші компанії, і можемо сміливо про це говорити. Висококваліфіковані кадри, пряма взаємодія з ветеринарами, вірусологами, людьми, які дуже добре знають свою справу та біологічні процеси, допомагають правильно його застосувати! Одна справа зробити флакон з вакциною, це твоя відповідальність, інша частина відповідальності – наскільки правильно він був використаний. Коли ми супроводжуємо наших клієнтів, ми проводимо разом з лікарями вакцинацію, відслідковуємо зміну імунного статусу тварин за методами сучасної діагностики, аналізуємо дані продуктивності, намагаємося знайти причину проблеми та ефективний метод її вирішення для успішного вирощування.





Використовуючи отримані дані, знання і досвід, впроваджуємо. Така взаємодія – це основний вектор нашого розвитку, саме так ми просуваємося на ринку. Не через якісь глобальні маркетингові шляхи, не через інвестиції у рекламу, а через інвестиції у щоденну роботу та технічний супровід.

Щодо вражень стосовно роботи Міжнародної виставки-конференції «ПТАХІВНИЦТВО-2019», хочу зазначити, що ми побачили багато комерційних компаній, а клієнтів, які приїжджають сюди за знаннями чи новою інформацією, стає менше. Цей захід просто як щорічна зустріч людей з галузі для розширення кола спілкування. Ми розглядаємо виставку-конференцію як форму спілкування, де можна ще раз побачитись, відпочити, у чомусь можливо дізнатись щось нове. Як платформа для виходу новинок – непогана. В Україні формат виставок дуже специфічний – не такий як у світі, у цьому одночасно і складність вдалого використання таких платформ.



Незважаючи на все, ми прагнемо бути взірцем у сфері профілактики здоров'я тварин – змінюємо світ на краще та йдемо до успіху разом з Вами!

XV Міжнародна конференція і виставка «ПТАХІВНИЦТВО-2019» Коментарі компаній-партнерів HIPRA

БОБКО Ірина Василівна, головний ветлікар прабатьківських та батьківських стад, Агрокомбінат «Держинський», Білорусь

– Ми використовуємо на прабатьківських та батьківських стадах вакцини від компанії HIPRA, зокрема від кокцидіозу. Вакцина від кокцидіозу повністю задовольняє нашим потребам, пік реплікації еймерій, що важливо для формування ефективного клітинного захисту, досягаємо на 14-21-й день після вакцинації. Ускладнень від клостридіозу не спостерігаємо, а проблеми з кокцидіозом не детектуємо ні у молодняка, ні на вирощуванні. Крім того, компанія HIPRA забезпечує повний супровід у процесі вакцинації!

Цілісність кишечника – це дуже важлива річ, що впливає на ступінь формування імунного захисту загалом, особли-

во це стосується прабатьківського і батьківського стада, у якому повинен бути хороший імунний статус, а також бройлерного виробництва, оскільки здоров'я кишечника напряму впливає на приріст маси у курчат-бройлерів.

Конференція сподобалася, лекції були дуже змістовні та викладені доступно, якщо приїжджає ветеринарний лікар, який працює не так давно, то для нього ця інформація зрозуміла і дуже легко сприймається та у подальшому стане в нагоді. Подібні виставки потрібні, щоб дізнаватися про новинки на ринку, аналізувати і порівнювати досвід господарств та знаходити більше партнерів для подальшого розвитку.

