

29 - 31 жовтня

Міжнародна виставка
ефективних рішень
для агробізнесу



Огляд ЗАХОДІВ

ТЕХНОЛОГІЇ ВИЗНАЧАЮТЬ МАЙБУТНЄ!

Аграрний сезон успішно завершено на AgroComplex 2019!

29-31 жовтня 2019 року у Міжнародному Виставковому Центрі відбулась головна агроподія осені – Міжнародна виставка ефективних рішень в агробізнесі AgroComplex 2019. Виставка об'єднала провідних експертів ринку та стала нетворкінг-майданчиком для бізнес-спілкування як малих фермерських господарств, так і великих агрохолдингів для отримання професійної інформації з метою подальшого успішного господарювання.

Організатор – компанія «Київський міжнародний контрактний ярмарок».

Церемонія урочистого відкриття

У церемонії відкриття **AgroComplex 2019** взяли участь: керівник відділу питань продовольства, сільського господарства, захисту прав споживачів та охорони навколишнього середовища при Посольстві Федеративної Республіки Німеччина в Україні Пан Герман Інтеманн; перший віце-президент Спілки пасічників України Нагорнюк Віталій Іванович; президент Асоціації фермерів та приватних землевласників України Стрижак Микола Іванович; голова Біоенергетичної асоціації України Гелетуша Георгій Георгійович; засновник компанії DroneUA, головний бізнес-партнер IT-Corner 2019 Яковенко Валерій Іванович; президент Асоціації «Теплиці України» Чернишенко Євген Володимирович; директор агропромислових виставок ТОВ «Київський міжнародний контрактний ярмарок» Висоцький Сергій Дмитрович. Виставку традиційно відкрив голова правління ТОВ «Київський міжнародний контрактний ярмарок» Володимир Іванов.

AgroComplex 2019 у цифрах:

Цього року у міжнародній виставці ефективних рішень для агробізнесу AgroComplex 2019 взяли участь понад 300 компаній з 10 країн. Була представлена національна експозиція Німеччини, колективні експозиції Китаю та Туреччини. Виставкова площа склала 17 140 кв. м. Упродовж трьох днів у столиці вирувало насичене аграрне життя: успішно пройшли понад 20 ділових заходів, у яких взяли участь більше 100 спікерів, на виставку завітали 12 400 професійних відвідувачів.

AgroComplex 2019 представив 5 ексклюзивних спецпроектів:

Продуктивне Бджільництво. Міжнародна спеціалізована виставка виробників обладнання для галузі бджільництва. У спеціалізованій експозиції взяли участь 30 компаній. 29 жовтня в рамках виставки за підтримки Спілки пасічників України вперше відбулась конференція «Продуктивне бджільництво в Україні. Експортний потенціал, стратегічні напрямки розвитку». У конференції взяли участь: перший віце-президент спілки пасічників України та голова ФГ «Апіс Україна» Віталій Нагорнюк; директор з розвитку компанії-експортера меду «Асканія-Пак» Віктор Іванченко, а також віце-президент СПасУ, голова Харківської обласної організації ТМ «Пчелопродукт» Денис Солдатов. На виставку завітав почесний пасічник України Василь Соломка, відомий як «Дід Василь», і дав лаконічний коментар: *«Всі фірми помітні тут, знамениті пасічники тут. Тут представлена вся гама досягнень наших виробників»*. А директор компанії «ABB 100» Руденко Володимир зазна-



чив: «Я бачу в цій виставці майбутнє. Виставка однозначно дасть поштовх розвитку бджільництва в Україні».

Тепличний Бізнес. Міжнародна виставка ефективних технологій та обладнання для тепличного господарства. У виставці взяли участь 15 компаній. 30 жовтня організатори разом з Асоціацією «Теплиці України» та Національним університетом біоресурсів і природокористування України провели міжнародну конференцію «Ефективна теплиця – нові підходи, реальні прибутки». У рамках виставки був представлений повний спектр рішень для вирощування овочевих та ягідних культур, грибів, квітів у закритому ґрунті.

Марія Мельниченко, директор компанії «Перспекта», поділилася враженнями від виставки: «Наша компанія вперше бере участь у виставці «Тепличний Бізнес». Ми дуже задоволені результатом. Людей багато, тому інтерес до нашої компанії дуже великий».

А Катерина Волянська із KG System вважає, що такі івенти, як «Тепличний Бізнес», дуже корисні і необхідні в Україні.

IT-Corner 2019. Найбільша спеціалізована експозиція цифрових технологій та smart-рішень в агробізнесі. Захід консолідував близько 50 вітчизняних та міжнародних брендів і 35 компаній-учасниць. Уперше ексклюзивним стендом був представлений VIP-учасник AgroComplex 2019, світовий виробник дронів, компанія DJI, яка сенсаційно представила нові дрони-обприскувачі для сільського господарства: **Agras T16** та модель **Phantom 4 RTK**. 29 жовтня провідний системний інтегратор безпілотних рішень, компанія DroneUA провела бізнес-форум «**IT-Corner 2019**: тренди, технології, майбутнє для агро 4.0». Саме тут керівник продажів компанії DJI Agriculture Саммер Денг презентував новинки та розповів про пріоритети компанії в Україні: «Головна мета, яку ми ставимо перед собою на цьому форумі, показати наші найновіші технології в обприскуванні, агроменеджменті і загалом усю продукцію нашої компанії для агросектору. Я вважаю, що Україна є одним з найголовніших закордонних ринків для





DJI Agriculture. Моя мета – вивести технологію обприскування дронами на український ринок, а звідти – на європейський. Планую відвідати виставку і в наступному році».

Засновник компанії DroneUA Валерій Яковенко поділився враженнями від IT-Corner 2019: «IT-Corner у цьому році став концентрацією всіх інноваційних ідей у сільському господарстві. Ринок повинен розвиватися, і IT-Corner допомагає всім компаніям, які є на ринку, знаходити точки дотику».

AgroEnergyDAY 2019. Другий міжнародний експофорум біоенергетичних технологій та альтернативної енергетики. Цього року виставка була насиченою та включала спеціалізовану експозицію (21 компанія-експонент), міжнародний бізнес-форум (4 тематичні панелі, 26 спікерів, близько 200 відвідувачів), метчмейкінг від профільних експертів (35 індивідуальних консультацій). 30 жовтня в рамках AgroEnergyDAY відбувся бізнес-форум щодо питань потенціалу сільського господарства в розвитку біоенергетики, де були презентовані технології для енергоефективності виробництва. У своєму виступі Георгій Гелетуха, голова правління Біоенергетичної асоціації України, висловився так: «Ми вдячні організаторам виставки, що маємо можливість бути співорганізатором такої масштабної події, як AgroEnergyDAY». А Олександр Домбровський, голова ГС «Глобал 100 PE Україна», зазначив, що такі заходи, як AgroEnergyDAY, дають можливість об'єднати сильні сторони та отримати синергетичний ефект: вирішити проблеми чистої енергетики, поділитися досвідом та теоретичними надбаннями, які для України дуже важливі.

Local to Global 2019. Спеціалізована виставка-ярмарок фермерської та крафтової продукції. Виставка консолідувала 26 виробників, які представили свої унікальні фермерські продукти.

На **Local to Global** 30 жовтня відбувся практичний семінар: «Маркетингові інструменти для реалізації фермерської продукції на місцевих і глобальних ринках», у рамках якого українські виробники фермерської продукції дізналися про дієві маркетингові інструменти масштабування бізнесу від провідних експертів галузі.



У заході взяли участь: співвласник бренду «Медові Брати» Дмитро Кушнір; керівник ФГ з вирощування равликів Dido Djofez Андрій Свірський; операційний директор ТМ «Молоко від фермера» Олександр Арделян.

Своїми враженнями від **Local to Global 2019** поділилася Катерина Зверева, консультант продовольчої та сільськогосподарської організації ООН та засновниця агро-медіа-агентства Sapienza: *«Це дуже класний майданчик для створення нових продуктів для фермерів, для обміну досвідом. Для того, щоб наші споживачі трохи по-іншому сприймали фермерську продукцію, асоціювали її з ексклюзивністю, якістю, певною географічною локацією».*

А співвласник бренду «Медові Брати» та засновник IMEXBURO Дмитро Кушнір зазначив: *«Така виставка, як Local to Global, є життєво необхідною. Споживач дедалі більше цікавиться маленькими виробництвами та територіальними продуктами. Виставка є дуже важливою для того, щоб цей ринок популяризувати і вивести на світовий рівень».*

Серед заходів слід також відмітити:

- 29 жовтня відбулась конференція: **«Збільшення прибутків в агробізнесі 2019»**, яку організували Sapienza.media та ТОВ «Київський міжнародний контрактний ярмарок». Захід об'єднав агроекспертів і практиків, які презентували учасникам конференції сучасні інструменти та робочі кейси для підвищення прибутковості агробізнесу. У програмі заходу виступили: Катерина Зверева, агромедіа-агенції Sapienza, заступниця міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, виконавчий директор ГС Ukrainian Food Valley, консультант з агромаркетингу Наталя Маєвська та інші.

- 30 жовтня відбулась церемонія нагородження компаній-виробників сільськогосподарської техніки у номінації **«Легенда вітчизняного машинобудування»**. У рамках заходу виступив переможець шоу **Голос Країни 2017** отець Олександр Клименко. Улюблені пісні в його інтерпретації зазвучали особливо проникливо. Публіка щедро аплодувала, не стримуючи емоцій.

- 30 жовтня у рамках **IT-Corner 2019** ексклюзивно були презентовані результати проекту Миколаївського національного аграрного університету та компанії «Ландтех», а саме: презентація результатів експериментального проекту «162 га цифрового поля». Завдання проекту: збільшити врожайність та підібрати ресурси, які б дозволили підвищити продуктивність рослин, оптимізувати витрати та запровадити раціональне природокористування. На семінарі виступили: Антон Мезінов, керівник відділу точного землеробства компанії «Ландтех», та Микола Карпенко, директор Наукового парку «Агроперспектива» Миколаївського національного аграрного університету. Бажаючих послухати було багато.

- 31 жовтня відбувся 7-й день молодого спеціаліста **«Сам собі BOSS»** за підтримки Асоціації «Український клуб аграрного бізнесу». День молодого спеціаліста-аграрія відвідали понад 400 студентів. У програмі лекторію «Я – молодий підприємець» виступили молоді керівники компаній-експонентів, які поділилися секретами формування успішної кар'єри та мотивації для студентів – як стати власниками бізнесу. Серед спікерів були представники агенції «Гудвіл», Асоціації «УКАБ», AgroPortal.ua, QRSmarty та студенти Немішаївського агротехнологічного коледжу, які на базі закладу створили кооператив, де виготовляють сир. Продукт був успішно представлений на виставці-ярмарку Local to Global 2019. Агенція «Гудвіл» презентувала програми стажування для української молоді. Стажування фахове, де будь-який студент може отримати провідні фахові знання з аграрних технологій в європейських країнах.

- З 29-31 жовтня відбувся розіграш сертифікатів зі знижкою на провідні розробки національних компаній.

AgroComplex 2019 завершився, а ми вже готуємось до нових проектів. Запрошуємо на наші наступні виставки у 2020 році. Вже зараз триває активна підготовка до виставкової події **АгроВесна** (18-20 лютого), що включає 10-ті ювілейні виставки **Зернові Технології, Agro Animal Show та Фрукти. Овочі. Логістика**, а також до міжнародної виставки сільськогосподарської техніки та обладнання **«ІнтерАГРО»** (27-30 жовтня, 2020 року).

Фото та відеоматеріали виставки **AgroComplex 2019**, а також свіжі новини можна переглянути на **сайті** та у **facebook**.





СИЛЬНЕ НАСІННЯ – НА КОЖНЕ ПОЛЕ ПЛАНЕТИ!

В Україні всім аграріям відоме ім'я Леоніда Фадєєва – великого вченого і автора щадної технології FadedevAgro, яка дозволяє з насіннєвого матеріалу виділити сильне насіння високих посівних і врожайних якостей, істотно підвищити врожайність при збереженні родючості ґрунту.

Ми запросили Леоніда Васильовича поділитися своєю думкою щодо головних питань розвитку аграрної галузі:

– Шановний Леоніде Васильовичу, вітаємо з виходом Вашої книги «Сильне насіння – на кожне поле планети». Розкажіть, будь ласка, що спонукало вас до написання книги та які питання висвітлюються в ній?

– Мотив простий, він обумовлений глобальною проблемою – підвищення ефективності використання землі. З часом сільгоспугідь на земній кулі буде тільки менше, а населення – більше, і всі аналітичні дослідження щодо забезпечення харчування нового складу населення земної кулі доводять лише одне: вихід у підвищенні врожайності. Землі більше не буде, а харчування на кожну людину зберігаємо як константу, тому залишається тільки один ресурс – підвищувати врожайність.

У зв'язку з цим технологія, яку ми пропонуємо для підготовки насіння, відповідає цьому завданню. Разом з іншими інноваційними агротехнологіями ми допомагаємо вирішити глобальне завдання – підвищити ефективність використання землі з метою підвищення врожайності всіх сільськогосподарських культур. Саме це було мотивом для написання цієї книги, яка так і називається «Сильне насіння – на кожне поле планети».

– Географія розповсюдження технології «Фадєєв Агро» стрімко росте. Як сприймають вашу технологію в інших країнах та які міжнародні проекти особливо значущі для вас?

– Природа мільйони років формувала рослинність на Земній кулі, ще задовго до появи людини. Рослина формує насіння вибірково, але в обов'язковому порядку у складі насіння в першу чергу формується таке насіння, яке обов'язково повинно дати на наступний рік життя новій рослині, тобто зберегти популяцію. Тому материнська рослина в першу чергу дає повноцінне харчування цій частині насіння, яке хоч і відрізняється дуже незначно, але все ж таки має більш високу щільність.

Досліджуючи цей факт, мені вдалося просто підказати, який інструмент потрібен для того, щоб із загального посівного матеріалу виділити саме це насіння, яке я назвав **сильним насінням**.

Як показала практика, сильне насіння дає урожай значно вищий, ніж звичайний посівний матеріал, тому зрозуміло, що реакція на таку технологію, незалежно від того, в якій країні вона впроваджена, надзвичайно позитивна. Маємо приклади використання нашої технології для підготовки дрібного насіння у Парагваї, на таких традиційних культурах, як чіа, кіноа, які в Україні тільки-тільки починають вирощувати. Це також можуть бути рослини, які мають великі розміри насіння, як, наприклад, квасоля. По всіх усядах маємо позитивні відгуки, оскільки це абсолютно правильна технологія підготовки насіння, і вона буде у 21-му столітті домінувати по всіх країнах.



– Чи є в Ваших планах розширення виробничих потужностей та відкриття нових виробничих майданчиків на території України чи інших країн?

– Що стосується України, то поки що буде достатньо нашого одного виробничого комплексу. В інших країнах, наприклад у Румунії, ми ввели в дію виробництво решіт Фадєєва, наступне виготовлення решіт буде налагоджено в Болгарії, тільки працювати там будуть фахівці з Туреччини. Оскільки ми показуємо наші вироби на таких міжнародних виставках, як Ганновер, Sima (Франція), то замовлення на нашу продукцію йдуть також з Європейських країн, тому природно виробництво таких решіт робити безпосередньо в Європі, що ми і робимо.

– Охарактеризуйте тенденції поточного сезону. Які культури на Ваш погляд мають бути найперспективніші в агровиробництві України?

– Я так думаю, що фермер повинен відійти від конкуренції з холдингами, які мають можливість виробництва великих обсягів традиційних зернових культур, кукурудзи, соняшнику. Він повинен знайти нішеві, більш капіталомісткі культури, де можна отримати велику прибутковість з гектара, виробляти органічні продукти, укладаючи торговельні угоди з кінцевим покупцем. Ось це мені видається перспективним для фермерства.

Ну а в цілому для України, щоб все ж таки уникнути характеристики аграрної колонії, необхідно всілякими шляхами впроваджувати переробку і вже виходити на ринок з кінцевою продукцією, підвищуючи додану вартість. Тут я бачу дуже високу перспективу для України. На жаль, це вимагає високого рівня технології, адже переробка сьогодні це непростий, інтелектуально ємний напрямок. Проте, якщо зосередити зусилля на створенні переробних комплексів, то це перспектива України. З сировиною у нас все зрозуміло, для сировини Україна – прекрасний майданчик. Було б чудово, якби вона стала майданчиком для переробки тієї сировини, яку виробляє.

– Яка ваша думка щодо відкриття ринку землі в Україні та які загрози це несе для аграріїв?

– Складне питання, обумовлене тим, що Україна виявилася неготовою створити міцний інститут фермерства. Цим скористалися великі західні фірми, які побачили можливість зайняти дуже великі площі сільгоспугідь в Україні, і вони зробили це. Сьогодні в одних руках зосереджено 700 000 га землі, чого немає, практично, у жодній розвиненій країні світу. Повернення до фермерської технології, на мій погляд, є надзвичайно важким завданням, якщо взагалі здійсненне, це втрачені можливості України.

Може трапитися найгірше для України, коли відкрити ринок у тому варіанті, який сьогодні пропонується, тоді Україна виявиться абсолютно аграрної колонією, і навряд чи це буде на користь самій Україні.

Було б ідеальним, якби держава викупувала ті паї, які сьогодні виставлятимуться на ринок, і вже вона дозволяла б орендувати землю на певних умовах будь-якому іншому сільгоспвиробнику з обов'язковою вимогою збереження родючості ґрунту. Це ідеальна картина, тобто держава викупує паї, дає в оренду ці паї під зобов'язання збереження, а ще краще підвищення родючості тих полів, які даються в оренду. Але поки я не бачу тих інструментів, які могли б реалізувати ось цей, на мій погляд, ідеальний варіант вирішення земельної реформи.

– Традиційно, Ваші враження від даного заходу та побажання аграріям?

– Сьогодні для аграріїв немає коротких дешевих кредитів, кожен фермер змушений крутитися на оборотних грошах, а якщо у нього немає умов для якісного зберігання зерна та очікування більш-менш пристойної ціни на ринку, він змушений дешево віддавати ту продукцію, яку він з таким трудом виростив. Таким чином виникають обставини, які не дозволяють розвиватися селу, фермерству, сільській інфраструктурі. Найбільш дієвим варіантом є те, що я вже сказав: це – нішеві культури, органічне землеробство, прямий покупець на заході і переробка.





На виставці «АгроКомплекс-2019» ми запросили до дискусії Василя Петровича Притуляка, видатного українського вченого, агронома з величезним практичним досвідом, розробника «АБК-технології системного живлення та біозахисту».

– Василю Петровичу, розкажіть, будь ласка, про досвід тих господарств, які застосували «АБК-технологію» і отримали значне підвищення урожайності та якості агропродукції. Які нові рекорди були досягнуті і в яких регіонах, на яких культурах та які сучасні агротехнології використовувались?

– На ці запитання можна відповідати годинами, але почну з деяких основних моментів. Агробіокомплексна технологія – це система живлення і захисту. Система живлення – це не просто підживлення – листове чи кореневе, а це імунний захист, тобто підживлення 25-ма елементами. Якими елементами? Це метали і неметали в композиціях з бактеріальними добривами, які теж виробляє наша компанія. У нашому арсеналі сьогодні теж є нанотехнології. І коли ми поєднуємо ці агротехнології, маємо найбільші врожаї. Наші препарати працюють, починаючи від гуміфікації рослинних залишків попередника і закінчуючи обробкою калієм цитрату, коли наливається зерно, чи фрукти, чи овочі.

У цьому році маємо конкретні результати: наприклад, далеко від України, в Індії, манго дало подвійний урожай. Фермери отримали по 1685 доларів США з гектара додаткового доходу. Наші фермери застосовують ці технології і також мають дуже гарний результат. Наприклад, фермер з Олешок Херсонської області розповів, що його томати і огірки найвищої якості і практично там хімії дуже мало або зовсім немає.

– Поділіться вашими досягненнями по застосуванню вашої технології в органічному виробництві.

– В органічному виробництві використовуємо підживлення і захист проти хвороб. На де-

які складові наших технологій ми застосовуємо швейцарський органічний стандарт якості, частково німецький стандарт якості.

Наші технології повністю підживлюють і захищають від хвороб, навіть вірусних, контролюють шкідників – наприклад, кліщів і трипсів, що дуже складно. Приміром, в саду, у Білгород-Дністровському районі, ми застосували наші технології і вже на другий рік отримали на яблуньках 15 тонн! Коли, як правило, урожай збирають із 3-4 року. Оскільки ці всі складові агробіокомплексу працюють не тільки як органічні, вони працюють просто як ефективні. А до того часу ніяка хімія не могла побороти хвороби, особливо бактеріальні, у саду Білгород-Дністровського району і не тільки в цьому районі.

Можна ще раз згадати Індонезію, Індію – там не могли справитись ні з хворобами, ні із шкідниками, застосовуючи найжорстокішу хімію. Фермери здавали фрукти манго по 10 центів за кілограм. А коли вони застосували наші препарати, і без хімії, вони вже отримували по 50 центів. А чому? А тому, що якість поліпшилася, а якісна продукція ще й довше зберігається. Це також стосується і наших яблунь, груш, слив і інших фруктів, де нам удалось запровадити АБК.

Сьогодні люди мало вірять у вітчизняні пропозиції, але в нас є хороший результат. По соняшнику на окремих полях Житомирської області маємо по 5-6 тонн/га насіння. Один агроном виростив 126 центнерів пшениці. Я, каже, вже не можу відповідати на дзвінки, всі питають як? Звертайтеся, і ми розкажемо. Наші технології допомагають отримати і 130 центнерів пшениці. Треба пробувати, хто пробує, той має, препарати є.

– Нашим читачам буде цікава ваша думка, як вченого-практика, які заходи потрібно впроваджувати в агровиробництві для успішного розвитку галузі?

– Ви назвали мене вченим практиком, тому я одразу відповім, хто такий справжній вчений? Справжній вчений той, хто випробовує свої препарати і свої ідеї дуже багато, сотні і тисячі раз, порівнюючи з аналогами. Якраз це ми й робимо. Щоб сказати людині, як отримати 6 тонн соняшнику, як отримати 13-15 тонн пшениці, 10 тонн сої, потрібно до того було провести тисячі і тисячі випробувань. Оце і називається справжній вчений і справжній практик з досвідом. Що ж стосується досвіду, то якщо не може знати одна людина, наприклад Притуляк Василь Петрович, знають ті колеги, з якими ми працюємо, адже один колега спеціалізується чисто на фосфорному живленні, другий – на азотному, третій – на бактеріальному, четвертий – на тому, як створити сильне насіння, п'ятий – як створити гумус.

Впроваджуючи наші технології, ми отримуємо більший урожай, з меншим хімічним навантаженням, після нас ґрунт залишається більш родючим. Ось в чому великий секрет. А для цього потрібно зробити велику роботу після збирання врожаю, треба обов'язково перетворити залишки рослин попередника в гумус. І так сьогодні, завтра і далі. І вже за кілька років ви отримуєте те, що можна і за сто років не отримати – підвищення гумусу на 0,5-0,7%. А гумус – це вже наше майбутнє.

– Яка ваша думка щодо відкриття ринку землі в Україні та які загрози це несе для аграріїв?

– По-перше, кожна людина має право розпоряджатися своєю власністю. По-друге, потрібні правила, які розкажуть, як розпоряджатися цією власністю. Один мій друг каже, я одразу продам землю німцям, вони дорожче заплатять. Я ж категорично проти. Сьогодні ти продаси німцям, завтра сусід продасть австралійцям, післязавтра вони наш хліб продадуть нашим дітям в два-три рази дорожче! Кому це потрібно? Ми за ринок, але потрібні спочатку правила – кому і як продавати. Ми вже продали всі виробництва! І тепер закупаємо імпорту техніку, покращуючи економіку інших країн... Є багато країн, які знайшли правильний шлях. Не потрібно вчитись на своїх помилках!

– Ваші враження від даного заходу та побажання аграріям?

– Виставка – це, безумовно, зустріч людей, обмін досвідом, вона завжди потрібна. Треба виставку робити трошки пізніше, бо сьогодні ще не всі господарі зібрали своє збіжжя в полі, не всі його змогли продати, тому трошки з терміном потрібно попрацювати. Бачите, сьогодні виставка працює не на повну потужність, але вона безумовно корисна. І хай лише одна людина підійде до вашого або до нашого стенду, можна вважати, що ми виконали свою місію. Одна людина, отримавши великий урожай з меншим хімічним навантаженням з нашими українськими препаратами, а не іноземними, завтра покаже сусідам, а сусіди спитають, а що це, де ти взяв? А я ось це знайшов на виставці! Виставка – це зустріч всіх передових ідей! І є такі журнали, які безоплатно допомагають аграріям знайти ексклюзивні високоефективні агротехнології.



**КОМПАНІЯ PERRY:
ГЛИБИНА ІНЖЕНЕРНИХ ЗНАНЬ –
НАША СИЛА**

*Роман БЕЛІКОВ, менеджер з продажу
компанії Perry*

– Компанія Perry була заснована у Великобританії в 1947 році Томом Перрі, сином фермера, який запропонував послуги пересувного ремонту місцевим фермерам і підприємствам.

Вже понад 70 років компанія Perry займається виготовленням і проектуванням зерносушарок безперервного потоку, ланцюгових скребкових конвеєрів, стрічкових ковшових норій, стрічкових конвеєрів, гвинтових конвеєрів і шнеків, квадратних емностей і очищувачів для сушки і транспортування більшості гранульованих сипучих матеріалів.

Наш досвід і глибина інженерних знань – наша сила. Ви знаєте, що при покупці продукції Perry, Ви купуєте якісний продукт англійського виробництва. Тому сьогодні ми беремо участь у цій виставці, щоб продемонструвати наше обладнання українським сільгоспвиробникам.

Найбільш важливо зараз розвивати і виробляти автоматизоване енергозберігаюче обладнання. За останні 16 років інвестиції в персонал, будівлі та автоматизовані системи дозволили Perry застосовувати оригінальні, високоякісні виробничі стандарти до постійно зростаючого попиту на свою продукцію.

Все обладнання виготовляється на нашому спеціально побудованому заводі в Девоні, Англія. У нас є сильна клієнтська база в Великобританії, і ми експортуємо в багато країн по всьому світу. У 2017 році ми були удостоєні нагороди SHAPA 2017 в номінації «Експортер року».

На виставці ми постаралися якомога детально донести до відвідувачів консультаційну та технічну інформацію щодо нашого обладнання для сушіння, транспортування і зберігання зерна, а також насінневих комплексів.

Захід дуже сподобався. Ми були раді цікавому спілкуванню, знайомству з нашими потенційними клієнтами, яким бажаємо успіхів і процвітання.



**ПОСИЛЮЄМО ІМУННУ СИСТЕМУ
БДЖОЛИНИХ СІМЕЙ**

Юрій Переста, ТОВ «СГП «МБС»

– Приємно було взяти участь у такому заході, презентувати свою продукцію, зустріти велику кількість споживачів нашого препарату. Велике задоволення принесли позитивні відгуки про **Ентеронормін з Йодіс+Se**, який допоміг бджолосім'ям.

Метт Девіс (науковець зі США) пише про бджільництво, технології, захворювання бджіл та їх лікування: «З 2006 року проводили опитування американських пасічників. Останнє опитування показує, що зима 2018 року призвела до найбільшого вимирання, з втратою 37,7%».

Що вбиває бджіл? Популяції медоносних бджіл зазнали значного зниження протягом останніх 50 років. Існує безліч причин, кожна з яких взаємодіє і посилює одна одну: це – шкідники; інфекційні захворювання; стресове навантаження.

Більшість бджолиних сімей збирають нектар та пилок на с/г угіддях для сприяння запиленню. Внаслідок бджоли харчуються пилом і нектаром лише з одного або двох видів рослин. Біолог Дейв Гоулсон та його колеги пояснили вплив цього в дослідницькій роботі: «Якби людина не споживала нічого, крім сардин один місяць, шоколад – наступний, можна очікувати, що ця людина захворіє».

У зимовий час бджоли отримують єдине джерело їжі, наприклад цукровий сироп. Ця одноманітна дієта була пов'язана з ослабленням імунної системи бджіл та розладом бджолосім'ї.

Що ми можемо зробити для збереження популяції бджіл? На щастя, існує маса способів посилити стійкість бджіл до цих проблем:

1. Ми можемо посадити рослини, що сприятливо впливають на бджіл.
2. Ми можемо зменшити використання хімічних препаратів.
3. Ми можемо допомогти бджолиним сім'ям посилити імунну систему, використовуючи безпечні імуномодулюючі препарати, такі як **Ентеронормін з водним розчином Йодіс+Se**.



**СЕПАРАТОРИ САД ВІТЧИЗНЯНОГО
ВИРОБНИЦТВА ЗАВОДУ АЕРОМЕХ**

*Ірина ЧОРНОБАЙ, директор з науки,
завод Аеромех*

– Завод Аеромех є розробником унікальної технології по підготовці якісного високоврожайного посівного матеріалу. Технологія розроблена ще у 2001 році, і на сьогодні вона отримала широке застосування не тільки в Україні, але і більш ніж у 52 країнах світу.

Чим відрізняється наша технологія? Наш сепаратор **САД**, який сортує насіння за питомою вагою, здатний виділити зерна, сформовані в середній частині колоса. Завдяки цьому ви отримуєте біологічно цінний матеріал, який дає максимальний врожай екологічно чистої продукції шляхом мінімізації використання засобів захисту рослин.

Потреба в сепараторах **САД** зростає з кожним роком не тільки тому, що наш сепаратор вирішує багато завдань в галузі переробки, а ще й тому, що сепаратор **САД** – найдешевший і найзручніший спосіб отримання високоврожайного насіння.

Обсяги наших продажів збільшуються з кожним роком, і сьогодні часто виникає ситуація, коли попит випереджає наші можливості.

Виставка АгроКомплекс проходить у зручному місці, в центрі Києва, тому нашим клієнтам дуже комфортно відвідати наш стенд, подивитися в роботі наше обладнання. Бажаю всім подальшого розвитку і процвітання.





ЕКСПОЗИЦІЯ ТЕХНІКИ ЛЬВІВАГРОМАШПРОЕКТ НА ВИСТАВЦІ AGROCOMPLEX

Традиційно в рамках виставки Agro Complex-2019 була представлена експозиція обприскувачів вітчизняного виробництва ТДВ «Львівагромашпроект». В ексклюзивному інтерв'ю для читачів журналу Ексклюзивні ТЕХНОЛОГІЇ директор по виробництву ТДВ «Львівагромашпроект» СЕМИРАК Степан Володимирович прокоментував основні тенденції ринку аграрного машинобудування та особливості техніки власного виробництва:

– **Степане Володимировичу, розкажіть, будь ласка, яку техніку ви представляєте на виставці цього року?**

– Наша фірма займається виготовленням техніки для захисту рослин. У нашому виробництві ми розвиваємо два основні напрями: польові обприскувачі і протруювачі насіння.

На цій виставці з обприскувачів представлені дві основні моделі – машина серії ОПШ 3524 і машина серії ОПШ 2421 з системою автоматичного регулювання подачі робочої рідини. Машина серії 3524 користується великою популярністю у сільськогосподарських виробників. Вона зроблена з використанням баку об'ємом 3500 літрів, колеса 9,5 R 48, навігаційна система TeeJet Matrix Pro 570 GS, насос Annovi Reverberi, міксер-змішувач ємністю 35 літрів фірми Polmac (Італія), гальмівна система, система світової сигналізації. Комп'ютерна система Тіджет 844 Е (опція) забезпечує якісне виконання технологічного процесу та можливість роботи з навігаційними системами, в тому числі з можливістю відключення секцій штанги в автоматичному режимі при наїздах на оброблені ділянки.

Також представлена машина ОПШ 2421 з об'ємом баку 2500 літрів, шириною штанги 21,6 метра, з колією від 1,5 до 2,1 метра, насосом Annovi Reverberi, оснащена такими самими системами автоматичного керування подачі робочої рідини.

Крім машин таких моделей ми випускаємо ще обприскувачі з шириною обробки 18 метрів, і зараз плануємо машину з шириною штанги 27 метрів.

Окремо ми готуємо до серійного виробництва самохідний обприскувач ОСШ-3527, який був представлений на виставці АГРО-2012 і тоді ж отримав золоту медаль. Експериментальна машина на відмінно пройшла кілька сезонів польових випробувань, і фактично з весни 2020 року ми будемо готові приймати нові замовлення.

– **Як пройшов поточний аграрний сезон та які ваші виробничі плани на майбутній сезон?**

Цьогорічний сезон був надзвичайно складним. Це вже другий рік, коли ми відчуваємо, що всі події, які відбуваються в державі, автоматично відображаються як на нашому, так і на сільськогосподарському виробництві.

Великим питанням цього року стає програма державної компенсації. Не зовсім зрозуміло, на що ми можемо сподіватися і чи буде вона відтворена в державній програмі на наступний рік. Це державна компенсація с/г виробникам за вітчизняну техніку, яку вони купують у вітчизняних машинобудівників.

Велике значення має і державна політика в плані продажу землі, зараз відчувається нестабільність не тільки в економічному плані, а й у людських думках і діях. Люди зараз не розуміють, як правильно діяти. Це питання для них дуже важливе, і всі інші питання, в тому числі і по закупівлі техніки, відходять на другий план.

– **Ваша техніка представлена на багатьох виставках: як в Україні, так і в інших країнах. Яку техніку ви експортуєте та в яких країнах кращий попит?**

Багато наших машин йдуть на експорт, в нас є мережа дилерів за кордоном, в європейських країнах, і ми сподіваємося, що ця мережа збуту техніки на європейський ринок наступного року стане набагато більше.

Сьогодні ми експортуємо наші протруювачі в Болгарію, Румунію, Польщу, Словаччину, Австрію, Естонію. Виходити на європейський ринок дуже важко, це потребує значних вкладень в обладнання і устаткування, у нові сучасні технології, для того щоб українські вироби достойно представляли нашу державу на європейському ринку. Тим не менше, ми змогли переорієнтувати наш вектор розвитку в сторону європейського ринку і активно працюємо над нарощенням нашої присутності в західних країнах.

– **Щоб Ви хотіли побажати аграріям України?**

Всім бажаю здоров'я, достатку і щедрих врожаїв, бажаю, щоб всі земельні, економічні та політичні питання були вирішені якомога швидше і виключно на користь і в інтересах нашого народу.

Ексклюзивні ТЕХНОЛОГІЇ