



## Як зорієнтуватися на ринку нових інструментів заміни кормових антибіотиків?

Олена АГЄЄВА, засновник компанії «Фід Формула», офіційного представника продукції DOSTOFARM

– Вектор розвитку «тваринництво без антибіотиків» зараз є дуже актуальним. І на конференції ми ще раз у цьому пересвідчилися.

Українські виробники вже прийшли до того, що потрібно виробляти продукцію тваринного походження без антибіотиків. Проте стало дуже складно зорієнтуватися в численних пропозиціях від компаній, які заявляють, що в них є для цього певні інструменти. Як дізнатися, де реальні ці інструменти, а де «перефарбовані» під тенденцію? І тут, звичайно, потрібно бути дуже уважними та акуратними.

Треба звертати увагу на результати цих компаній, а не просто на гарні слова і вислови, вивчати більш глибоко ті продукти, які вони пропонують, і не потрапляти під вплив рекламного маркетингу.

На ринку України компанія «Фід Формула» займається одним напрямком – це інструменти і технології годування тварин без антибіотиків. У нашому арсеналі є продукт, який ми представляємо вже сьомий рік – це натуральне ефірне масло **OREGANO** виробництва німецької компанії DOSTOFARM. Цей продукт реально замінює кормові антибіотики у птахівництві і тваринництві взагалі, і в цьому на практиці вже пересвідчилися українські виробники.

Я можу сказати з впевненістю, що в Україні наша компанія стоїть біля витоків напрямку годування тварин без антибіотиків і багато років проводить кропітку працю саме в цій ніші. Компанія DOSTOFARM, яку ми ексклюзивно представляємо в нашій країні, вже 20 років пропонує ринку ефективний натуральний продукт, що на 100 відсотків надає можливість замінити кормові антибіотики. Ця впевненість підтверджена величезною базою даних багаторічного застосування продукції в 50 країнах світу. Україна також має свої результати та здобутки в застосуванні цієї продукції.



Ще 5-6 років тому всі відмахувались від цього і казали, що нам це не цікаво, з антибіотиком ефективно і дешево і т. д. А зараз багато компаній не лише цікавляться цим напрямком, але й впевнено готові впроваджувати схеми вирощування тварин без антибіотиків у своїй практиці. І це народжує надію, що ми будемо мати якісні продукти, а наші діти будуть отримувати здорове харчування.

Ми вибрали стратегію вузької спеціалізації, але продукт компанії DOSTOFARM дає такі широкі можливості, що інколи замінює цілі схеми використання інших продуктів! Ми реально спеціалізуємося саме в цій ніші, саме цим інструментом ми добиваємося таких високих результатів.

Мені подобається ця виставка, тому що вже стільки років поспіль на ній зустрічаємо знайомі обличчя партнерів, колег. Та окрім радісного спілкування, ми маємо не забувати, чому ми тут. І головна мета виставки – дати виробникам інструменти, дати більш широкую інформацію про те, як ми можемо змінювати ситуацію на краще. На мою думку, потрібно вводити більше інновацій для подачі інформації, застосовувати більш дієві інструменти, запрошувати світових спікерів із сучасним досвідом, аби давати більше корисної та потрібної інформації. Були б дуже ефективними круглі столи за участі спеціалістів птахофабрик, які б озвучували їхні проблеми. Більше інформації з першоджерел, щоб ми мали можливість допомогти виробникам, адже саме в цьому полягає місія подібних заходів.

