

# ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ МОЛОЧНИЙ ФОРУМ (UDF) 2020

25 вересня 2020 року в приміщенні «Президент готелю» відбувся важливий та знаковий захід для усієї молочної промисловості України – «Всеукраїнський молочний форум (UDF) – 2020».

Організаторами заходу виступили «Спілка молочних підприємств України» та «Центр новітніх технологій та інновацій (ЦНТІ)».

Карантинні застереження наклали деякі обмеження на організаторів і не дали можливості взяти в ньому участь зацікавленим іноземним компаніям. Але українська сфера молочної промисловості була присутня практично в повному складі.

## На форумі були розглянуті та обговорені питання:

- державна підтримка виробників та фермерів з метою збільшення кількості ВРХ;
- презентація концепції Плану розвитку галузі на 2020–2030 роки;
- плани та напрямки боротьби з підробною та сфальсифікованою продукцією;
- стратегії та можливості виходу на міжнародні ринки;
- шляхи та програми отримання інвестицій для розвитку бізнесу;
- тренди молочної промисловості на 2021 рік;
- створення сімейних молочних ферм;
- новинки на ринку обладнання та технологій;
- можливості співпраці з мережами закладів громадського харчування;
- презентація програми шкільного та спеціалізованого харчування.

## Серед топ-спікерів та учасників форуму були:

- **Сергій Глущенко**, заступник міністра економіки України;

- **Тарас Качка**, заступник міністра економіки України;

- **Ольга Шевченко**, т.в.о. голови Держпродспоживслужби України;

- **Тетяна Міськова**, керівник ДУ «Офіс з просування експорту»;

- **Леонід Козаченко**, президент Української Аграрної Конфедерації;

- **Вадим Чагаровський**, голова Спілки молочних підприємств України (СМПУ) ;

- **Ганна Лавренюк**, віцепрезидентка Асоціації виробників молока (АВМ) ;

- **Михайло Корилкевич**, президент Української кооперативної федерації;

- **Владислава Миронова**, голова ГО «Громадський контроль захисту прав споживачів» та інші.

Під час форуму відбулося урочисте підписання Меморандуму про співпрацю між провідними молочними асоціаціями України, метою якого є вжиття невідкладних та рішучих спільних дій щодо порятунку та відродження молочної галузі.

На форумі були присутні 118 учасників, які представляли 73 компанії та організації.

Серед них:

- виробники молочної продукції – 41;
- виробники обладнання та технологій – 23;
- представники фінансових кіл – 7;
- представники Асоціацій – 8;
- представники державних органів та амбасад – 12;
- експерти та науковці – 9;
- представники ЗМІ – 18.

**Наступний «Всеукраїнський молочний форум – 2021» відбудеться в Києві, 17 вересня 2021 року!**





## МОЛОЧНА ПРОДУКЦІЯ А2 ПОЧИНАЄ НАБИРАТИ ОБЕРТИ

**САМІЛІК Марина Михайлівна, завідувач кафедри технології молока і м'яса, кандидат технічних наук, доцент**

У роботі Всеукраїнського Молочного Форуму – 2020 взяли участь науковці Сумського національного аграрного університету. Серед інших обговорювалися питання підтримки наукових досліджень, спрямованих на виведення та удосконалення конкурентоспроможних вітчизняних порід великої рогатої худоби.

Науковцями Сумського національного аграрного університету напрацьована концепція удосконалення бурої худоби регіону на принципах відкритості популяції. Головна мета, яку перед собою ставили науковці СНАУ, є збереження вітчизняної популяції бурих порід. Бура худоба має особливу цінність, оскільки в її генофонді представлені генетичні комплекси, властиві місцевим породам, які є джерелом поповнення генетичної мінливості, необхідної для селекційних цілей. У країнах з розвиненим тваринництвом є розуміння щодо доцільності збереження популяцій місцевих нечисленних порід тварин, які є своєрідним “золотим фондом” для генної інженерії. Проект зі збереження Лебединської породи великої рогатої худоби був підтриманий

Міністерством освіти і науки України і став базисом для продовження досліджень, що вилилися в появу **молока А2**, оскільки розведення таких корів дає можливість отримувати **безпечне та легкозасвоюване молоко А2**.

Крім того, пріоритетною проблемою молочної галузі можна вважати створення принципово нових технологій глибокої комплексної переробки молочної сировини у продукти високої якості, які мають оздоровчий вплив на організм людини, забезпечують профілактику захворювань та аліментарно-залежних станів. Цим вигодам відповідає **молоко А2**.

**А2 молоко** – це натуральне коров'яче молоко, яке не відрізняється від звичайного молока за всіма показниками якості, окрім відсутності β-казеїну А1, і має ряд переваг за декількома ознаками.

На відміну від казеїну А2, у процесі перетравлення казеїну А1, виділяється β-казоморфін-7 (ВКМ7), олігопептид з опіоїдними властивостями, які викликають затримки при травленні та супутні розлади організму людини в цілому.

Переваги **молока А2** проявляються не лише в питаннях травлення. Йдеться також про позитивний вплив при серцево-судинних порушеннях, захворюваннях на діабет, психологічних дизадаптаціях. Відмічється підвищена **користь молока А2 для дітей і спортсменів**.

Цільовою аудиторією **молока А2** є, в першу чергу, ті, хто турбується про правильне харчування і комфорт травлення, прихильники активного способу життя, батьки, які піклуються про здоров'я дітей.

В Україні популярність **молока і молочної продукції А2** тільки починає набирати оберти. Науковцями СНАУ розроблено науково-технічну документацію: «Молоко А2 незбиране. Технічні умови» ТУ У 01.4-04718013-001:2020, «Молоко коров'яче А2 питне. Технічні умови» ТУ У 10.5-04718013-003:2020, «Йогурти А2. Технічні умови» ТУ У 10.5-04718013-004:2020, «Сири м'які А2. Технічні умови» ТУ У 10.5-04718013-005:2020, завдяки якій виробництво **молока А2 та молочної продукції А2** стало можливим.

**Наприкінці хочеться побажати всім читачам: «Пийте молоко А2 – будете здорові!»**





### ТОВ «ІНВЕСТЛАБ» ПРОПОНУЄ ВИСОКОЧУТЛИВІ ТЕСТИ НА ВИЯВЛЕННЯ АНТИБІОТИКІВ У МОЛОЦІ

**Ілля ЖАДАН, директор  
ТОВ «ІНВЕСТЛАБ»**

Складність і комплексність проблем адаптації вітчизняного аграрного сектору економіки до умов ЄС привертають увагу науковців. Проте у зв'язку з активізацією питань щодо створення зони вільної торгівлі між Україною та ЄС потребує подальшого дослідження проблема гармонізації національних стандартів якості сільськогосподарської продукції до вимог Європейського Союзу. Метою даної роботи є аналіз сучасного стану українського ринку молочної продукції, якості молока у сільськогосподарських підприємствах та визначення перспектив інтеграції України до Європейського Союзу в даному напрямі. Ми вважаємо, що це питання стало ключовим в умовах карантину, який охопив всю Європу.

Сьогодні серйозним питанням є проблема резистентності до антибіотиків у молочному скотарстві. Ситуація в Україні порівняно з інши-

ми молочними країнами світу невтішна. По-перше, відсутня статистика щодо вироблення молока з антибіотиками. По-друге, враховуючи те, що ринок молока є дефіцитним, підприємства бояться втратити постачальників і намагаються домовитися, при цьому інформація про надходження на переробку молока з антибіотиками приховується.

**ТОВ «ІНВЕСТЛАБ» пропонує обладнання для лабораторій харчової промисловості та високочутливі тести на виявлення антибіотиків у молоці.** У тваринництві ветлікар використовує тест, щоб перевірити молоко після лікування тварини, а ті хто приймають молоко на переробку, – для того, щоб визначити це.

Ми бачимо тенденцію розвитку в прагненні підвищити якість молочних продуктів, поетапно вирішуючи питання, які впливають на це. Серед основних проблем молочної галузі можна назвати такі: низький рівень технологічного оснащення молокозаводів, застаріле обладнання; нерозвиненість ринкової інфраструктури; невисокий рівень забезпеченості сировиною та завантаженості потужностей. Внаслідок отримуємо невисоку якість кінцевої продукції підприємств молочної промисловості. Наша компанія допомагає перейти на новий рівень обладнання лабораторій якості. Ми **пропонуємо тільки новітні та якісні прилади, які допомагають виявити якість та фальсифікацію сировини** чи вже кінцевого продукту. Крім постачання самого обладнання наша команда завжди консультує та допомагає виробникам вирішувати спірні питання, які виникають в процесі тестування продукції.

Дуже правильно, що існують подібні заходи, на яких різні виробники мають змогу зустрітись і поділитися своїм досвідом у тому чи іншому питанні.





## ПОЛЬСЬКІ ЕКСПОРТНІ КРЕДИТИ

**Тетяна ЧУЖА, Закордонне торговельне бюро Польської агенції інвестицій і торгівлі**

Закордонне торговельне бюро (ZBH) у Києві Польської агенції з інвестицій та торгівлі належить до мережі польських іноземних представництв, завданням яких є підтримка експорту та інвестицій польських підприємств на зовнішніх ринках, а також залучення інвесторів до Польщі.

На даному заході я отримала багато корисної інформації. Мені було дуже приємно ознайомитися із сучасними тенденціями розвитку молочної галузі України, а також дізнатися про перспективу співпраці українських компаній з польськими. Звичайно, було цікаво поспілкуватися з новими людьми і представниками провідних українських компаній.

Читачам журналу бажаю, щоб всі мали можливість оновлювати своє виробництво, удосконалювати свої технології, а також розвивати свій експорт до Польщі. А ще бажаю, щоб у кожного з вас був шанс скористатися польськими експортними кредитами.



## СТВОРЮЄМО УСПІШНІ ПАРТНЕРСЬКІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ

**Михайло РОМАНОВ, owner, група компаній The Owners consulting partner CROWE global**

Молочна галузь переживає кризу. Окремий гравець, яким би він сильним не був, не стане успішним у майбутньому. Уже зараз конкурувати доводиться з цілими галузями інших країн. На рівні окремої компанії це неможливо. Вживають компанії, які здатні об'єднуватися. Побудова вертикально-інтегрованих ланцюжків дає можливість отримання доданої вартості, формує конкурентоспроможну компанію в перспективі найближчих трьох-п'яти років. Ми більше п'яти років створюємо успішні партнерські бізнес-моделі. Наприклад, зараз будуємо кілька індустріальних парків в Україні, залучаємо інвесторів в проекти вартістю від 3 млн доларів. Це шлях не просто виживання, але успішного, стабільного і багатого майбутнього. Приєднуйтеся!



## КОМПАНІЯ «ДУБНОТЕХ» – ЗА МОЛОЧНУ УКРАЇНУ

### Директор ТОВ «Дубнотех» Олександр ПРИБОЛОТНИЙ поділився враженнями про Молочний форум

Компанія «Дубнотех», яка спеціалізується на виготовленні та монтажі технологічного обладнання, машин і технологічних ліній для переробки молока та яка має більш як 20-літній досвід співпраці з провідними компаніями молокопереробної промисловості України та за її межами, не вперше отримала запрошення на Всеукраїнський молочний форум. Він став майданчиком діалогу та дискусій для десятків провідних вітчизняних молокопереробних підприємств, підприємств машинобудування та виробників молочної продукції. Серед учасників форуму були також представники зарубіжних компаній з Польщі, Італії, Ізраїлю та інших країн. Делегували своїх повноважних представників парламент та уряд нашої країни.

Формат проведення форуму набув до деякої міри політичного змісту і це, на мою думку, дещо відрізняло його від попередніх. І тут є пояснення. Мабуть, в економічній політиці держави допущені серйозні прорахунки, якщо галузь тваринництва, зокрема молочарство, занепадає на очах. З кожним роком скорочується поголів'я ВРХ, що призводить до дефіциту якісної сировини, зростання цін та стрімкого збільшення імпорту в Україну молочної продукції. І цілком виправданою у зв'язку з такою ситуацією в державі є стурбованість і навіть тривога з боку Спілки молочних підприємств України, яка стала ініціатором проведення Всеукраїнського молочного форуму, який зібрав усі зацікавлені сторони. Обмін думками та обговорення спільних дій, за задумом організаторів, має стати першим сильним поштовхом до виходу з кризи.

Саме тому головний меседж форуму: порятунок вітчизняної молочної галузі та шляхи й можливості цього порятунку. Про наболіле я

говорив під час презентації новітніх розробок та технологій від компанії «Дубнотех». Висловив побажання, щоб в Україну ввозилось з-за кордону менше не лише молокопродукції, але й імпортного обладнання, яке виготовляється в Україні. Я акцентував увагу учасників форуму на тому, що підприємству «Дубнотех» під силу виготовляти таке функціональне обладнання, яке за своїми технічними параметрами нічим не поступається закордонним аналогам, наприклад, з Польщі. І в цьому переконалися партнери, які користуються технологічним обладнанням і лініями, змонтованими нашими спеціалістами.

Підтримка вітчизняних компаній, які займаються машинобудуванням для молокопереробних заводів, з боку держави надзвичайно важлива. Наразі бачимо це поки що лише по відношенню до імпортерів. Статистика говорить, що за 2019 рік фіскальна служба України на розстрочення податку на додану вартість за ввезене в країну імпортне обладнання надала платникам 20 млн. грн. Вітчизняним виробникам про таке лишається тільки мріяти. Тому на форумі я запропонував, аби пільги, які передбачені для зарубіжних постачальників обладнання для молокопереробних заводів, надавались у рівній мірі й вітчизняним компаніям-машинобудівникам. Це їх підтримувало б і стимулювало до ще більш ефективної роботи. Оскільки без якісного функціонального обладнання вітчизняного виробництва ми будемо й надалі витрачати шалені кошти на імпорт, що буде позначатись на собівартості молочної продукції і в кінцевому підсумку на гаманці пересічного українця.

Маємо надію, що наші та інші пропозиції учасників форуму стануть керівництвом до дії для найвищих гілок влади в Україні. Адже підсумковим документом Всеукраїнського молочного форуму 2020 став Меморандум між Спілкою молочних підприємств України, Асоціацією виробників молока та Українською кооперативною федерацією про об'єднання зусиль та співпрацю, який, сподіваюся, знайде своє місце в програмі діяльності Кабінету міністрів та Верховної Ради України.

Форум загалом був проведений на високому рівні. Моя участь у ньому була корисною та результативною перш за все з точки зору комунікацій з партнерами. Були цікаві зустрічі та перемовини з керівниками молочних підприємств, започатковані контакти з новими колегами. Я дізнався про їхні запити щодо технологічного обладнання і вкотре переконався у потребі і важливості послуг компанії «Дубнотех» на молочному ринку України.

*Ексклюзивні ТЕХНОЛОГІЇ*