

ПРО АГЕНТСТВО

Інформаційно-аналітичне агентство «АРК-Інформ» - лідер на ринку інформаційних послуг аграрної тематики в країнах СНД.

Агентство засноване в 1996 році в Дніпропетровську, де знаходиться центральний офіс. Штат співробітників ІА "АРК-Інформ" на сьогоднішній день – це 70 досвідчених фахівців.

НАШІ ПЕРЕВАГИ

Незалежність – ми ніколи не торгували продукцією, наш товар – об'єктивна інформація!

Повний цикл збору первинних і вторинних даних для забезпечення достовірності та оперативності інформації. Сайт www.apk-inform.com входить до трійки провідних інтернет-ресурсів аграрної тематики в СНД.

25 років на аграрному ринку. База з понад 100 тис. аграрних компаній у всьому світі.

НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ

- Періодичні видання з аграрної тематики
- Консалтингові послуги в сфері АПК
- Рекламні послуги, медіапідтримка компаній
- Проведення міжнародних конференцій



Наші видання

- 3 щоденних видання
- 2 щотижневих видання
- 3 щомісячних видання

Новини АПК

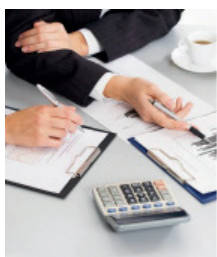
Експертна оцінка поточних подій аграрного ринку
Огляди світових ринків
Зовнішня торгівля в країнах СНД:

зерновий і олійний комплекси

Огляди позабіржових ринків зернових, олійних та продуктів їх переробки

Перевалка зернових, олійних і продуктів їх переробки в портах

Ф'ючерсні ціни на сільгосппродукцію на найбільших біржах світу



Консалтингові послуги

• Унікальна інформаційно-аналітична база підприємств АПК. На сьогоднішній день кількість сільськогосподарських організацій в адресній базі компанії «АРК-Інформ» - понад 30000 (Україна, Росія, Казахстан)

- Проведення кількісно-якісних досліджень агроринків. Щорічно АПК-Інформ проводить 6 хвиль опитувань серед українських фермерів і приблизно 3-4 хвили в Росії та Казахстані
- Інформаційна підтримка та консультування передплатників і клієнтів агентства
- Опитування сільгоспвиробників з використанням програмного забезпечення САТІ



МЕДІАПІДТРИМКА

- Підготовка новин про діяльність компанії: написання та розміщення новин компанії, галузевих новин з коментарями представників вашої компанії.
- Тематичні статті: підготовка статей на галузеві теми із залученням фахівців компанії як експертів.

Матеріали з описом продукції компанії.

- Інтерв'ю з представниками компанії: підготовка та проведення інтерв'ю з провідними фахівцями компанії на найактуальніші теми галузі.
- Канали розповсюдження: розсилка новин та аносування подій компанії по базі ІА «АРК-Інформ» та партнерів.

КОНФЕРЕНЦІИ



Організація міжнародних тематичних конференцій з сільського господарства є одним з ключових напрямків діяльності агентства з 2002 року. Ми провели понад 250 міжнародних конференцій з аграрної тематики.

Більшість конференцій стали регулярними. Географія місця проведення конференцій є досить обширною і продовжує розширюватися: Україна, Росія, Білорусь,

Казахстан, Азербайджан, Грузія, США, Гонконг, Китай, Туреччина, Єгипет, Йорданія, Марокко, Об'єднані Арабські Емірати, Іспанія, Індія та ін.

Кількість учасників зазвичай варіюється в межах 150-500 делегатів в залежності від теми і масштабу конференції.

Контактна особа:

Ірина Озіп, керівник служби маркетингу

E-mail: market@apk-inform.com

Phone: +38 0562 32 15 95 [110]

КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ УКРАЇНСЬКОГО ТА СВІТОВОГО РИНКУ ЗЕРНА



КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ УКРАЇНСЬКОГО ТА СВІТОВОГО РИНКУ ЗЕРНА

Андрій Купченко, ІА «АПК-Інформ»
grain1.consult@apk-inform.com

Як для світового зернового ринку в цілому, так і для українського ринку зокрема, в поточному сезоні характерні кілька ключових факторів, що формують ринкову ситуацію:

- Глобальні інфляційні процеси. Монетарна політика і поступове відновлення найбільших економік світу після активної фази глобальної пандемії стимулювали інфляційні процеси, які, за оцінками експертів, будуть зберігатися в найближчі кілька років. Це обумовлює, з одного боку, підвищення цін на продовольство, але, з іншого боку, і підвищення цін на основні ресурси, що може призвести до зниження маржинальності агровиробництва в найближчі кілька сезонів.

- Попит, пропозиція і тарифні обмеження основних гравців зернового ринку. На тлі зростання цін все частіше країни-експортери зерна вводять різного роду обмеження на поставки, а країни-імпортери, навпаки, прибирають тарифні і нетарифні бар'єри, з метою формування достатніх запасів продовольства. Зокрема, Туреччина обнулила імпортне мито на ряд зернових культур, в т.ч. і пшеницю, а Алжир пом'якшив вимоги до якості зерна, що постачається, що дозволило диверсифікувати закупівлі і, формуючи підвищений попит, надає підтримку цінам. Активний попит Китаю на фуражні зернові також залишається фактором підтримки цін у сегменті. З іншого боку, ключовий постачальник пшениці на світовий ринок – Росія – з метою стримування зростання внутрішніх цін ввела практику плаваючого експортного мита, що продовжує надавати підтримку світовим цінам як на пшеницю, так і на інші зернові культури.

У- Торгові угоди. Поряд зі змінами тарифної політики країн-експортерів та імпортерів, активно укладаються різного роду торгові угоди. Зокрема, підписана в лютому 2022 р. Угода про вільну торгівлю між Україною і Туреччиною передбачає безмитну торгівлю агропродукцією і ресурсами між країнами. той же час, Росія і Китай узгодили доповнення до прийнятих раніше протоколів з постачання пшениці і ячменю до Китаю, згідно з якими дані культури можуть тепер експортуватися з усієї території Росії. Результатом подібних угод може стати істотна зміна товарних потоків і менш значуща, але все ж зміна структури виробництва.

- Кліматичний фактор. Ще одним фактором, вплив якого на агровиробництво тільки посилюється з часом, є мінливий глобальний клімат. Врожайність зернових в Європі стає менш стабільною. Посухи, що почастишали, скорочують обсяги виробництва, як в країнах, що забезпечують себе власним зерном, так і в країнах експортерах.

В цілому, зазначені фактори формують глобальні зміни зернового ринку, з точки зору як виробництва, так і торгівлі.

Стосовно України, то рекордний урожай зернових в 2021 р., оцінюваний аналітиками ІА «АПК-Інформ» на рівні 83,3 млн тонн, дозволив сформувати також рекордний експортний потенціал на рівні 59,2 млн тонн. І це далеко не межа. Ключова роль, як у виробництві, так і в експорті, залишається у кукурудзи. Враховуючи високі показники врожайності культури і високі ціни, в майбутньому сезоні істотного скорочення площ під кукурудзою не очікується. Обмежуючим фактором може стати тільки істотне подорожчання ресурсів, що може не дозволити українським аграріям провести весняні польові роботи в повному обсязі. У той же час, посівний матеріал кукурудзи стає все більш якісним і більш доступним, що дозволить сформувати високі врожаї навіть при скороченні посівних площ і нестабільних погодних умовах.



КАМПАНИЯ ПРИ
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ
ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

