



## **Mars інвестує 27 млн доларів у декарбонізацію молочного виробництва**

***Компанія Mars Inc. у партнерстві з одним із провідних світових постачальників молочної продукції Fonterra запускає п'ятирічну програму «Ferder Forward», яка передбачає інвестиції у розмірі \$27 мільйонів. Ініціатива спрямована на підтримку молочних фермерів у впровадженні сучасних технологій та ефективних практик ведення сільського господарства.***

Програма спрямована на підтримку близько 2000 фермерів, які отримають фінансування для впровадження новітніх технологій та інструментів у своїх господарствах, орієнтованих на екологічну стійкість. Крім того, близько 165 фермерів щороку отримуватимуть фінансову підтримку (в середньому до \$15 тисяч) за досягнення у сфері сталого розвитку. Загалом «Ferder Forward» охопить 26 тис. гектарів молочних ферм, що відповідає площі приблизно 50 тис. футбольних полів. Очікується, що це дозволить скоротити понад 150 тис. метричних тонн викидів вуглецю до 2030 року. За розрахунками калькулятора еквівалентності EPA, це зменшення дорівнює

видаленню з доріг автомобілів, які разом подолали б 380 мільйонів миль.

«Farmer Forward» є частиною ширшої ініціативи Moo'ving Dairy Forward, спрямованої на впровадження інновацій та розширення екологічних практик у молочному секторі. Програма допоможе зменшити викиди, пов'язані з виробництвом молочної продукції, що належать до категорії Scope 3. До неї входять непрямі викиди, які утворюються на усіх етапах ланцюга постачання, включаючи виробництво сировини. Для молочного сектору це, зокрема, викиди від утримання великої рогатої худоби, обробки кормів тощо.

Молочне виробництво залишається одним із найбільших джерел парникових викидів у харчовій промисловості. Для Mars цей сектор є четвертим за обсягами вуглецевого сліду, а молочна сировина забезпечує 65% усіх викидів у категорії снєків.

*«Молочні фермери — на передовій змін у сільському господарстві, адже балансують між традиціями та сучасними екологічними викликами. Саме їхні рішення сьогодні визначатимуть якою буде галузь завтра. Наша мета — допомогти їм зробити цей перехід простішим, забезпечивши доступ до технологій та фінансування, аби екологічні практики стали не тягарем, а частиною ефективного ведення господарства. Програма є частиною досягнення наших амбіцій, адже Mars прагне скоротити викиди парникових газів на 50% до 2030 року порівняно з рівнем 2015-го та досягти нульових викидів до 2050 року», — зазначила Аманда Дейвіс, директорка з досліджень, закупівель і сталого розвитку Mars Snacking.*