

МЕНШЕ ПАФОСУ – БІЛЬШЕ ДІЛА. ЯК ПРОЙШОВ GRAIN STORAGE FORUM 2026?



30 січня, в Києві у КВЦ «Парковий» відбувся вже сьомий за рахунком GRAIN STORAGE FORUM 2026, який цього разу зібрав близько 1100 учасників і гостей. Попри постійну загрозу ворожих атак на столицю, важку ситуацію в енергетиці й регулярні відімкнення світла, не зважаючи на січневий мороз й обледенілі дороги, на подію зібралися представники з усіх регіонів України, а партнери ще й привезли свої експозиції, які представили на виставці форуму.

Цього року організаторами GRAIN STORAGE FORUM окрім компанії ProAgro Group й Асоціації елеваторів України стала також компанія Aggeek та агентство Agro Marketing.

Форум проходив одночасно на двох майданчиках. На першому працювала конференція, яка об'єднала теми зберігання, переробки зерна й олійних, агроенергетики та енергоефективності, логістики й трейдингу. Другий майданчик – конференція «Рослинництво-2026», яку провела компанія Aggeek під слоганом «Наука та магія». Вона була присвячена технологіям вирощування тих самих зернових й олійних культур. Обидва майданчики, обидві конференції працювали впродовж всього дня давши можливість виступити 60 спікерам та провести дискусійні панелі і сесії запитань-відповідей за участі всіх учасників форуму.

Подія охопила багато проблематик: від економіки врожайності у нових умовах та пошуку інвестицій у глибоку переробку до стану елеваторної галузі та спрощення експортно-митних перепон.



Так, заступник міністра економіки, довкілля та сільського господарства Тарас Висоцький в першій дискусійній панелі форуму зазначив: *«Потужностей для зберігання зерна в країні зараз цілком достатньо і дефіциту нема. В цій ситуації найкраще, що може зробити держава – забезпечити передбачуваність бізнесу, і можу сказати, що ніяких нововведень щодо цього ми не плануємо».*

«Елеваторний бізнес сьогодні повернувся в 2010-ті роки – окремий елеватор економічно вже не рахується. Для прибутковості потрібно, щоб він був вбудований у власне зерновиробництво або ж у власну зернопереробку», - додав Сергій Щербань, керівник Департаменту зберігання агрохолдингу «Кернел», розвиваючи дискусію про стан елеваторної галузі в Україні.

Важливі для всіх агрономів питання обговорювалися в рамках конференції «Рослинництво-2026». Зокрема головний агроном Life Biochem Олег Загородній виступив із доповіддю про те, як регламенти ЄС уже сьогодні змінюють підходи до вирощування культур та економіку агровиробництва. У фокусі – вплив нових вимог на собівартість і маржинальність, альтернативні рішення замість заборонених діючих речовин та практичний розбір по ключових культурах: кукурудзі, соняшнику, ріпаку, сої та пшениці.



Спікери форуму також приділили окрему увагу питанню диверсифікації виробництва та інвестуванню в переробку.

«Розвиток бізнесу без інвестицій неможливий. Переробний бізнес, який ми прагнемо будувати, потребує великих інвестицій. А чим більша інвестиція – тим більшою має бути впевненість інвестора у тому, що його зусилля і кошти окупляться і принесуть прибуток. І тут державі є, над чим працювати», - Юрій Скічко, CEO ТОВ «Гермес -Трейдінг».

Окрім того, обговорювалося проблематика розширення ринків збуту, яка попри євроінтеграцію, не втрачає своєї актуальності і турбує багатьох гравців ринку.

«Україна потребує нових ринків збуту. Зараз близько 35% української агропродукції експортується в ЄС, близько 20% - у країни Близького Сходу і Південно-Східної Азії, 15% - до країн Африки, і там найбільший потенціал нарощування поставок. Але щоб постачати в африканські країни, експортер має бути впевнений, що отримає гроші за свій товар. Тому потрібне удосконалення гарантій, які надає державне Експортно-кредитне агентство», - Олег Хоменко, генеральний директор УКАБ.

Не можна було оминати увагою і кадрове питання, адже дефіцит фахівців сьогодні відчувають підприємства всіх ланок – від вирощування до зберігання і переробки агропродукції. Так зокрема ситуацію описав Олександр Варавка, генеральний директор групи компаній ALVIVA GROUP:

«У компаніях нашої групи сьогодні працюють 5,5 тис. робітників. Щоб розвиватися, потрібні нові робочі руки. Якщо раніше ми говорили, що галузі не вистачає кваліфікованих кадрів, то зараз говоримо, що бракує кадрів взагалі. Особливо не вистачає чоловіків, і цю проблему не вирішити лише збільшенням автоматизації виробництва».

Також важливою темою обговорення стало впровадження сучасних технологій, зокрема штучного інтелекту в процесі агровиробництва. Так, Олександр Тихий, директор компанії «САН АГРО» поділився досвідом роботи зі штучним агрономом ARNI. Зокрема, слухачі дізналися, як ШІ допомагає рахувати економіку агрорішень; показує ризики ще до того, як вони стають проблемами; працює з реальними даними поля, а не «середньою температурою по ринку».

Підсумовуючи GRAIN STORAGE FORUM 2026, можна зазначити, що він пройшов під гаслом «менше пафосу – більше діла». Форум був зосереджений на обговоренні нагальних викликів для агровиробництва, зернозберігання, переробки і експорту, пошуку рішень, обміну досвідом, ознайомленням з результативними кейсами, передовими продуктами і технологіями.

Для збільшення результативності організатори як завжди сприяли новим знайомствам, встановленню ділових і особистих контактів між учасниками, їх спілкуванню, вважаючи це одним з основних завдань форуму. Цьогоріч вперше був презентований чат-бот, у якому присутні могли спілкуватися як під час форуму, так і після його завершення.

GRAIN STORAGE FORUM проводився вже всьоме, і щороку організатори підіймають планку його проведення – збільшуючи кількість учасників й партнерів, розширюючи коло тем і питань для обговорення. При цьому щоб кожний форум не був схожий на інші, його намагаються зробити чимось особливим. Окрім вже згаданого чат-бота, показали чотириноного робота, а до конференції по рослинництву вперше залучили ШІ-ведучого. А щоб посилити враження, передбаченнями щодо майбутнього врожаю, заглянувши у свої карти, поділився таролог.

Наостанок висловлюємо вдячність за участь та допомогу в проведенні GRAIN STORAGE FORUM 2026 генеральним партнерам – компаніям BEDNAR, АМАКО та GRECO Group, офіційним партнерам – компаніям ENVU, HLR, SOJAM, Eсоorganic, iSolar, ТехноНК, ПриватБанк, а також ще понад 60 спеціальним партнерам події.



За інформаційний супровід і підтримку дякую нашим численним медіапартнерам, а за створення не тільки робочої, а й а й невимушеної атмосфери у перервах між дискусіями Київському академічному муніципальному духовому оркестру.

До зустрічі на наступних форумах і подіях від компанії ProAgro Group у 2026 році!