

COW SIGNALS: МАЙБУТНЄ МОЛОЧНИХ ГОСПОДАРСТВ ЗА МАКСИМАЛЬНОЮ АВТОМАТИЗАЦІЄЮ ВСІХ ПРОЦЕСІВ



Наприкінці весни команда фахівців ГК «Агровет Атлантик» з напрямку ВРХ відвідала Нідерланди, де на базі місцевих ферм та лабораторії BLGG AgroXpertus відбувся науково-практичний тренінг Cow signals (Сигнали корів).

Основною метою тренінгу було ознайомлення з інноваціями у молочному скотарстві Нідердландів, обмін досвідом, порівняльний аналіз ситуації на фермах з різними типами технологій, екстер'ерна оцінка скоту в різноманітних технологічних групах та господарствах.

Також консультанти взяли участь у семінарах з актуальних тем вирощування телят і нетелів, годівлі корів та оцінки якості фуражу.

Експерти Агровет Атлантик стверджують, що у Нідерландах фермери достатньо гнучкі до змін, особливо, якщо це стосується технологій, які мають принести користь у вигляді додаткового прибутку.

Основне правило голландських фермерів: не можна економити на вирощуванні молодняка!

Одна з ферм, яку відвідали фахівці, налічувала близько 1000 голів корів. Господарство вважається нетиповим для Нідерландів за своїми розмірами, оскільки місцеві фермери тримають в середньому 250 корів. Продуктивність такої ферми становила 9-10 тис кг на корову за рік. Важливо зазначити, що корови на такому господарстві утримуються у комфортних приміщеннях, безприв'язно у боксах. Підстилкою служать спеціальні зручні матрацах.

Корови мають шість різних раціонів годівлі та цілодобовий вільний доступ до води і корму. Особливо українських фахівців вразила вгодованість сухостійних корів: в середньому 3.75 бали, що дозволить після розтелу уникнути ускладнень.

Також представників Агровет Алтантик вразило відношення до об'ємистих кормів. Основний дієвий принцип – якість заготівлі і раціональність використання.

В ході свого практикуму українські експерти з ВРХ відвідали типову голландську ферму Barendonk Holsteins на 200 червоно-рябих голшинів. Такий тип господарства називається сімейним, що дуже розповсюджено в Європі. Продуктивність за рік становить більше 10 тис.кг молока, середня кількість лактацій 3,1. Корови з такої ферми щорічно приймають участь у міжнародних змаганнях по екстер'єру на кращу теличку і корову.

Варто зазначити, що на фермі використовуються автоматизовані системи добровільного доїння (роботи), приміщення і бокси для утримання сяють чистотою. Корови на вигляд щасливі і завжди готові до спілкування з відвідувачами.

Та найбільше за рівнем автоматизації відзначилась ферма Антона Віжена.

На фермі використовуються:

- автоматизовані системи добровільного доїння (доїльні роботи);
- автоматичне видалення гною за допомогою спеціальних роботів;
- автоматична корморздача кормів згідно раціонів для певних технологічних груп;
- автоматичне внесення підстилки у боксах;
- інноваційна система «Hirde navigator», дозволяє прогнозувати захворювання корів на мастити.

На фермі утримується 240 чорно-рябих голштинів. Надій на корову становить близько 9 тис. кг на рік.

Головне, що вразило консультантів Агровет Атлантик – це кількість працюючих. На фермі задіяна лише одна людина, її власник. Дивлячись на таку ферму неважно спрогнозувати, що майбутнє молочного скотарства саме за господарствами з максимальним рівнем автоматизації тобто не за горами то й час коли роботи замінять доярів-людей.

Фахівці Агровет Атлантик зазначають, що в Нідерландах вдало працює ринок квот, які стали самостійним фінансовим інструментом. Молочне скотарство в Голландії являється гарантом прибутків.

"Голландський фермер сам виконує всі роботи на фермі: годує, прибирає, лікує, доїть тощо. Перш за все він любить свою справу, якою займається і отримує від неї задоволення. Праця найманих робітників дуже дорога, знайти досвідченого дояра важко, тому все більшого поширення набувають доїльні роботи. Більшість ферм – це сімейний бізнес і для них корова є годувальницею, а тому про неї піклуються, її шанують, доглядають і поводяться з нею лагідно. Окрім цього, вона вчить людину бути доброю, віддячувати за ласку, турботу, доброту. Корова в Нідерландах звеличена до рівня божества і являється символом країни. Вона є образом доброти, достатку і благополуччя; втілення тільки добрих начал.Рельєф корови в Нідерландах можна знайти в художніх творах, на картинах, в скульптурах, у рекламі", - коментує [Петро Сохацький](#), заступник директора департаменту продажів з консалтингу.

Інтеграційні процеси та глобалізація не проходять осторонь молочного скотарства – тому завжди потрібно тримати руку на пульсі світових тенденцій. Систематичні робочі поїздки спеціалістів ГК «АгроВет Атлантик» дозволяють побачити, оцінити, порівняти різні технологічні підходи та філософії ведення молочного бізнесу і саме відношення до корови-годувальниці.

Про компанію:

«АгроВет Атлантик» — група компаній, що розробляє інноваційні комплексні рішення та гарантує підвищення ефективності бізнесу в тваринництві та птахівництві. ГК «АгроВет Атлантик» володіє 10% ринку кормових добавок в Україні. На території України компанія побудувала п'ять виробничих об'єктів, співпрацює з найбільшими європейськими виробниками обладнання, кормів та кормових добавок.

Компанія представлена на міжнародних ринках СНД, Азії, Близького Сходу й Африки. Штат працівників компанії налічує понад 450 фахівців різних напрямків. Серед клієнтів – близько 2 000 компаній, серед яких – потужні агрохолдинги, великі й середні господарства, в тому числі на близькому зарубіжжі. Офіційний сайт: <http://avatlantik.com.ua/>

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся:

ГК «Агровет Атлантик»

Олена Бурковська

PR-менеджер

o.burkovska@avatlantik.com.ua

+38 067 462 12 84

