

X ЮВІЛЕЙНИЙ МІЖНАРОДНИЙ МОЛОЧНИЙ КОНГРЕС

2-3 березня у Києві відбувся X Ювілейний міжнародний молочний конгрес, організаторами якого є Асоціація виробників молока (АВМ), Всеукраїнська аграрна рада (ВАР) і компанія «Дикун» за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України, FAO і ЄБРР.

Цього року конгрес зібрав більше 2 тис. учасників – менеджерів і фахівців молочних господарств, переробних компаній, експертів галузі, представників влади, галузевих об'єднань, міжнародних організацій та фінансових установ.

Відкриття

Відкриваючи захід, голова Всеукраїнської аграрної ради (ВАР) **Андрій Дикун** згадав, з чого почалася тепер непорушна традиція зібрання фахівців молочної галузі на щорічному Молочному конгресі.

«Я дуже добре пам'ятаю наш перший конгрес. На нього приїхало 50 аграріїв з усієї України. Ми були у розпачі, люди не вірили в молочне скотарство, не хотіли займатися цим бізнесом.



Минуло 10 років, і сьогодні дійсно можна відверто говорити, що у нас — міжнародний конгрес, тому що сьогодні до нас приїхали гості більш ніж з 30 країн світу. В нашій країні до сьогодні існує виробництво якісного молока, тому що є патріоти – люди, які кожного дня працюють на фермах. Для мене велика честь, я дуже пишаюся тим, що працюю з такими людьми», – зазначив голова ВАР.

Заступник міністра аграрної політики та продовольства України **Олена Ковальова** в ході відкриття розповіла, що сприяння розвитку кооперативів виробників – один із ключових фокусів діяльності міністерства.

«Достатньо специфічна господарська структура молочного сектору України змінюється. Якщо з 2010 року на 22% зросло виробництво молока в сільськогосподарських підприємствах, то господарства населення, ті потенційні фермерські сімейні господарства, ще потребують допомоги, і можливим шляхом розвитку тут може стати кооператив. Розуміючи всю соціальну та економічну важливість даного питання Мінагрополітики спрямувало всі зусилля цього року на те, щоб допомогти аграрному сектору, молочному господарству стати на ноги», – сказала Ковальова.

Власник сімейного підприємства RÖTTINGER **Хайнц Пьоттінгер** зазначив, що сільське господарство – один із найстабільніших видів бізнесу.

«Українські фермери мають чималу історію за плечима. Але водночас всі ми ще на самому початку. Мої компанії вже 146 років, і я представляю 4-е покоління, але ми завжди ніби починаємо, оскільки завжди є щось нове, що можна дослідити, щоб допомогти нашим клієнтам. Сільськогосподарський бізнес – один із найбезпечніших у світі. Це не виробництво машин чи літаків, це – забезпечення людей харчами. І це назавжди», – сказав Пьоттінгер.

Земельне питання

У рамках другого дня молочного конгресу відбулася панельна дискусія «Молочне скотарство України в умовах зняття мораторію на продаж земель с/г призначення», під час якої експерти і аграрії поділилися своїми думками і розповіли за яких умов, на їх погляд, ринок землі повинен бути введений.

Андрій Дикун, глава Всеукраїнської Аграрної Ради: «Останні 2 роки ми активно займаємось роботою з нашим аграрним комітетом, податковим, якщо щось робити, то можна чогось досягнути. Сидіти, склавши руки, ми не збираємось. Ми маємо свою позицію. Всеукраїнська Аграрна Рада збиралась після Нового року, і ми категорично проти продажу землі тільки фізичним особам, земля повинна продаватися і юридичним особам, і виключно громадянам України. Ми проти ідеї продавати по 50 чи 100 га. Якщо ринок має бути, він має бути іншим. Я погоджуюся, що якщо зараз продавати державні землі – буде ажіотаж, ми піднінемо ціну і незрозуміло чим це закінчиться, але в нас є, так звані, державні підприємства: Академія аграрних наук, Міністерство аграрної політики, так звані «депешки» – це 600-700 тис. га землі. Якщо ми такі правильні і відстоюємо позиції селян, то давайте введемо «точку нуль», щоб всі державні підприємства розпаювали землі, і роздамо людям цю землю і лише після цього будемо говорити про етапи введення ринку землі. Ключовим завданням для ринку землі є те, щоб ви могли її купити, а інструменту як її купити поки що немає. Ми говорили на зборах АВМ, що все супер, введемо ринок землі, продамо корів, купимо землю, а потім колись знову заведемо корів. Тобто різке введення ринку землі означає, що не буде в країні ні корів, ні свиней, тому що люди будуть просто купувати землю. А за останні роки виробництво якісного молока збільшується, люди беруть шалені кредити і вкладають у ферми, як їм тепер бути?»

Михайло Соколов, заступник голови Всеукраїнської Аграрної Ради: «Коли постало питання скасування мораторію на продаж землі, ВАР стала обговорювати його з аграріями. З'ясувалося, що ні у кого, хто працює зараз на землі, немає своїх грошей на покупку, ніхто не може витягнути їх з обороту. Тому, якщо ринок з'являється, потрібно брати кредит. Далі ми почали спілкуватися з банками, дізнаватися умови надання кредитів аграріям. На їхній погляд найкращий позичальник, якому вони готові дати кредит, це підприємство, яке працює на цій землі, має на неї договір оренди, який буде тривати ще якийсь час, має фінансову звітність і здатне показати свій реальний заробіток. Цей позичальник, з точки зору банку, найменш ризикований, і йому вони готові дати гроші під найменші відсотки.

Якщо буде введена модель, в якій купити землю може тільки фізособа, а не юрособа, вся ця схема руйнується, тому що у фізичної особи не може бути фінансової звітності. Тому треба розуміти, що модель, в якій землю купують тільки фізособи, загрожує купівлею землі людьми, які не працюють на ній».

Сергій Лабазюк, народний депутат, член комітету Верховної Ради України з питань аграрної політики та земельних відносин: «Ринок землі відкриють з нашою чи без нашої участі. І якщо запустять ринок землі, то про ці 60 млн тонн зерна валу, що ми зараз маємо, не можна буде говорити. Буде не більше 20-30 млн тонн зерна. На 3-10 років ми втратимо темпи розвитку, які маємо зараз. Буде спекуляція на ринку землі і рейдерство. Багато хто не зможе купувати землю. Треба буде продавати активи, щоб змогли купити землю. Говорити про закон потрібно, і потрібно його прописувати. Від європейських партнерів ми повинні вимагати лише одного – час на підготовку до відкриття ринку землі. Ми прийнемо закон і пропишемо правила гри, вказавши, що закон вступить в силу через 5 років. За ці 5 років у нас ще буде можливість внести поправки і допрацювати його, якщо ми виявимо, що щось у ньому не так».

Анатолій Клименко, власник МВК «Єкатеринославський»: «Невже у нас немає українців, які б керували своєю країною, щоб займали посади, де приймаються доленосні рішення, адже сьогодні такі рішення приймаються. Всі грабіжники кинулися на ринок землі, кинулися, щоб швидко перетворити гроші, що мають в банках, в товар, в землю. Забудьте за землю хоча б на 2 роки. Давайте розберемося з війною, економікою країни. Ви будете співниками тих людей, що розвалить економіку країни, ухваливши закон про продаж землі. Немає ні механізму роботи, ні захисту тих селян. Ми не розібралися. Ми чітко розуміємо, що нам хочеться і землі мати, і гроші мати. Треба гроші, щоб розвивати своє господарство. Треба побудувати такий міцний фундамент, щоб ми



не обділили людей, які працюють в Україні, щоб люди бачили майбутнє в цій країні. Не спішіть. Ми зробимо соціальний бунт в країні. Іде війна. Ми не готові до відкриття ринку землі».

Під час панельної дискусії учасники конгресу підняли найбільш гострі питання, що хвилюють аграрний сектор. Так, однією з ключових тем стала тіндова оренда землі. Заступник голови ВАР **Михайло Соколов**, звертаючись до заступника міністра агрополітики, наголосив на необхідності запровадження мінімального соціального податкового зобов'язання з гектара. Таким чином, з кожного гектара в країні сплачуватиметься як мінімум 300-400 грн ПДФО та ЄСВ. Сьогодні ці податки сплачують лише законослухняні орендарі в сумі 800-1000 грн.

У відповідь Ковальова зазначила, що вирішення цього питання потребує комплексного підходу.

«Запровадження додаткового податкового навантаження на суб'єктів господарювання може негативно вплинути на їхній економічний стан. Але треба говорити про контроль використання сільськогосподарських земель і контроль за орендними договорами, які укладаються. З одного боку, дійсно, запровадження певних гарантованих соціальних внесків, з іншого боку, належна якість і контроль за використанням земель – це може бути. Запровадження лише додаткового податкового навантаження може бути достатньо проблематичним», – сказала Ковальова.

Держпідтримка

Народний депутат від «Об'єднання «САМОПОМІЧ» **Іван Мірошніченко** повідомив, що аграрії зможуть отримати дотації за січень-лютий у квітні.

«Багато хто був обурений тим, що ми втратили січень. Насправді, січень ми не втратили. Нам довелось досягти того, що за поданими деклараціями в березні (за січень і лютий) суми будуть сплачені у квітні. Саме тому слідкуйте за

публікацією документів, за новими форматами додатків до декларації про ПДВ, заповнюйте їх, і тоді січень-лютий не буде пропущений, і ви зможете отримати гроші за ці місяці».

Прогнози FAO

Розповідаючи про стан українського та світового ринку молока, економіст інвестиційного департаменту Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (FAO) **Андрій Ярмач** зауважив, що всі провідні світові аналітики очікують відновлення цін на молоко у 2017 році. Але поки що ці прогнози не виправдовуються: останні кілька тижнів спостерігається зниження світових цін на основні товари в молочному секторі.

Ярмач також зазначив, що в Україні зростає прибутковість виробництва молока.

«За підсумками 2016 року зросла умовна прибутковість молока (тут не врахована податкова складова, це відношення ціни молока до ціни кормового раціону). У той же час він був значно нижчим за середнє значення за останні чотири роки», – сказав він.

Разом з тим, прибутковість переробки обвалилася, так само, як і індекс прибутковості виробництва молока у світі.

«Які висновки? Співпраця виробників дає результати. У вас потужна асоціація і ваші спільні зусилля дають результати, ви домоглися від переробників більш високої ціни. При тому переробники втратили, тому що не змогли ефективно реалізувати закуплене молоко у вигляді молокопродуктів, в тому числі на експорт», – сказав Ярмач.

Крім того він озвучив прогнози відновлення попиту на молочну продукцію в Україні у 2017 році.

Епізоотична ситуація

Голова Державної служби з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (Держпродспоживслужба) **Володимир Лапа** у своєму виступі на конгресі розповів про поточну ситуацію боротьби із заразним вузликовим дерматитом ВРХ. За його словами, вже розроблений проект інструкції з боротьби із ЗВД.

«На минулому тижні на засіданні державної надзвичайної протиепізоотичної комісії при Кабінеті Міністрів України був затверджений план протиепізоотичних заходів. І ми в цей план включили закупівлю 100 тис. доз вакцини за рахунок державного бюджету. Ми передбачаємо, що по інструкції вакцинація для домогосподарств населення буде здійснюватися за рахунок державного бюджету, товарних ферм – за рахунок власників або за рахунок бюджету із подальшим поверненням коштів власниками ферм», – зазначив Лапа.

Крім того, він повідомив, що Європейська Комісія висловила готовність у випадку появи хвороби в Україні надати певний резерв вакцини за рахунок фондів ЄС.



«Розкриття потенціалу молодняка» – такою була тема доповіді експерта із ВРХ, Жанети Чодоровської, яка представляла компанію «БІОМІН Україна».

«Молоді тварини дуже чутливі до патогенних організмів і ризик падежу до досягнення тижневого віку дуже високий, при цьому найбільш поширені причини (у 50% випадків) – діарея та респіраторні захворювання», – розпочала доповідь спікер. За її словами, близько 25% телят проходять лікування антибіотиками до відлучення і такі тварини виробляють на 492 кг менше молока у першу лактацію, а кожен день лікування затримує отелення на 10 днів. Більше того, антибіотики призводять до вивільнення ендотоксинів – складової клітинної стінки грам-негативних бактерій, а бактеріальні ендотоксини у кишечнику провокують виникнення локального запалення.



Для профілактики ендотоксикозів та мікотоксикозів спікер рекомендувала комплексний дезактиватор Мікофікс®5.0, а щоб захистити молодих тварин та забезпечити здоров'я рубця – органічний підкислювач Біотронік®Топ3. Разом із рекомендацією підкислювача Жанета повідомила практичні результати, отримані на одній із ферм в Данії, а саме:

- підвищення середньодобового приросту на 150 грам/голову/день;
- скорочення популяції *E.coli*, в середньому, до 2,8 log КОЕ/мл.

«Коли патогенні мікроорганізми, ендотоксини та мікотоксини – під контролем, саме час подбати про потенціал теличок», – зауважила експерт та презентувала слухачам семінару натуральний стимулятор росту Діджестаром®ПЕП. Лише 250 г/т готового корму значно оптимізує базові показники: вагу тварин, конверсію корму та споживання сухої речовини (див. рисунки 1, 2, 3).



Рис. 1. Вага молодих тварин, кг



Рис. 2. Конверсія корму

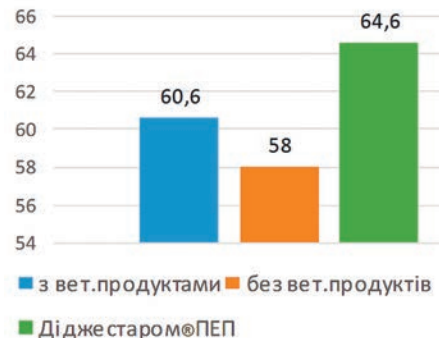


Рис. 3. Споживання сухої речовини, кг





Ганна Лавренюк, віце-президент Асоціації виробників молока (АВМ)

Пригадується перший Всеукраїнський молочний конгрес у 2007 році. На нього приїхала несподівана кількість фермерів – аж 50 чоловік! На конгрес ми запросили Ельмана Гасановича Оруджова, який вразив аудиторію своїм ентузіазмом, з яким він розповідав про корів та молоко. Після слів Ельмана Гасановича про те, що можна доїти 8 тонн молока на корову в Україні, півзали просто спорожніло. Повірити у таке було важко. Високі європейські й американські надії вважались чимось недосяжним, майже космічним.

За останні десять років національне молочне скотарство кардинально змінилось, і про це свідчить останній Х Ювілейний міжнародний молочний конгрес, який зібрав під одним дахом понад 1500 фахівців молочних господарств, переробних компаній, експертів галузі, представників влади, галузевих об'єднань, міжнародних організацій та фінансових установ з різних країн світу.

За цей час в національному молочному скотарстві відбулась справжня революція – технологічна. Десятитисячними надоями вже нікого не здивуєш – це реальність. Великі зміни сталися в організації й управлінні виробництвом. Сьогодні сотні сільськогосподарських підприємств користуються найсучаснішими технологічними розробками і автоматизованими програмами обліку й управління. Час засвідчив: молочна справа може бути бізнесом, і для цього потрібні сучасні технології, спрямовані на промислове виробництво. Хоча останні роки не прості для молочної галузі, проте завдяки патріотам, що віддано працюють, у нас є виробництво якісного молока.

Ми пишаємось, що працюємо з такими людьми. Хочеться щиро подякувати аграріям, які вірять у розвиток молочної галузі.

Технологічну революцію ми вже зробили, попереду – ментальна. Тепер нам залишилося зрозуміти, що модель молочного виробництва, яка ефективно працює в іншій країні, в нашій не працюватиме. Потрібно розробляти свою і торити свій шлях до ефективного виробництва молока і молочної продукції.



Микола Демчак, представник заводу Buschhoff

Молочний Конгрес, як завжди, об'єднує одностудців та дає можливість гаряче подискутувати з приводу найактуальніших питань.

Ми, як фірма, беремо участь вже не вперше і варто зазначити, що цього року було дійсно багато як учасників, так і партнерів заходу. За 10 років Молочний Конгрес справді зумів досягти міжнародного рівня, адже доповідачами та відвідувачами були також гості з інших країн.

Компанія «Demchak» об'єднує в собі європейські фірми-виробники, які виготовляють комбікормові заводи, повне оснащення для тваринницьких комплексів. Нашою особливістю є те, що, по-перше, ми поставляємо якісну та надійну продукцію, а, по-друге, все оснащення – чи то для корівника, свинарника чи навіть для птахокомплексу можете придбати з впевненістю все з одних рук. Довіра клієнта – це результат, який ми прагнемо отримати в нашій співпраці. Тому ми завжди фокусуємось на тому, що потрібно клієнту, яка ціль і який результат очікується отримати. Виходячи з цього, ми підбираємо кращі рішення та пропонуємо робочі схеми.

Під час заходу ми мали можливість поспілкуватися з нашими клієнтами, а також представити нашу продукцію для всіх охочих.

Наші українські та німецькі спеціалісти також доповідали на семінарах на найактуальніші теми молочного скотарства. Наприклад, розглядалася тема «Виготовлення власного комбікорму: аргументи та факти», де на прикладах було розглянуто економічну ефективність власного виробництва комбікорму в порівнянні з затратами на покупний корм. А іншою темою доповіді була «Управління мікрокліматом в корівнику», що є надзвичайно актуальною для літнього сезону.

Поза інформативно-навчальної частини був також гарно організований тематичний вечір, де всі гості конгресу мали змогу поспілкуватися неофіційно.

Ми раді, що брали участь у такому заході, і охоче будемо співпрацювати і надалі.



Володимир Мірненко, експерт з технологічної підтримки компанії «П'ютінгер Україна»

У мене багато вражень від роботи конгресу. По-перше, зрозумів, що цікавість до молочного бізнесу в Україні зростає, адже на цьому заході бачу багато представників хороших українських господарств, які приїхали почути щось розумне, добре, вічне. Послухав кілька цікавих виступів експертів, як іноземних, так і вітчизняних, і роблю висновок – ми можемо покращити, виправити і ще більше розвинути наш український молочний бізнес.

Криза в молочній галузі відсіяла всіх, хто відносився до виробництва молока як до соціального проекту. Це основна причина скорочення поголів'я корів у країні. Ефективні господарства з підходом до молока, як до бізнесу, наростили поголів'я та добудували ферми. Трапляються випадки, коли приїздиш у господарство, починають розмову «ой як важко, у нас криза, а ціни на молоко немає, дизель росте, індекс Доу-Джонса падає...», а потім ідеш екскурсією по господарству, а вони кажуть: «отут сарайчик добудували, тут ще двісті голів докупили, не знаєш, в кого гарного нетеля можна купити?». Підприємств, що виробляють молоко, стало менше, однак поголів'я в них зросло, технологічність процесу виробництва підвищилась.

Левову частку в собівартості молока займають корми. І саме в оптимізації цього параметру ми допомагаємо нашим клієнтам. На українському ринку якісної техніки для заготівлі кормів практично по всіх позиціях П'ютінгер займає близько 50%. Ми тримаємо лідируючі позиції тому, що даємо клієнту більше. Ми аналізуємо наявну технологію та підсилюємо її нашою технікою. Ми надаємо супровід на всіх рівнях (економічний, технологічний, інженерний), адже в хорошого

результату є дві складові: якісна техніка та професійні люди, що з нею працюють.

Ми є практично стовідсотковими представниками на ринку України причепів-підбирачів. Це цікава технологія, яка вже більше 70 років працює в усьому світі, і більше 10 років працює в Україні. Це спеціалізована техніка для заготівлі сінажу, силосу, соломи, сіна. На сінажу вона дозволяє зменшити в два рази витрати дизелю, підняти якісні характеристики самого корму, покращити логістику, адже спеціалізована техніка завжди зі своєю роботою впрається краще, ніж техніка з широким спектром дії.

Враховуючи тенденції до збільшення поголів'я в сильних господарствах, зростання площі під кормовими культурами, ми в Україні представляємо кілька новинок одиниць техніки, розрахованої саме на великі площі, на високу продуктивність. Це нова комбінація косарок Новакат А10, яка забезпечує продуктивність до 12 гектарів за годину скошування. Ця косарка була презентована як новинка на виставці «Агрітехніка» в м. Ганновері в 2015 році. Ми пропонуємо великі причепи-підбирачі, які за 1 годину можуть заготовити до 40 тонн маси. Ця техніка розрахована під умови України.

Як уже згадував вище, у якісного корму дві основні складові: якісна техніка та професійні люди, що з нею працюють. Саме кращих з кращих спеціалістів ми відзначили цього року в рамках Молочного конгресу. В конкурсі на кращий люцерновий силос 2016 року взяло участь близько 60 аналізів. Спеціалісти, що заготовили 5 кращих люцернових силосів, отримали фінансові винагороди. Ми бачимо значну цікавість до даного конкурсу та прийняли рішення про щорічність його проведення.



На цьому конгресі однією з цікавинок, яка мене порадувала, було те, що більш актуально почало звучати питання якості молока. Тому що в Україні, я не говорю про населення, кажу про сільгоспвиробників, якість молока донині на дуже низькому рівні. Молоко сорту екстра ми отримуємо від 90% корів, а до холодильника доправляємо, в кращому випадку, вже вищий сорт. До споживача надходить лише 16% молока сорту екстра. Через те не може не втішати, що на конгресі все гучніше звучить заклик: «Хлопці, давайте доїти молоко ґатунком екстра!»

Компанія «ДеЛаваль» – виробник доїльного обладнання. Тому, з часу заснування, компанія завжди ставила якість молока на перше місце. Всі технології доїння, які ми пропонуємо, доїльні апарати – все в першу чергу спрямоване на збереження якості молока, потім уже іде ціна. Якість молока з самого початку – від корови до танку-охолоджувача. Це наша фішка! Ми робимо молокопроводи, доїльні апарати, дійкову гуму, серветки, засоби обробки вимені до доїння, після доїння, абсолютно всі речі. Компанія «ДеЛаваль» готова допомагати господарствам зберігати якість молока – від корови до молоковозу.



Тарас Байдюк, компанія «ДеЛаваль», менеджер з продажу витратних матеріалів

Руслан Горенко, голова СОК «Жовтневе», Токацький район, Запорізька область

Сучасне сільськогосподарське господарство сьогодні стикається з чималими проблемами. Вважається, що створені в рамках проекту сімейні ферми сприятимуть подальшому укріпленню кооперативу та поширенню кооперативної моделі господарювання у регіоні. Але є проблема з нашим законодавством. Роз'яснюю. Головне питання – земля. Землі немає, бо кооперативам її не дають. Якщо б не наші міжнародні донори, не було б нічого.

На конгресі мені вдалося встановити деякі зв'язки, навіть пощастило щось придбати, ще й по дешевій ціні. Теми, представлені на конгресі, були цікавими, розраховую надолужити завтра, бо сьогодні день був присвячений налагодженню контактів. Серед компаній, які були мені цікаві, – це такі, що пов'язані з ветпрепаратами, молочним тваринництвом.

Олександр Штефан, виконавчий директор Об'єднання Кооперативів «Господар», Дніпропетровська область

Що стосується тенденцій розвитку виробництва молока, то можу сказати, що в загальному об'ємі більше й більше молока буде вироблятися у великих господарствах. Якщо у нас приймуть новий закон щодо якості молока та почнуть строго його притримуватися, це практично дасть поштовх до того, що виробництво молока в селі буде знищене. Ми розвиваємо кооперацію саме у селах і за допомогою міжнародних фондів та партнерів намагаємося виробництво молока в селі перевести у середній рівень бізнесу, будуюмо сімейні ферми, об'єднуємо дрібних виробників молока в кооперативи, забезпечуємо ці кооперативи обладнанням для охолодження та контролю

якості і тим самим забезпечуємо якість молока, виробленого саме на селі. Віримо та знаємо, що у селі можна виробляти якісне молоко.

Ідея щодо створення кооперації, яка звучить на конгресі, не зовсім та ідея, що ми підтримуємо. Я не бачу переваги чи недоліків, просто ми намагаємося розвивати кооперацію як створення бізнесу для людей, що живуть та працюють в селі, ми працюємо над тим, щоб у нас на селі зорганізувалися люди, почали самостійно приймати рішення і заробляти на молоці.

На конгресі розглядається ідея щодо створення кооперативів за сприяння великих агрохолдингів та кооперації великих виробників молока. Деякі підприємства цікавляться тим, щоб створювати у селах, де вони працюють, кооперативи. Це виглядає, як, наприклад, агрохолдинг бере і надає послуги з обробки землі селянам, щоб в свою чергу й надалі користуватися їх паями. Мені здається, що в них немає зацікавлення в тому, щоб ці селяни, об'єднані в кооператив, стали самостійною організацією і були спроможні відстоювати свої інтереси та заробляти гроші самостійно. Тому в нас різні підходи. Ми намагаємося допомогти людям заробити, вирости, стати реальними бізнесменами, користуватися тим, що вони виробляють молоко і отримують максимальну ціну. А тут, з моєї точки зору, переслідуються зовсім інші цілі. Щодо об'єднання в кооператив великих виробників молока – то це логічне рішення для цих організацій, та треба бути дуже уважними і розуміти, що в кооперативу, створеному сімейними фермами, та кооперативу власників велико-товарних ферм зовсім різні можливості та умови роботи. Тут на передній план виходять питання підтримки від держави та міжнародних організацій – важливе питання, кому реально потрібна допомога і які результати будуть отримані.

*Ірина Шкурко,
менеджер із зовнішньоекономічної діяльності
ТОВ «Міжнародне Агентство Сертифікації»*

Цільова аудиторія – підприємства молочної галузі. Слід відзначити, що більшість представлених на конгресі підприємців сертифікували системи менеджменту безпеки харчових продуктів у відповідності з міжнародним стандартом ISO 22000 (система менеджменту безпеки харчових продуктів), що є підтвердженням ефективної діяльності підприємства.

20 вересня 2015 року вступив в дію Закон України від 22.07.2014 р. № 1602-18 «Про внесення змін в деякі законодавчі акти України відносно харчових продуктів», згідно з яким необхідно впровадити на потужностях харчових підприємств постійно діючі процедури, засновані на принципах системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках (НАССР).

Для підтримки системи та її поліпшення потрібен кваліфікований персонал, а саме: спеціалісти, які пройшли спеціалізоване навчання по системі менеджменту безпеки харчових продуктів.



На даний момент співробітники можуть проходити навчання в різних форматах: безпосередньо на підприємстві виробника, брати участь у семінарах-практикумах або проходити дистанційне навчання, що є найбільш зручною формою отримання знань та проходження незалежного оцінювання шляхом тестування. Однією з організацій в Україні, що проводить всі види навчання, є ТОВ «Міжнародне Агентство Сертифікації».

Андрій Руднев, консультант компанії «ДЕВІЕ»

Компанія «ДЕВІЕ» – виробник ветеринарних препаратів. Ми надаємо також і консультативні послуги по утриманню і лікуванню тварин господарствам, які закупають у нас ветеринарні препарати. У зв'язку з цим на конгресі найбільшу увагу приділяємо питанням комплексного обслуговування клієнта, орієнтуючись на нові методики в утриманні та лікуванні худоби в умовах України.

Ця конференція десята, ювілейна, тому робота заходу організована належним чином. Конгрес готує нас до тих змін, які мають відбутися у майбутньому, щоб ми могли завчасно зорієнтуватися у своїх планах. Це стосується нас – виробників ветеринарних препаратів, а також наших клієнтів – виробників молока і м'яса, аби всі змогли запобігти кризовим явищам.



На жаль, сьогодні країна не в повному обсязі забезпечує себе молочною продукцією, і тому продукція повинна бути якісною і в достатній кількості, щоб ми не їли молочний продукт та сирний продукт, де нема ні молока, ні сиру.

Якщо ми зробимо більш дешевими корми і ліки, подбаємо, щоб худоба менше хворіла, відповідно ціна молока буде нижча, а якість продукції вища.

Ми заохочуємо господарства співпрацювати з нами як з виробником ветеринарних препаратів, тому що виробник гарантує якість і найнижчу ціну, яку можливо надати на ринку України. І молочний конгрес цьому сприяє, адже – це місце, де можна поспілкуватися з колегами і партнерами, що є дуже важливим для обміну новими ідеями та набутим досвідом. Враження від конгресу лише позитивні.

Х Ювілейний міжнародний молочний конгрес яскраво відобразив всі напрями розвитку галузі, з її проблемами, потребами та тенденціями. Десятий рік поспіль тут відбувається обмін інформацією та баченнями, генеруються нові ідеї розвитку вітчизняного молочного сектору. Найцікавішим було те, що значну частину програми заходу було

присвячено висвітленню кращого українського досвіду. Вперше на конгресі були представлені відеотури. Беззаперечним є той факт, що організація таких заходів сприяє зростанню ділової активності фахівців та дає змогу встановити нові контакти для подальшої продуктивної співпраці.

Ексклюзивные ТЕХНОЛОГИИ