

XXIX Міжнародна агропромислова виставка «Агро-2017»

З 7 по 10 червня 2017 року на території Національного Комплексу «Експоцентр України» відбулася XXIX Міжнародна агропромислова виставка «Агро-2017». Цей масштабний захід по праву став головною аграрною платформою країни, який кожного року збирає найбільшу кількість відвідувачів, а цього року він побив власні рекорди масштабності та представництва, зібравши 1248 учасників на площі 27 тис. квадратних метрів і близько 71 тис. відвідувачів.

«Агро-2017» – це майданчик для вдосконалення виробництва, впровадження інновацій, презентацій новинок у всіх сферах АПК України та діловий захід, що відкрив можливості для співпраці з країнами-лідерами світового аграрного сектору, а також став унікальною нагодою для діалогу між приватним бізнесом і державою, асоціаціями та іноземними представниками.

Ділову програму виставки складали:

– науково-практичні заходи (конференції, круглі столи, симпозіуми, брифінги);

– презентації та дегустації різноманітної продукції;

– показ племінних коней та великої рогатої худоби;

– дегустація страв національної кухні.

Тематичні спеціалізовані підрозділи виставки «Агро-2017»:

ExpoAgroTech-2017 – сільськогосподарська техніка, обладнання і запасні частини;

Біопаливо-2017 – відновлювальні джерела енергії;

Hi-Tech Агро-2017 – автоматизація, керування альтернативною енергетикою, GPS і GIS-технології;

Organic-2017 – органічні продукти і технології;

Animal'EX-2017 – свійські тварини, ветеринарія і товари для тваринництва;

FishExpo-2017 – рибне господарство і рибальство;

Рослинництво і агрохімія – агротехніка, агрохімія, екологічні продукти і технології, присадибне господарство, садівництво, городництво, рослинництво, теплиці;

Agro Build-Expo-2017 – будівництво: техніка, БМЗ, будівельні матеріали;

Агро-транспорт і логістика – забезпечення транспортування і зберігання продукції;

ЕКО ДІМ – демонстрація переліку будівельних екологічно чистих матеріалів і технологій;

Сучасний Фермер – комплексні рішення для невеликих фермерських господарств та приватних землевласників.







Цього року особлива увага приділялася новинкам сільськогосподарської техніки та устаткуванню, високопродуктивним породам свійських тварин, сучасним агротехнологіям для всіх галузей сільського господарства.

Коментарі учасників:

Спеціалізовані виставки дуже зручні не тільки для учасників, але і для відвідувачів. В одному місці і в один час клієнти мають можливість ознайомитися з пропозиціями безлічі підприємств, що діють на ринку, порівняти пропоновані товари або послуги, отримати детальну інформацію. Таким чином формується позитивна думка про підприємство та його діяльність, адже виставки – це найефективніший шлях для презентації нового продукту та технології. Беручи участь у виставці, ви нагадуєте про себе вже існуючим клієнтам, показуєте, що ви перебуваєте у вирі подій. І головне – на виставці відбувається пряме спілкування з кінцевими споживачами.



Ревуцький Дмитро, «Манулі Україна Лтд»

Наша компанія – спільне українсько-італійське ТОВ «Манулі Україна Лтд» – входить до складу Manuli Stretch Group. Працюючи на українському ринку з 1997 року, ТОВ «Манулі Україна Лтд» займається комплексними рішеннями для кінцевих стадій пакування. Ми неодноразово брали участь у різноманітних професійних виставках, представляючи на них найсучасніші та найтехнологічніші пакувальні рішення.

Ось і сьогодні ми презентуємо матеріали для заготівлі кормів, стретч-плівку, силосну плівку і сітку для тюків, шпагат. Наприклад, плівка для силосних ям потрібна для укриття силосу на певний термін (на 8-9 місяців) для того, щоб захистити корм від пошкоджень, від різних природніх факторів. Стретч-плівка використовується як для сінажу, так і для силосу та жому, допомагає їх зберігати та транспортувати. Сітка для тюків служить для того, щоб формувати тюки, зв'язувати до купи, формувати круглий тюк, щоб було зручно їх переміщати і складати.

Плануємо і надалі демонструвати останні новинки від кращих європейських виробників обладнання для пакування, адже наша головна компанія – Manuli Stretch Group – першою в Європі виготовила стретч-плівку, що підлягає 100% переробці. Група компаній постійно інвестує в дослідницьку роботу, інновації, якість продукції та захист навколишнього середовища і є найбільшим світовим виробником стретч-плівок з номінальною виробничою потужністю 270 000 тонн на рік. Заводи компанії Manuli Stretch розташовані в Німеччині, Бразилії, Аргентині та Великобританії.

Багаторічний досвід роботи та професіоналізм наших спеціалістів дають можливість оптимально підібрати обладнання та матеріали, виходячи з потреб клієнтів. Постійне вивчення попиту забезпечує успішне запровадження на ринку України інноваційних типів пакувальних матеріалів.

Добре, що виставка дає можливість ознайомитися з сучасними матеріалами для упаковки, що виготовлені як на наших європейських заводах, так і на заводах наших партнерів.

Виставка «АГРО» стала справжньою платформою для демонстрації найкращих наукових досліджень світових лідерів у сфері обладнання та технологій упаковки для харчової і переробної промисловості.







Візитною карткою виставок «АГРО» віддавна стала експозиція племінної худоби на спеціалізованій виставці Animal`EX. Цього року для учасники виставки було продемонстровано бичків та корів знаменитих українських порід, а також племінних кіз, овець, курей та кролів.

Коментарі учасників:





ТОВ «АТ Біофарм» – нові виробничі потужності

Компанія Біофарм є постійним учасником виставки «АГРО». Кожного року до уваги відвідувачів нашого стенду ми представляємо оновлений асортимент ветеринарних препаратів та кормових добавок.

На сьогодні компанія Біофарм виготовляє антианемічні, протимаститні препарати, паразитоциди, кокцидіостатики, препарати для зовнішнього застосування, протимікробні засоби, що діють в шлунково-кишковому тракті, протимікробні засоби системної дії та вітамінні препарати. Компанія не просто продає ветеринарну продукцію, вона досліджує, виробляє і супроводжує ветеринарні препарати та кормові добавки, багато з яких не мають аналогів у світі.

Відвідувачі виставки мали можливість ознайомитися з новими розробками компанії Біофарм, отримати консультації від провідних фахівців щодо правильного і здорового утримання тварин, профілактики захворювань, вчасного лікування тощо. Але, насамперед, головною метою участі в «Агро-2017» була презентація нового ультрасучасного заводу ТОВ «АТ Біофарм» з виробництва ветеринарних препаратів та кормових добавок, побудованого відповідно до вимог GMP – міжнародного стандарту якості продукції.

Будівництво нового заводу дозволить збільшити обсяг виробництва продукції в 4 рази, а нові мікробіологічна та хіміко-аналітична лабораторії дозволять контролювати якість продукції на найвищому рівні.

Причіпні штангові та вентиляторні обприскувачі виробництва «Львівагромашпроект»

Директор з виробництва «Львівагромашпроект» Семирак Степан Володимирович відмітив високий рівень і професіоналізм в організації виставки «Агро-2017», яка дозволяє одночасно зустрітися з багатьма партнерами, оцінити своє становище на ринку, ознайомитися з прогресом конкурентів, дослідити і проаналізувати ринок.

Компанія «Львівагромашпроект» розмістила чудову експозицію: причіпні штангові та вентиляторні обприскувачі в оновленому дизайні та з новими конструкторськими рішеннями, протруювачі, в т. ч. і новинки для протруювання схильних до травмування культур.

Ми враховуємо думку кожного клієнта і працюємо над якістю та вдосконаленням кожної одиниці техніки. Відтак, тепер на усіх протруювачах ми встановлюємо новий перистальтичний насос-дозатор робочої рідини НП-02, який дозволяє економити значні кошти завдяки максимально точному дозуванню протруйника.

Наша команда радо зустрілась та поспілкувалась з партнерами і клієнтами, що завжди є перевагою таких заходів, як «Агро-2017». Це дозволяє почути думку клієнта і оцінити поточну ситуацію. Враження, отримані під час прямого контакту, довше запам'ятовуються, ніж інформація, отримана в рекламному буклеті чи інших засобах інформації.





Коментарі учасників:



Пономаренко Володимир Павлович, директор з розвитку компанії «Українські ветеринарні технології» (УВТ)

Вже більше десяти років команда УВТ надає допомогу клієнтам і партнерам у лікуванні і профілактиці захворювань тварин, догляду за ними і утриманні; пропонує послуги професійного консультування з питань управління безпекою поголів'я і успішного розвитку бізнесу.

Ми несемо передові технології на український ринок. Тому сьогодні тут представлені інноваційні продукти ізраїльської компанії Афімілк (AfiMilk) – Ізраїль є світовим лідером по продуктивності і технологічності процесу, тому ми намагаємося розширити український ринок ексклюзивними технологіями.

Перший продукт – Афіакт (AfiAct) – система автоматичного виявлення охоти. Система AfiAct безперервно збирає і оновлює дані про поведінку і активність тварин; виявляє зниження активності – кульгаві або хворі корови; забезпечує своєчасне виявлення анеструса, абортів і порушень статевого циклу; записує історію станів охоти протягом всього життя корови; розраховує показники плодючості і запліднености в перерахунку на одного бика або запліднювача.

Далі рекомендуємо аналізатор якості молока Афілаб (AfiLab). Якість молока є визначальним параметром вартості продукції, який також відображає стан здоров'я корови та потенціал її плодючості. Ексклюзивний продукт Афілаб у процесі доїння визначає жир, білок, лактозу, мастит. До речі, нічого подібного на українському ринку немає. Афілаб – це інноваційний аналізатор, який монтується в молочну лінію і дозволяє визначати склад молока кожної корови в режимі реального часу.

Ще один прилад – Альфа Віжн (AlphaVision). Виробник – світовий лідер IMV Technologies – французька компанія. Альфа Віжн – це «пістолет» для запліднення великої рогатої худоби, який оснащений мініатюрною камерою, щоб візуалізувати шийку матки в реальному часі. Три роки йшло патентування цього продукту для осіменіння корів і діагностики прихованого ендометриту. Завдяки тому, що прилад робить записи і знімки під час запліднення, з'являється можливість проводити діагностику ветеринарами віддалено.

Доки не мине потреба в продуктах харчування, підприємства аграрної галузі будуть змінюватися. Підуть з ринку дрібні малотехнологічні господарства. Високотехнологічні господарства, навпаки, розвиватимуться. Тому треба йти в ногу з часом, щоб конкурувати з тими ж європейськими виробниками без зміни системи, менеджменту, підходів.

Всі чотири дні на виставці «АГРО-2017» йшла жвава робота, яка сприяла реалізації спільних проектів, подальшому зміцненню міжрегіональних економічних зв'язків, розвитку агропромислового виробництва і насиченню ринку конкурентоспроможною сільськогосподарською технікою і обладнанням. До зустрічі на «АГРО-2018»!

Эксклюзивные ТЕХНОЛОГИИ



